



HAZI, LA CORPORACIÓN

Hazi es fruto de la alianza entre las empresas Itsasmendikoi, IKT y Fundación Kalitatea, que han unido sus fuerzas y experiencia para lograr un objetivo común: impulsar la competitividad y la sostenibilidad del sector primario, alimentario y del medio rural y litoral vasco.

La finalidad de estas tres empresas es ser una herramienta al servicio del sector agroalimentario, para apoyar la evolución sostenible del medio rural y litoral, la profesionalización de sus trabajadores y la calidad de los productos. Con su unión, se ha dado un paso importante para lograr estos objetivos, gracias al desarrollo de un servicio integral que aúna conocimientos expertos para dar respuesta a las necesidades de este sector.

Mediante esta iniciativa, se pretende compartir conocimientos y aprovechar sinergias para mejorar la aportación de valor, la eficiencia y la eficacia, tanto en utilización de recursos, como en la puesta en marcha de nuevos proyectos. Además, con la unión de estas tres entidades se quieren evitar solapamientos y dispersiones de la acción pública empresarial y lograr una mayor transparencia en la gestión, que deberá adaptarse a los principios de Responsabilidad Social Corporativa.

El objetivo primordial de Hazi a corto plazo es impulsar la competitividad y la sostenibilidad del sector primario y alimentario y del medio rural y litoral vasco a través de un servicio integral en colaboración con los agentes y las instituciones. A largo plazo, pretendemos ser una organización de referencia internacional para el impulso eficaz de la competitividad y la sostenibilidad del sector primario y alimentario así como del medio rural y litoral.

5 ÁREAS CORPORATIVAS Y 2 UNIDADES

Hazi cuenta con cinco Áreas corporativas encargadas de fomentar la cooperación y la transversalidad. Además de las áreas corporativas, en la estructura de Hazi se integran dos Unidades que continuarán con la labor que realizaban las empresas que integran la Corporación.

Área de Proyectos y Servicios de Apoyo

Desarrolla y coordina proyectos estratégicos que tengan un denominador común y ofrecer servicios de apoyo o secretaría técnica.

Área de emprendimiento y Formación para el Empleo

Desarrolla la estrategia de emprendimiento y coordina todas las herramientas para su impulso y desarrollo (Hazilur, Gaztenek, Geroa, etc.). Coordina y financia la formación para el empleo en colaboración con los centros integrados de formación profesional.

Área Mixta de Innovación

Impulsa con Neiker Tecnalia e Innobasque la innovación a través de proyectos en cooperación en el sector primario y el medio.

Área de Desarrollo Organizativo

Desarrolla e implementa estrategias de gestión comunes para Hazi y las Unidades que la integran, con el objetivo de homogeneizar sus sistemas de gestión.

Área de Comunicación

Gestiona la imagen pública de HAZI y ofrece apoyo a las áreas y unidades en las acciones de comunicación que tengan que desarrollar. Actúa como soporte del Departamento de Medio Ambiente, Planificación Territorial, Agricultura y Pesca del Gobierno Vasco en temas de comunicación.

Unidad de Consultoría

Desarrolla proyectos de consultoría, tecnológicos y de asesoramiento especializados para el sector agroalimentario y el medio litoral y natural.

Para llevar a cabo ese trabajo esta unidad se organiza de la siguiente manera: Departamento de Innovación y Tecnologías de la Información, Departamento de Consultoría y Análisis y Departamento de Territorio y Biodiversidad

Unidad de Marketing y certificación

Promueve productos de calidad agropesqueros y alimentarios de Euskadi y garantiza al consumidor su origen, seguridad y calidad. Para ello siguen ofreciendo servicio los Departamentos de Control y Certificación, Promoción y Dinamización y Promoción Exterior.

HAZI está conformado por 190 trabajadores/as y tiene un volumen de negocio de 20 millones de euros.