

**GUGGENHEIM BILBAO MUSEOKO PATRONATUAREN BILERA
REUNIÓN DEL PATRONATO DEL MUSEO GUGGENHEIM BILBAO**

2014-12-03 Guggenheim Bilbao Museoa – Museo Guggenheim Bilbao 03-12-2014

Lehendakariaren hitzaldia – Discurso del Lehendakari

Aldun nagusia, sailburua kultura foru diputatua, Guggenheim Solomon-ko ordezkariak, Guggenheim Bilbao-ko Patronatoko kideok, jaun andere guztiok, arratsalde on.

Lehengo urteko (eta Juan Ignacio Vidarte esan egin du) urrian New York-en elkartu ginen. Bilera hartan esandakoa errepikatuko egingo dut gaurkoan. Han esan egin nuen zera: “Gure helburua Euskadik hitzarmena berri nahi duela adieraztea izan da. Euskal Erakundeek hitzarmen eta elkar lan horren inguruko onurak azpimarratu nahi ditugu.”

Helburua lortu egin da. Gaur hitzarmena sinatu egin dugu. Beraz, urte luze honetan egindako lana eta ahalegina eskertuz hasiko naiz. Hitzarmen honetan ez daude bi alde, denok bat egin dugu Guggenheim proiektuaren alde.

Hace poco más de un año nos encontramos en la Fundación Guggenheim en Nueva York. En aquel momento declaramos la firme voluntad de las instituciones vascas de dar continuidad al acuerdo de gestión con la Solomon Foundation.

Hoy quiero reconocer el trabajo realizado para renovar este acuerdo. También mi reconocimiento por lo tanto, a la Solomon Foundation; a lo que es el conjunto de la fundación Guggenheim Museo Bilbao; a su Patronato, de quienes hoy hay una excelente representación aquí entre nosotros tras la reunión que hemos celebrado; al propio museo en su conjunto también de Bilbao; y obviamente a la Diputación Foral de Bizkaia

Como Lehendakari quiero expresar mi agradecimiento porque en este proceso han primado el realismo, el compromiso y la lealtad.

Este acuerdo además responde al compromiso del Gobierno Vasco. Me van a permitir decir por qué. Me van a permitir mencionar tres epígrafes de nuestro Programa del Gobierno, del Programa de Gobierno del Gobierno Vasco:

-Subrayamos el objetivo de una “política cultural de encuentro, coordinación y colaboración.”

-También la necesidad de “impulsar la innovación, internacionalización y modernización.”

-Y el “apoyo a los proyectos tractores por su impacto cultural, social, turístico, económico y de imagen de marca de País.”

El proyecto Guggenheim es esto y mucho más. El efecto Guggenheim es irrepetible, por eso darle continuidad es la mejor inversión que podemos hacer.

Aporto un dato más: hoy Euskadi ha alcanzado los 2,6 millones de viajeras y viajeros. Hoy nos planteamos el reto de alcanzar los 4 millones en el año 2020, conseguir que el 50% sean personas que nos visitan desde el extranjero.

Guggenheim es un proyecto sólido. Ha venido para quedarse, se ha integrado en nuestra Comunidad. Contribuye a que Basque Country sea una marca fuerte en el mundo. Este es un proyecto global que nos enorgullece y con el que queremos seguir avanzando y progresando.

Lo que hace 20 años era una incógnita se ha convertido en una realidad. Se ha conseguido gracias a una gestión participada ejemplar.

El Guggenheim no es una moda pasajera, se ha demostrado y lo habéis demostrado quienes durante 20 años habéis estado implicados directamente en el proyecto de éxito que hoy así lo denominamos. Transmitís confianza para pensar que dentro de un siglo este Museo pueda seguir siendo una referencia internacional de nuestro País. He dicho bien, dentro de un siglo.

Esta es la ambición que nos une, la ambición de crecer como Basque Country en el mundo.

Guggenheim Bilbao egitasmo eredugarria izan da azkeneko 20 urte hauetan. Euskadik mundo mailan aurrera pauso izugarria eman du. Bikoiztu egin ditugu turismo sarrerak azkeneko 20 urte hauetan. Orain 2020garren urtera begira 4 miloieta iristea dugu helburu.

Elkarrekin jorratu dugun bidea, elkarrekin lantzen, jorratzen eta jarraitu behar dugu.

Eskerrik asko denoi eta zorionak Guggenheim ordezkatzan duzuen guztioi!