

# Plan de Internacionaliza ción Empresarial 2017-2020

Resumen ejecutivo  
Junio de 2017



EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

EKONOMIAREN GARAPEN  
ETA AZPIEGITURA SAILA

DEPARTAMENTO DE DESARROLLO  
ECONÓMICO E INFRAESTRUCTURAS

# Razones y oportunidad del Plan de Internacionalización Empresarial 2017-2020

1. Relevancia de la internacionalización empresarial como **eje de competitividad de las empresas y de la economía** de las regiones y países

- Pymes como principal sustento de la economía europea
- Pymes internacionalizadas más competitivas y creadoras de empleo
- Las barreras para las pymes persisten
- 90 % del crecimiento económico fuera de Europa
- Todos los países desarrollan estrategias específicas

2. Fomento de la internacionalización empresarial como **palanca de transformación económica y social del País Vasco**

- Programa de gobierno XI Legislatura
- Plan Marco por el Empleo y la Reactivación Económica.

3. Necesidad de redoblar los esfuerzos ante la realidad de una **crisis económica** que ha golpeado con fuerza al tejido empresarial en el País Vasco y necesita la recuperación

- Desaparición de empresas durante la crisis
- Bajo crecimiento de la actividad económica y del empleo
- Mejoría de expectativas a nivel sectorial
- Creciente competencia internacional

4. Continuidad al **esfuerzo público** desplegado en el País Vasco a lo largo de los últimos años

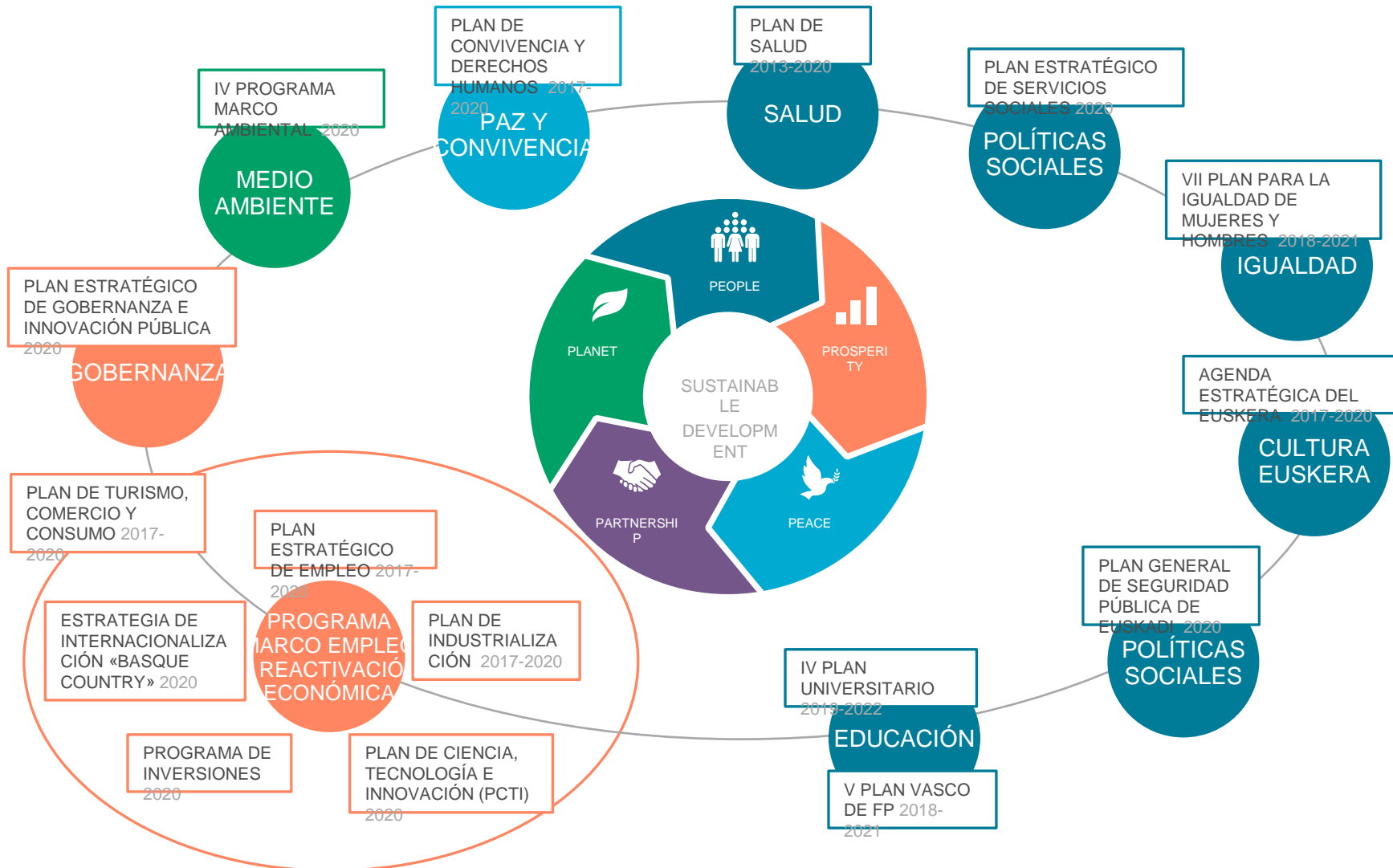
- Continuidad al Plan de Internacionalización 2014-2016
- Impulso a Basque Consortium
- Transformación de instrumentos

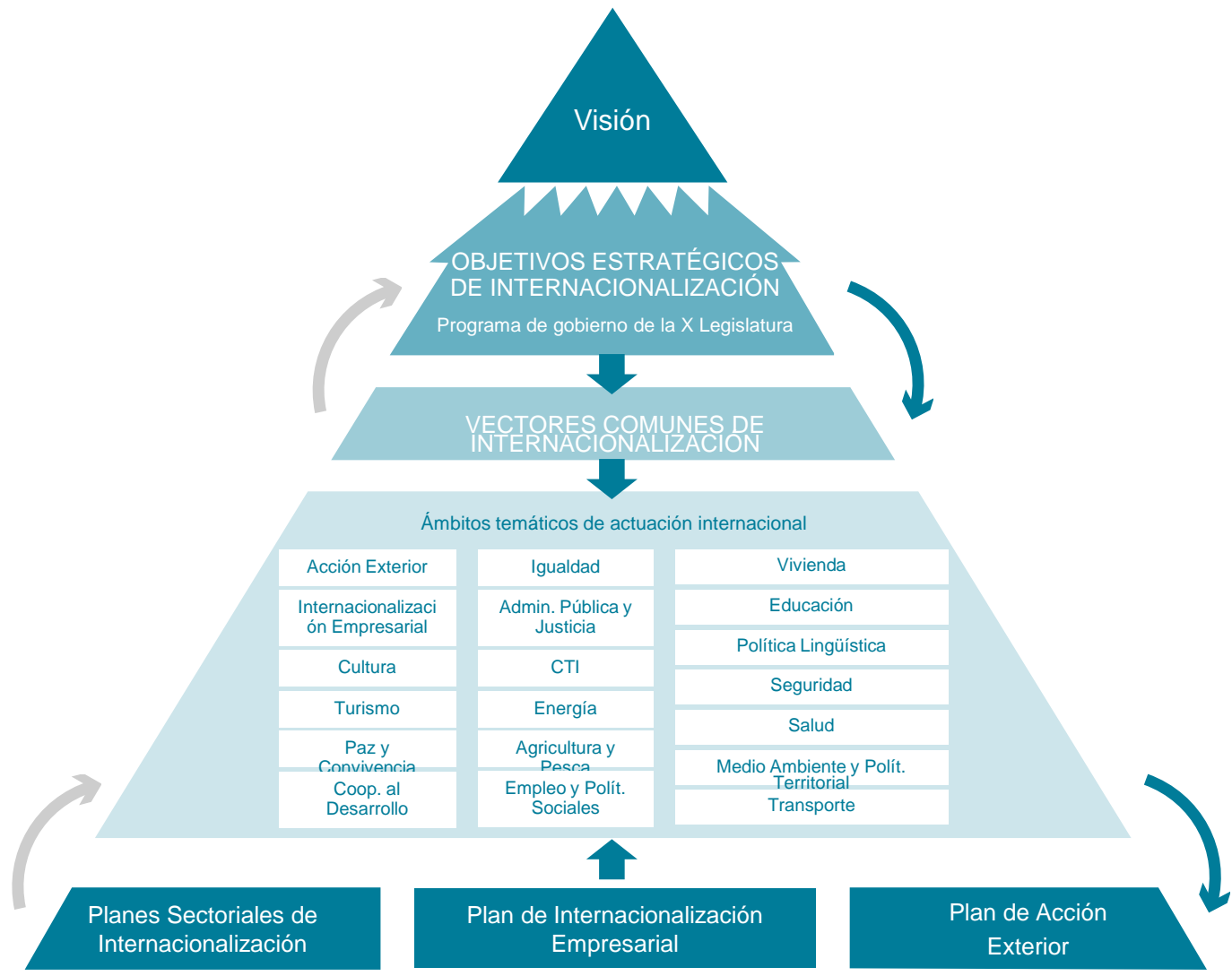
5. Constatación de los **resultados** obtenidos en el **Plan de Internacionalización Empresarial 2014-2016**

- Crecimiento del comercio internacional
- Más empresas internacionalizadas
- Dificultades en la diversificación de mercados

6. Oportunidad de **Fortalecimiento del conjunto de políticas, programas, servicios de apoyo**

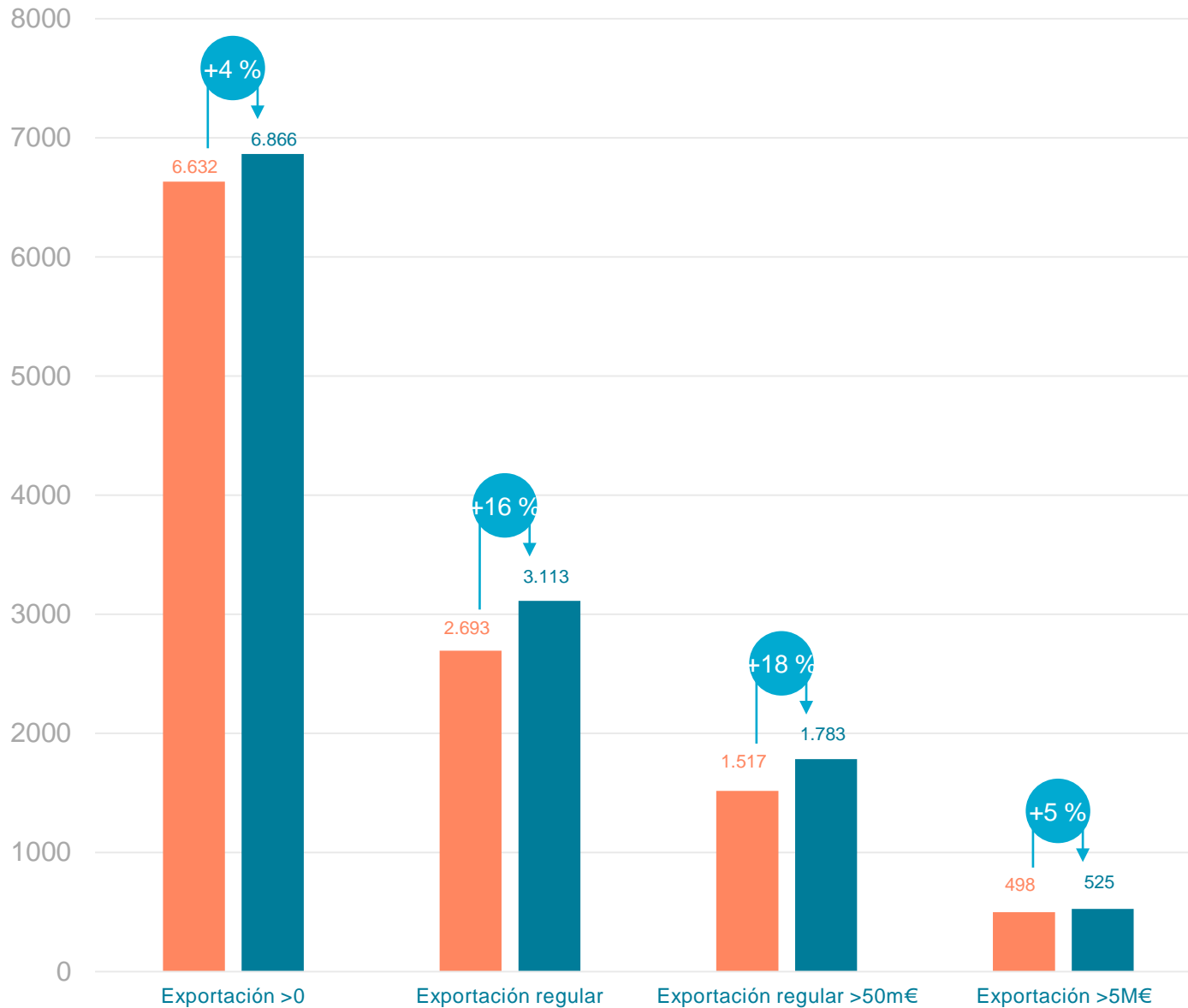
- Refuerzo de servicios de valor añadido
- Impulso a la red exterior





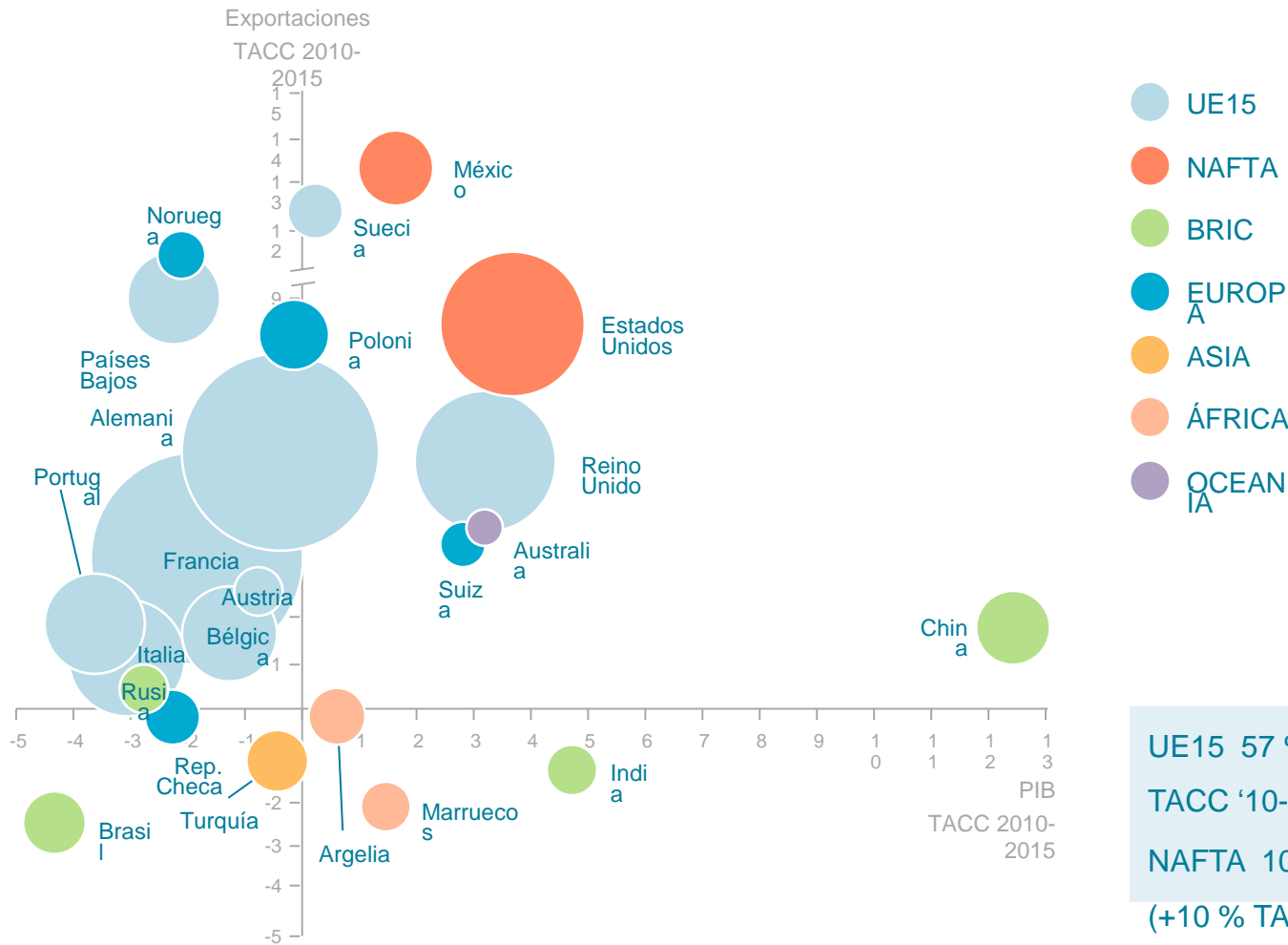
\*Alcance: Políticas de internacionalización empresarial de la Viceconsejería de Industria del Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras del Gobierno Vasco, excluidas las actividades de Invest in the Basque Country.

Evolución de empresas exportadoras en Euskadi 2012-2016



Evolución de exportaciones de Euskadi a principales países destino 10-15

TACC '10-'15 PIB países, TACC '10-'15 export. Euskadi y %s. export. Euskadi '15

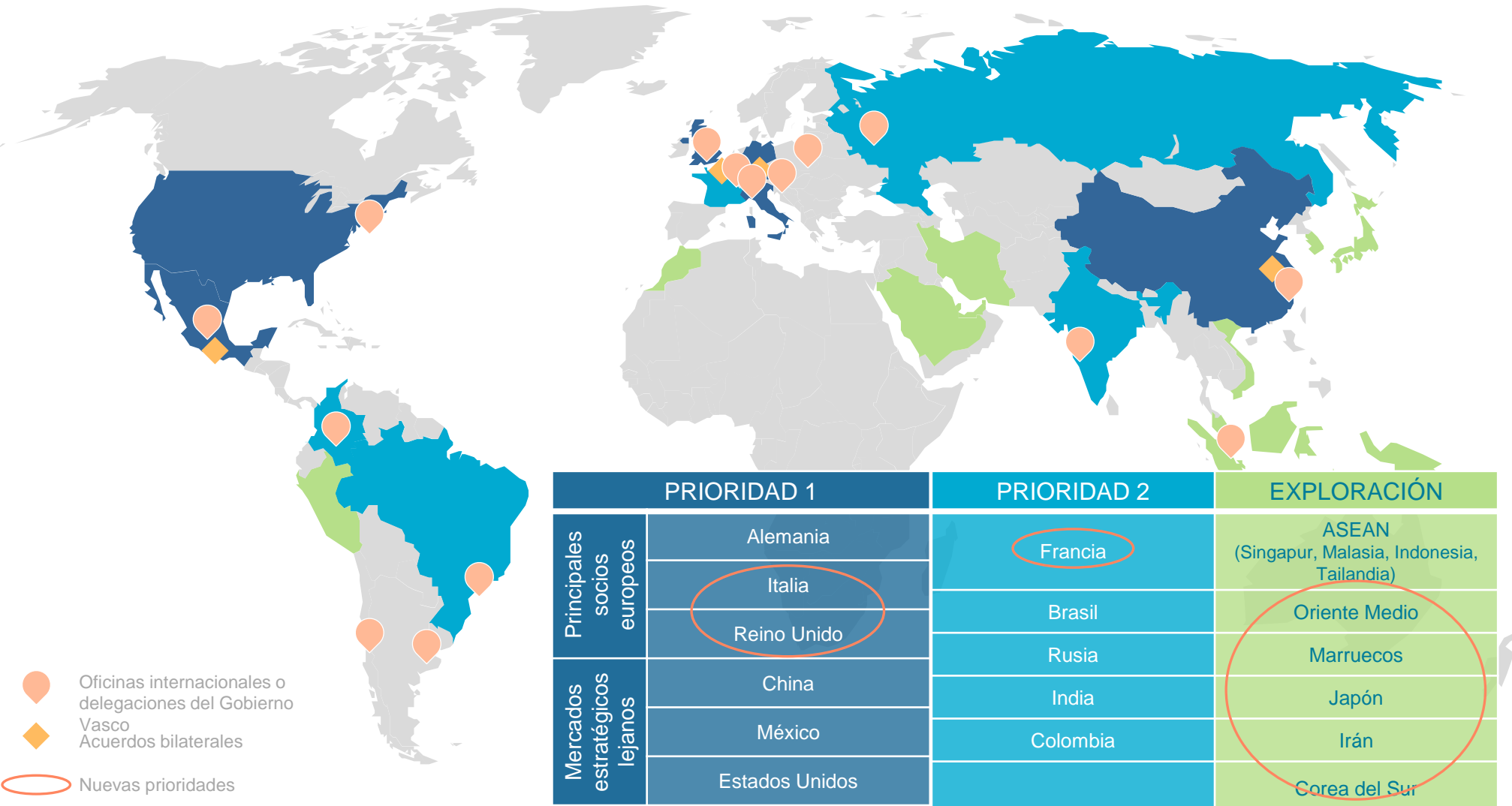


UE15 57 % exportaciones '15 (+4 % TACC '10-'15)

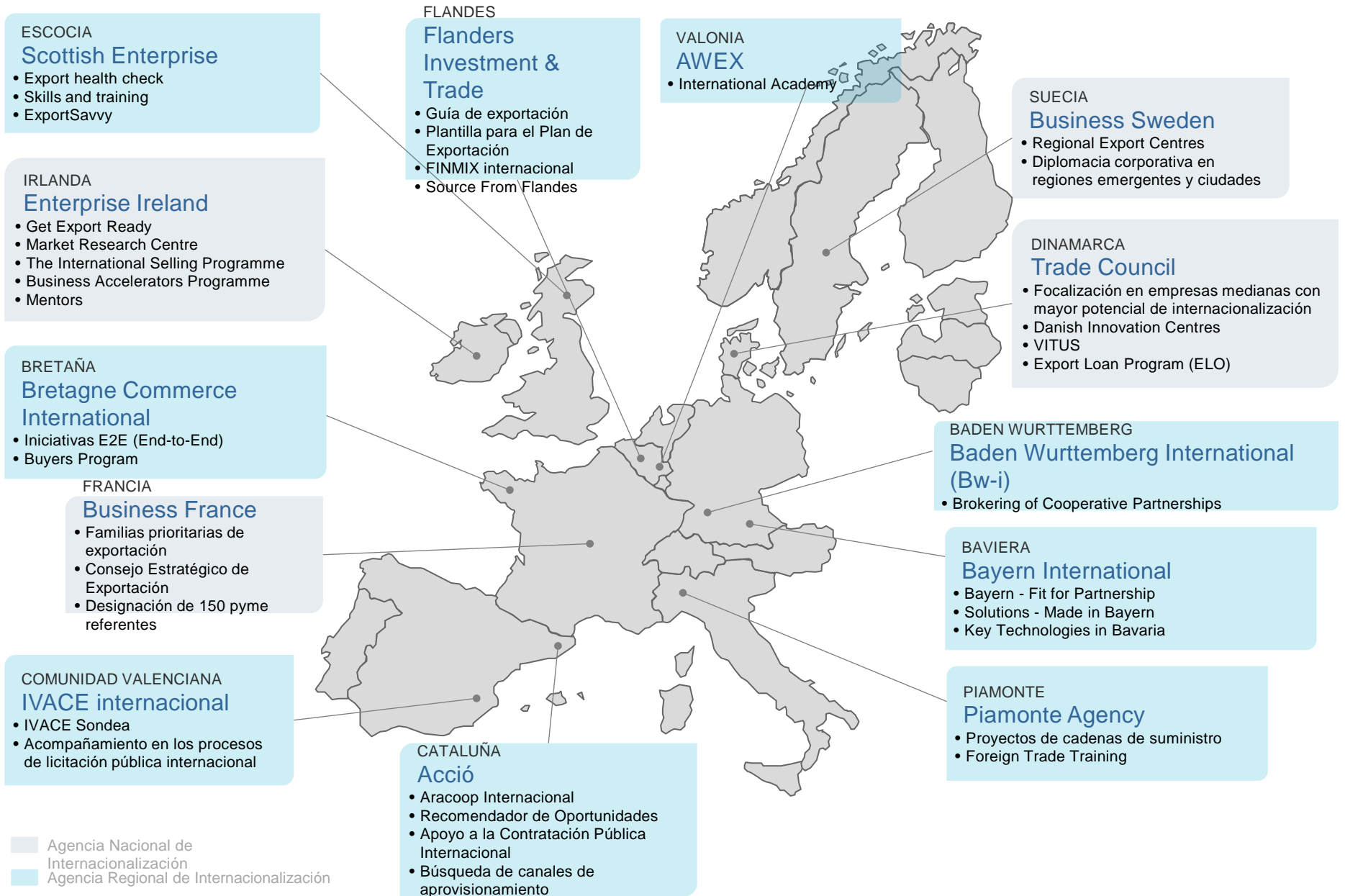
NAFTA 10 % exportaciones '15 (+10 % TACC '10-'15)

BRIC 5 % exportaciones '15 (-0,4 % TACC '10-'15)

Países prioritarios en la internacionalización empresarial de Euskadi



- Oficinas internacionales o delegaciones del Gobierno Vasco
- Acuerdos bilaterales
- Nuevas prioridades

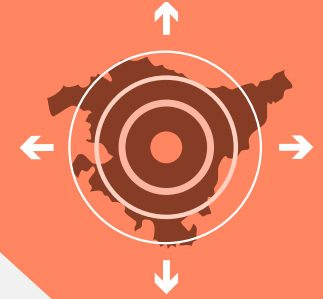






## Retos derivados del MARCO INTERNACIONAL

- Ralentización del comercio internacional
- Crecimiento principalmente en mercados emergentes lejanos
- Nuevo marco sociopolítico internacional en configuración
- Incertidumbre en acuerdos de comercio internacionales
- Competencia entre países por el desarrollo activo de políticas industriales y de internacionalización
- Redefinición del concepto de industria e impacto de la tecnología
- Dicotomía en gestión del talento: escasez de perfiles vs protección del empleo
- Modelo energético y tensiones sobre recursos naturales



## Retos para las EMPRESAS VASCAS

---

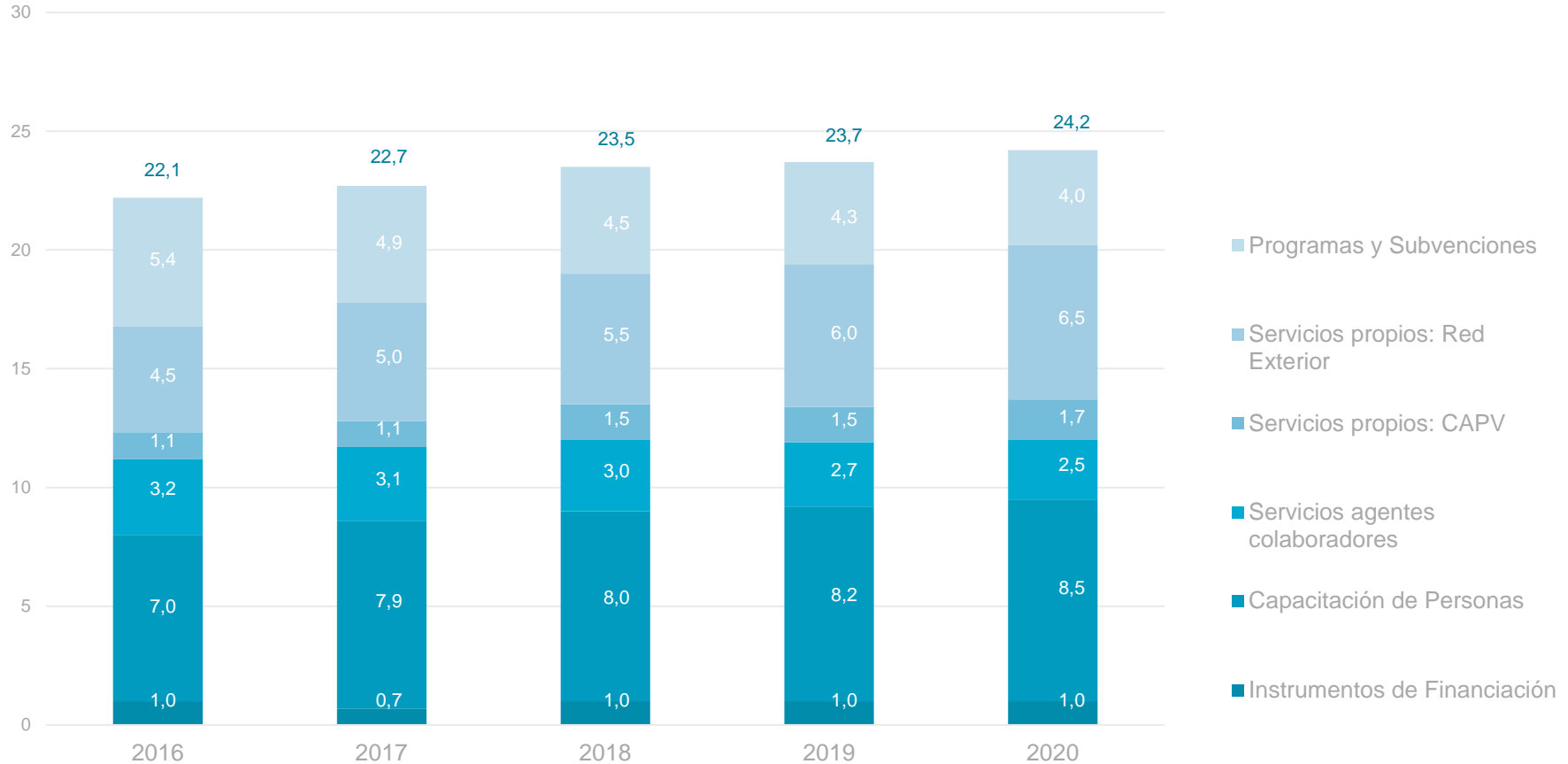
- Consolidar un salto cualitativo en la actividad internacional y alcanzar liderazgo de mercados
- Información, conocimiento, vigilancia y acercamiento al mercado cada vez más especializado y focalizado
- Acceso a mercados lejanos y mercados de riesgo
- Elección del modelo de internacionalización
- Personas con alta especialización internacional
- Tamaño como variable clave de competitividad



## Retos para la ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

- Mantener la internacionalización en el centro del discurso
- Liderazgo del Gobierno Vasco
- Evolución hacia un nuevo marco de apoyo de valor añadido
- Flexibilidad e instrumentos adaptables
- Reforzar los medios (internos y red exterior)
- Integración y coordinación
- Superar la limitación presupuestaria

## Cuadro resumen de presupuesto de apoyo a la internacionalización empresarial del Gobierno Vasco



### REORIENTACIÓN DE ESFUERZOS DE INVERSIÓN

- Red exterior
- Personas: becas
- Capacitación y organización interna

- Red exterior
- Capacitación y organización interna

- Red exterior
- Personas: formación

- Red exterior
- Personas: formación

# Visión de futuro, objetivos y ejes estratégicos c Plan de Internacionalización Empresarial 2017



# 1 SERVICIOS DE VALOR AÑADIDO

Desplegar una nueva cartera de servicios de valor añadido, segmentada para distintos perfiles de empresas, en un modelo integral combinando capacidades propias y de agentes colaboradores

- 1 Nueva cartera de servicios
- 2 Priorización de sectores
- 3 Política de países prioritarios
- 4 Cooperación empresarial
- 5 Plataformas internacionales
- 6 Agentes colaboradores
- 7 Adaptación de programas

## 2 INTELIGENCIA COMPETITIVA

Generar y trasladar conocimiento avanzado y nuevas oportunidades a las empresas vascas

- 1 Inteligencia de mercado
- 2 Gestión de oportunidades
- 3 Seguimiento de actividad, evaluación/ evolución de políticas/toma de decisiones
- 4 Alianzas de conocimiento
- 5 Conexión con la UE



# 3 RED EXTERIOR

Incrementar la aportación de valor de la red a las empresas e instituciones vascas

- 1 Red exterior potenciada
- 2 Red ampliada unificada
- 3 Relaciones bilaterales
- 4 Diplomacia corporativa





# 4 CAPACITACIÓN DE PERSONAS

Reforzar la capacitación especializada en internacionalización de profesionales en empresas vascas

- 1 Capacitación de jóvenes
- 2 Incorporación de profesionales especializados
- 3 Formación



# 5 FINANCIACIÓN

Ofertar a las empresas instrumentos de financiación competitivos para un amplio abanico de alternativas de internacionalización

- 1 Implantaciones internacionales
- 2 Compras de empresas
- 3 Otras líneas de financiación
- 4 Acercamiento de alternativas de financiación a empresas



# 6 REORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL

Integrar y reforzar las capacidades y activos de internacionalización del Gobierno Vasco

## 1 Optimización y desarrollo organizativo



# 7 COORDINACIÓN DEL SISTEMA VASCO

Avanzar en la coordinación de todos los agentes involucrados en el impulso de la internacionalización de las empresas

- 1 Basque Consortium
- 2 Coordinación con Invest in the Basque Country
- 3 Coordinación con la Estrategia Basque Country

2020

# 8 IMAGEN Y COMUNICACIÓN

Ganar reconocimiento para el País Vasco, sus empresas y el sistema vasco de internacionalización

- 1 Marca Basque Country
- 2 Publicaciones y eventos
- 3 Divulgación general





# BasqueTrade & Investment

Agencia Vasca de Internacionalización  
Nazioartekotzeko Euskal Agentzia

DE CARA A LAS EMPRESAS...

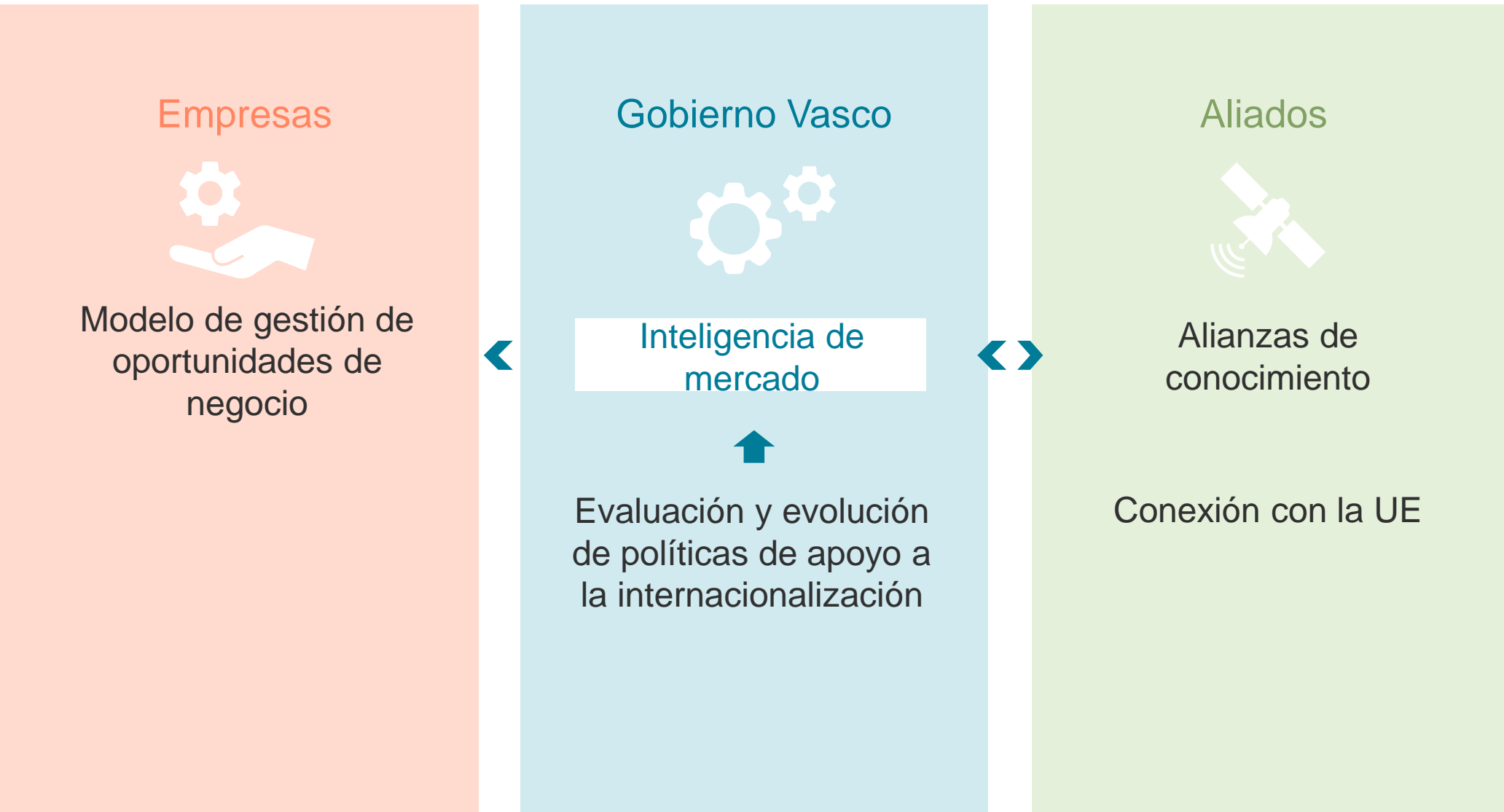


DE CARA AL GOBIERNO

VASCO...



Esquema de modelo de inteligencia competitiva a impulsar







# Programas de AYUDAS A LA INTERNACIONALIZACIÓN

---

- Gauzatu
- Global Lehian
- Sakondu
- Pilotu
- Elkartzen 2025
- Landhome

**EUSKO JAURLARITZA**



**GOBIERNO VASCO**

EKONOMIAREN GARAPEN  
ETA AZPIEGITURA SAILA

DEPARTAMENTO DE DESARROLLO  
ECONÓMICO E INFRAESTRUCTURAS