

Arantxa Tapia sailburuaren hitzak

Londresko Turismo Azokan

2015ko azaroaren 2n

Egunon guztioi,

gaur Londreseko Bidai Azokaren atek zabaltzen dira. Munduko Bidai Azoka garrantzitsuenetakoa den honetan, Euskadik bere tokia hartu du.

Bertan gaude, Basquetour-Euskadiko Turismo Agentziako ordezkarien lanari esker, eta euskal enpresen eskutik, **Euskadi-Basque Country** helmuga mundu zabalera jakitera ematea da helburua.

Eusko Jaurlaritzaren izenean, ongietorriak izan zaitezte gerturatu zareten guztiak, eta agur berezia luzatu nahi dut, euskal hiriburuetakoa eta hiru lurraldeetako diputazioetakoa ordezkarietzat.

Me acompanyan representantes del Gobierno vasco, de la Agencia Vasca de Turismo-Basquetour, y de las capitales y las diputaciones vascas, porque trabajamos conjuntamente para consolidar una marca común, la marca/destino **Euskadi-Basque Country** que garantice la calidad de la oferta y ampare la diversidad y la combinación de experiencias turísticas.

Esta forma de trabajar, con la implicación y la coordinación del conjunto de las instituciones, va a seguir fortaleciendo nuestro Turismo en el mercado mundial de los próximos años.

Descripción del Stand *Basque Country*

El stand que hoy inauguramos tiene dos espacios diferenciados: uno para la **promoción del destino** en el que se ofrecerá información acerca del destino Euskadi, y **otro profesional**, donde las doce empresas turísticas vascas que están aquí podrán mantener citas comerciales con empresas británicas y de otros mercados internacionales.

Momento dulce del Turismo en Euskadi

Bistan da, Euskadin turismoak une goxo eta berezia bizi duela. Marka guztiak hautsi ditugu, bai turista kopuru aldetik, baita turismoaren jarduerak euskal ekonomiari egiten dion ekarpenari dagokionean ere. Orain arteko lana ona izan da, eta aurrerantzean are finagoa eta zainduagoa izan behar du.

Superados todos los récords de cifras, bien en número de visitantes que llegan a Euskadi, en pernoctaciones, y en gasto que realizan durante sus estancias, es evidente que el turismo en Euskadi atraviesa un momento dulce.

La aportación que realiza la actividad turística a la economía vasca es cercana al **6%**, y sabemos que no podemos bajar la guardia en el cuidado y mimo del sector y de la actividad.

Nos corresponde estar más atentos que nunca, y esmerarnos en que el turismo de Euskadi-Basque Country supere indicadores de profesionalidad, de calidad, y de excelencia.

Por eso mismo, la promoción de nuestro destino la diseñamos y ejecutamos de manera muy focalizada.

Si habláramos de pesca, diríamos que no lanzamos redes de forma indiscriminada a la captura de turistas, sino que lo hacemos a caña, trabajando mercado a mercado, sabiendo el perfil de turista que encaja con nuestro destino.

Una promoción del destino, claramente estructurado de forma acordada entre todas las instituciones, y que se resume en oferta de tres capitales; costa vasca; turismo de interior; rioja alavesa; y por supuesto basándonos en esos atributos como son, principalmente la identidad, la cultura, y la gastronomía, entre otros.

Mercado británico/datos

Merkatuz-merkatu jokatzeko dugula diodanean, gaurkoan Britainia Handia aipatzea dagokigu.

Bretainia Handia oso **merkatu garrantzitsua** da Euskadirentzat. Frantziaren atzetik, turistak ekartzen dizkigun **bigarren** herrialdea.

Azken lau urteotan, bisitari britainiarren sarreraren hazkundea %15,3koa izan da eta gauraldietan, %22,5koa.

Batez ere, udan etortzen dira. Eta etortzeko dituzten motibazio nagusiak, city break-ak eta touring-a edo Euskadi guztia ezagutzea dira.

Hemos trabajado por mejorar las **conexiones entre Londres y Bilbao**. En la actualidad British Airways tiene dos vuelos diarios que en verano se duplican; Vueling ofrece un vuelo cuatro días a la semana y Easy Jet, un vuelo seis días a la semana.

Los turistas británicos que vienen a Euskadi gastan una media de **107,5 euros por día** y persona y pasan una media de **4,4 noches**. El 90% de ellos valora muy positivamente su estancia en nuestro destino y lo recomendaría para unas vacaciones.

Podemos decir que cada día **conocemos mejor a este mercado**, y lo cuidamos más, como lo demuestra el trabajo que se va a desarrollar estos días aquí, en este stand que ahora inauguramos.

Donostia Capitalidad Cultural 2016

El esfuerzo por conocer de manera cada vez más detallada a los turistas que nos visitan es enorme.

Necesitamos saber qué les motiva viajar a Euskadi; cómo organizan su viaje; el perfil de viajeros y viajeras etc...

Tenemos detectados los principales *ganchos* como son nuestra identidad y especificidad como país, y la oferta de nuestra gastronomía.

Nos corresponde responderles con ofertas de experiencias únicas, que sólo sean posibles en Euskadi, y creo que la Capitalidad Cultural 2016 protagonista en este stand, puede ser una magnífica oportunidad para aunar todo aquello a lo que me estoy refiriendo.

El hecho de que el conjunto de las instituciones apoyemos la oferta de la capitalidad cultural 2016 como escaparate del destino Euskadi-Basque Country redundará en el resultado del turismo de todo el país.

Euskadi oso txikia da, eta kontzeptu bera aprobetxatuz, turistak Euskadiko edozein puntura erakartzea izan behar da gure helburua.

Turistak behin Euskadin ditugula, ez da zaila izango hiriburu batetik bestera mugitzea, ordu betean punta batetik bestera bidaiatzeko aukera baitago.

Bihar, Azoka honen prentsa gune ofizialak 2016 Kultura Hiriburutzaren aurkezpena jasoko du, eta bertan izango da Donostiako alkatea Eneko Goia eta Hiriburutzaren arduraduna, Pablo Berastegi, erakunde guztien babesa jasoko dutela.

Aukera paregabea da eta ondo aprobetxa beharko duguna.

Beraz, proiektu eta helmuga komun baten alde lanean aritzeko apustuan jarraitzera animatzen zaituztet, guztiontzat onuragarri izan dadin.

Eskerrik asko zuen presentziagatik eta azoka emankorrena izatea espero dut.

Londres, 2015 azaroak 2 noviembre 2015