

# Enpresak Nazioartekotze ko 2017-2020 Plana

Laburpen exekutiboa  
2017ko ekaina



EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

EKONOMIAREN GARAPEN  
ETA AZPIEGITURA SAILA

DEPARTAMENTO DE DESARROLLO  
ECONÓMICO E INFRAESTRUCTURAS

# Enpresak Nazioartekotzeko 2017-2020 Planaren arrazoiak eta egokitasuna

1. Enpresen nazioartekotzearen garrantzia, enpresen **lehiakortasunaren eta lurraldeen eta herrialdeen ardatz gisa**

- Enpresa txiki eta ertainak dira Europako ekonomiaren euskarri nagusiak.
- Nazioartekotutako enpresa txiki eta ertainak lehiakorragoak dira eta lanpostu gehiago sortzen dituzte.
- Enpresa txiki eta ertainek dituzten oztopoek hor jarraitzen dute.
- Hazkunde ekonomikoaren % 90 Europatik kanpo izango da.
- Herrialde guztiek estrategia espezifikoak garatzen dituzte.

2. Enpresen nazioartekotzearen sustapena, **Euskadiren ekonomia- eta gizarte-eraldaketaren palanka gisa**

- XI. Legealdiko Gobernu Programa
- Enpleguaren eta Ekonomiaren Biziberritzearen aldeko Esparru Plana

3. Esfortzuak handitzeko beharra, Euskadiko enpresa-egitura indar handiz kolpatu duen eta berreskuratzeko beharra sortu duen **krisialdi ekonomikoaren** errealitatearen aurrean

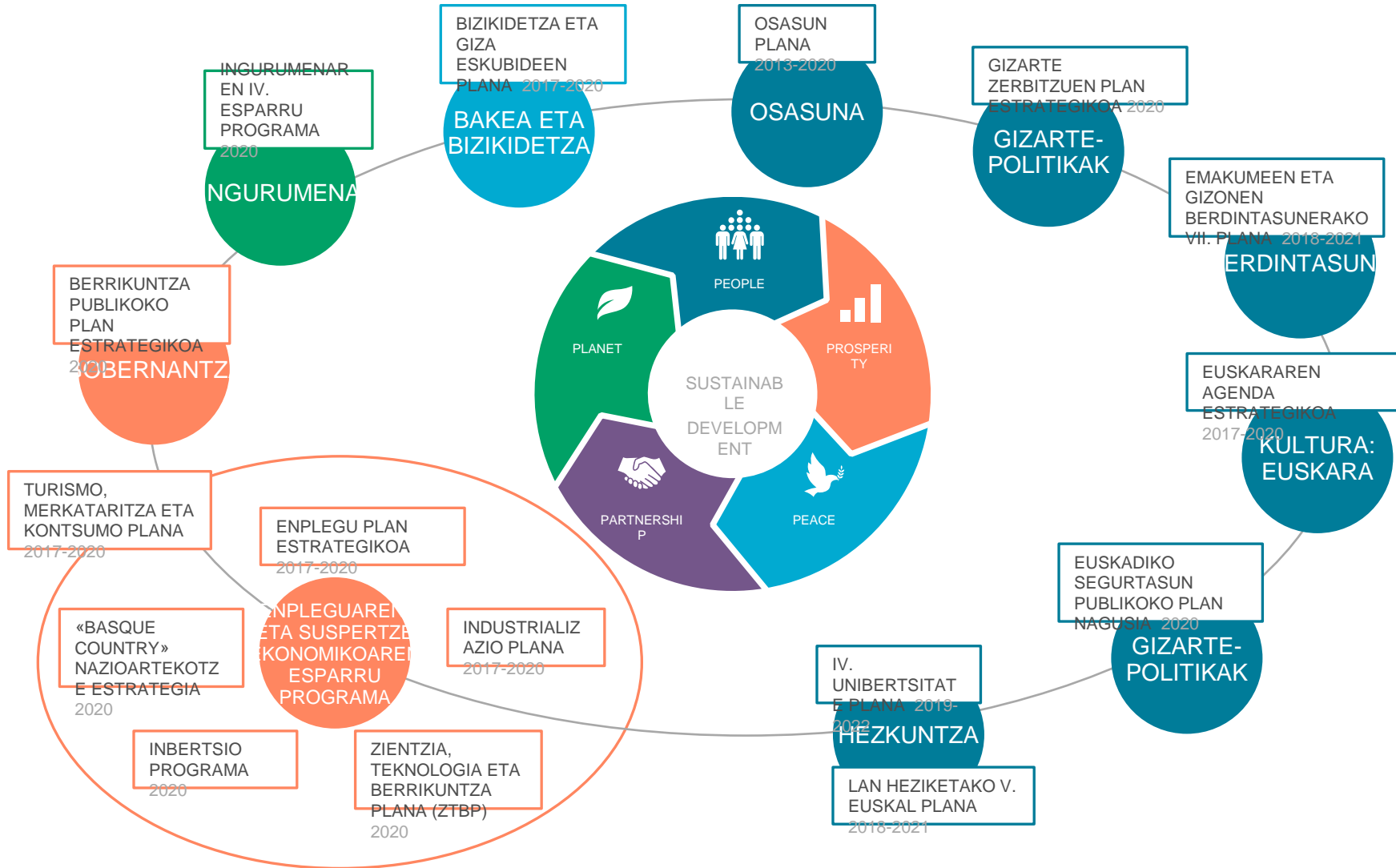
- Krisialdian enpresa asko desagertzea
- Jarduera ekonomikoaren eta enpleguaren hazkunde txikia
- Sektore-mailako aurreikuspenen hobekuntza
- Gero eta lehiakortasun handiagoa nazioartean

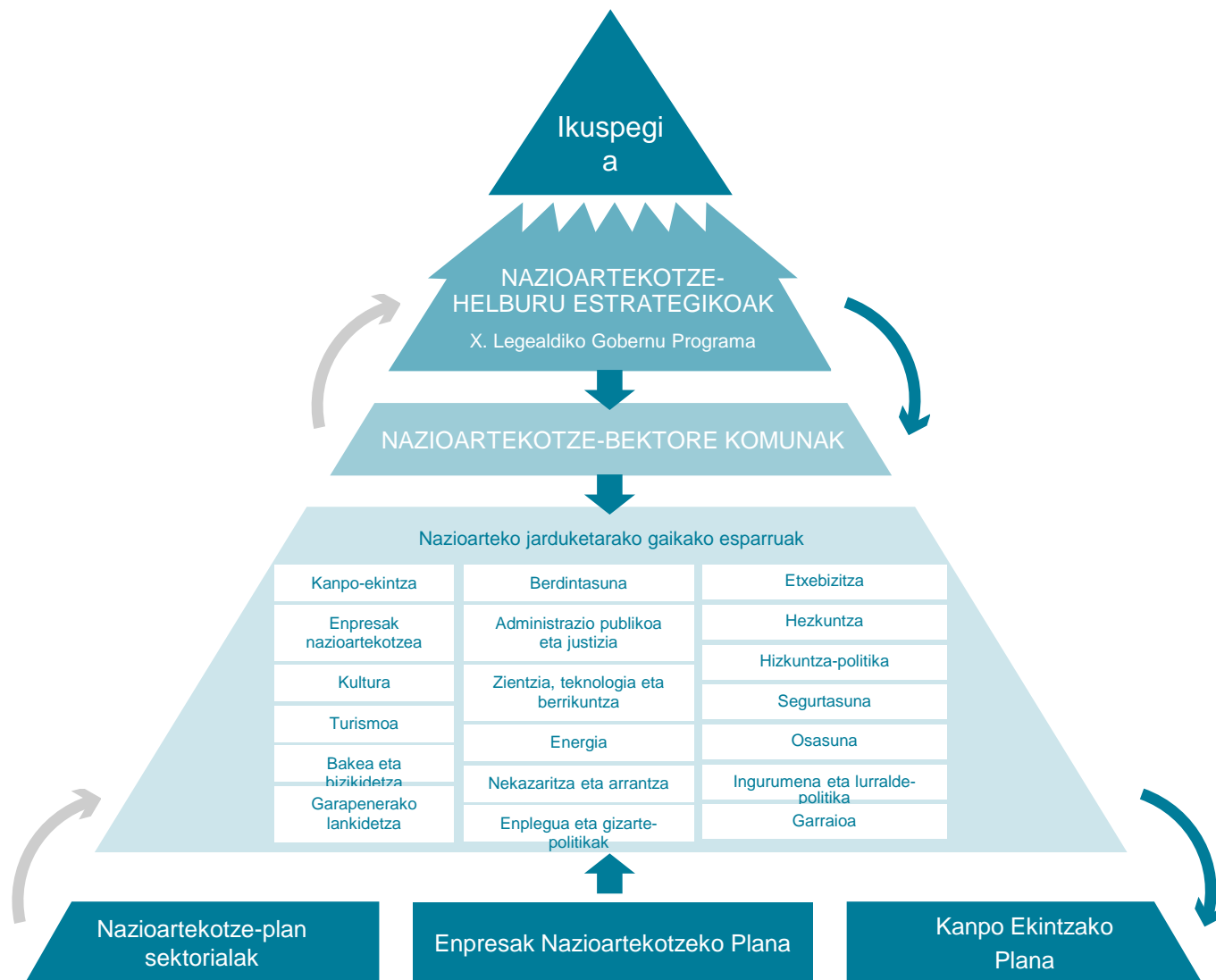
4. Euskadin azken urteetan zabalduko **esfortzu publikoari jarraipena ematea**

- Enpresak Nazioartekotzeko 2014-2016 Planari jarraipena ematea.
- Basque Consortium-i bultzada ematea.
- Tresnak eraldatzea.

5. Enpresak Nazioartekotzeko 2014-2016 **Planean** lortutako **emaitzen** egiaztapena

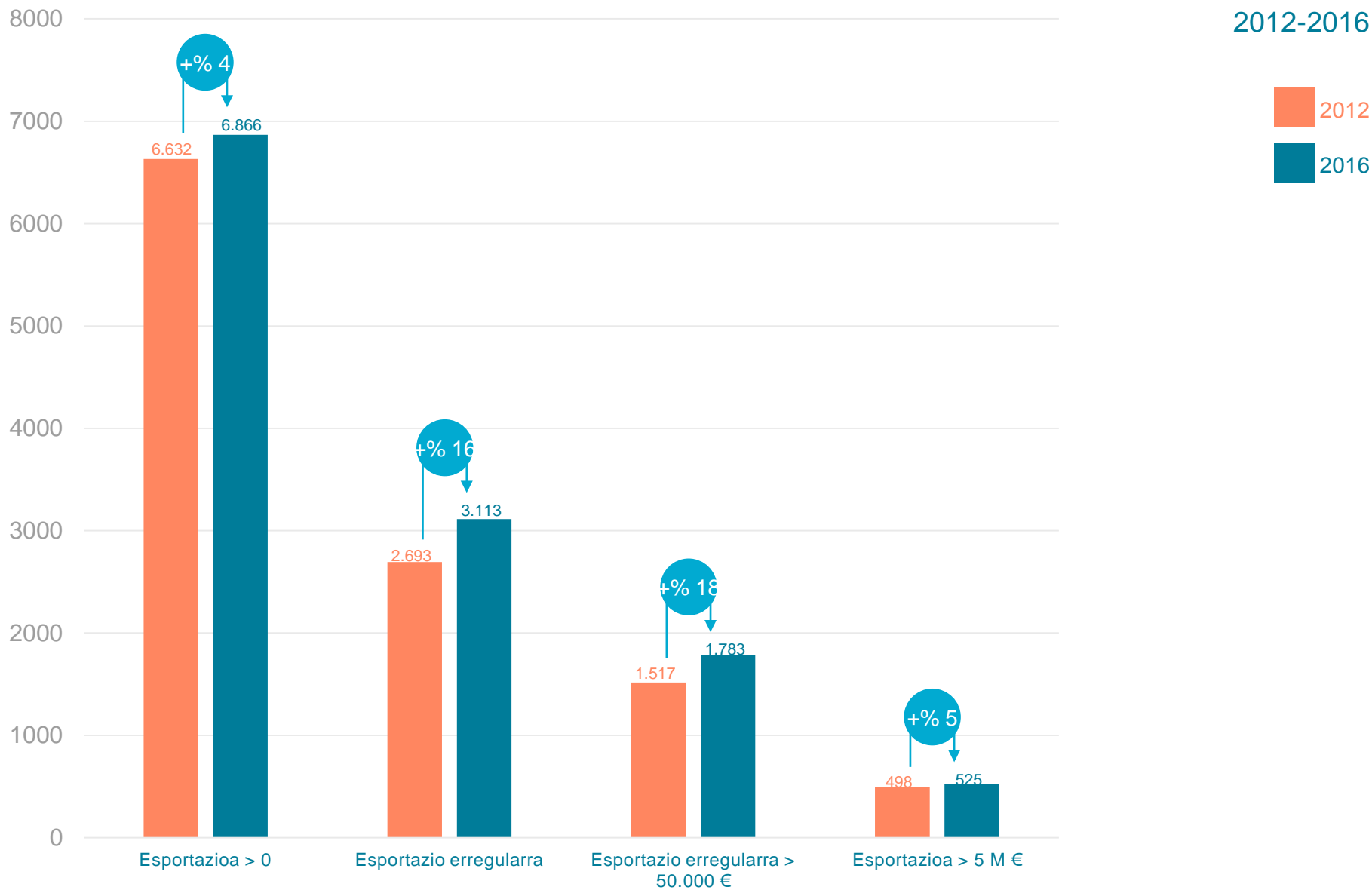
- Nazioarteko merkataritzaren hazkundera
- Nazioartekotutako enpresa gehiago
- Merkatuen dibertsifikaziorako zailtasunak





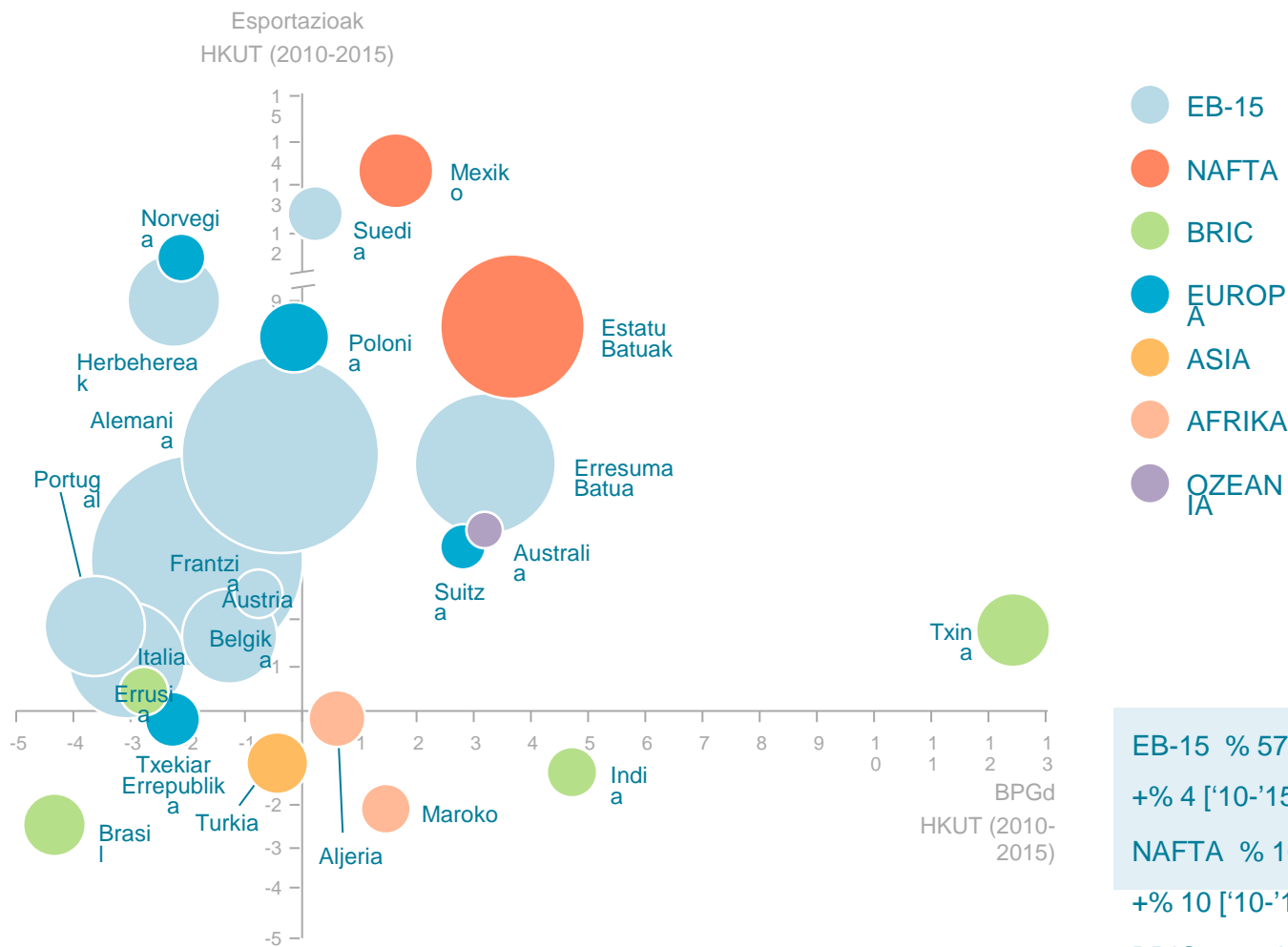
\*Helmena: Eusko Jaurlaritzaren Ekonomiaren Garapen eta Azpiegitura Saileko Industria Sailburuordetzaren enpresak nazioartekotzeko politikak, Invest in the Basque Country Estrategiako jarduerak kanpo.

### Esportazio-enpresen bilakaera Euskadin 2012-2016



### Euskadik herrialde nagusietara egiten dituen esportazioen bilakaera (10-15)

Herrialdeetako BPGd-ren HKUT ('10-'15), Euskadiko esportazioen HKUT ('10-'15) eta Euskadiko esportazioak, %s-tan ('15)

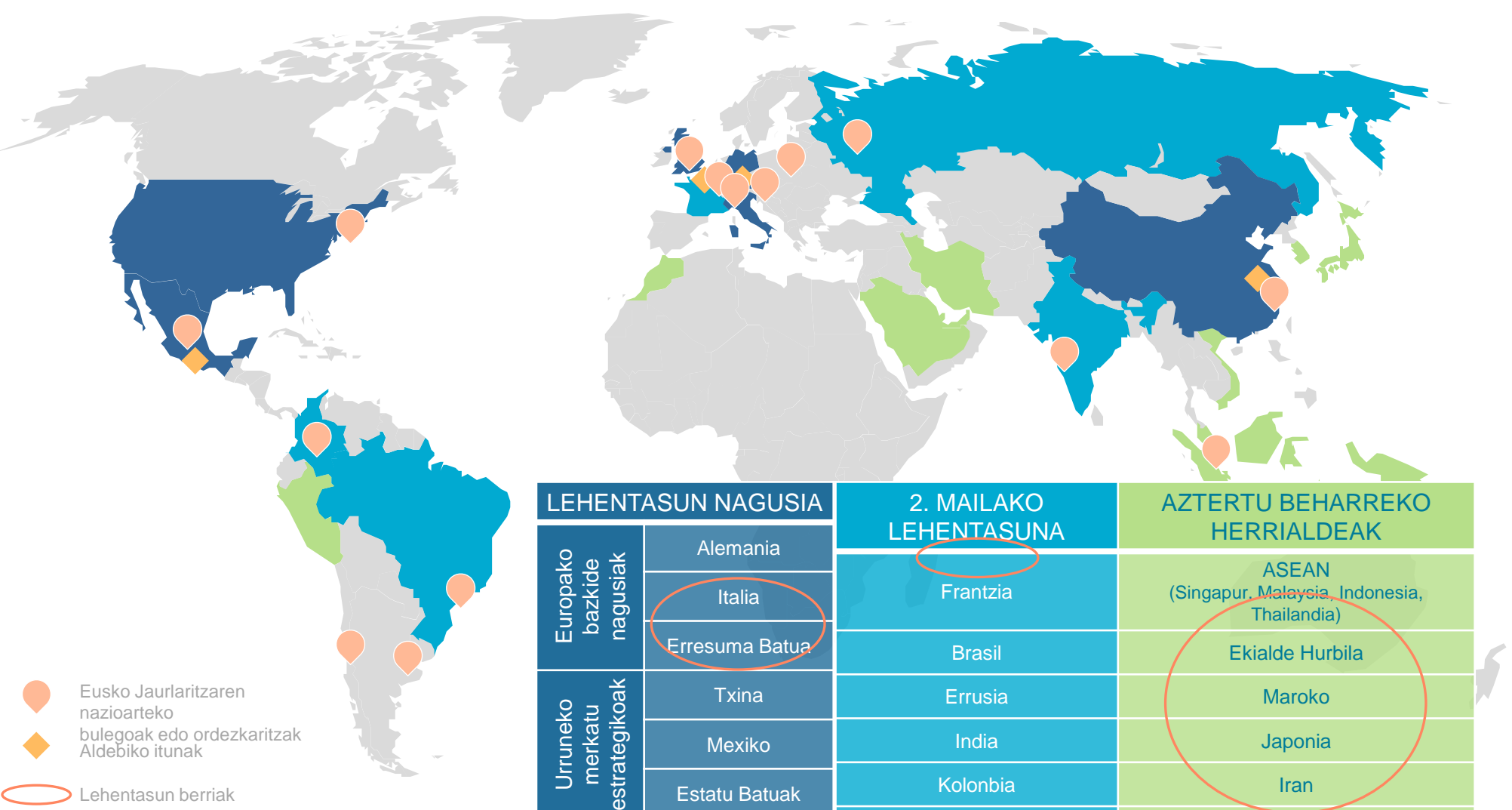


EB-15 % 57ko esportazioak - '15 (HKUT: +% 4 ['10-'15])

NAFTA % 10eko esportazioak - '15 (HKUT: +% 10 ['10-'15])

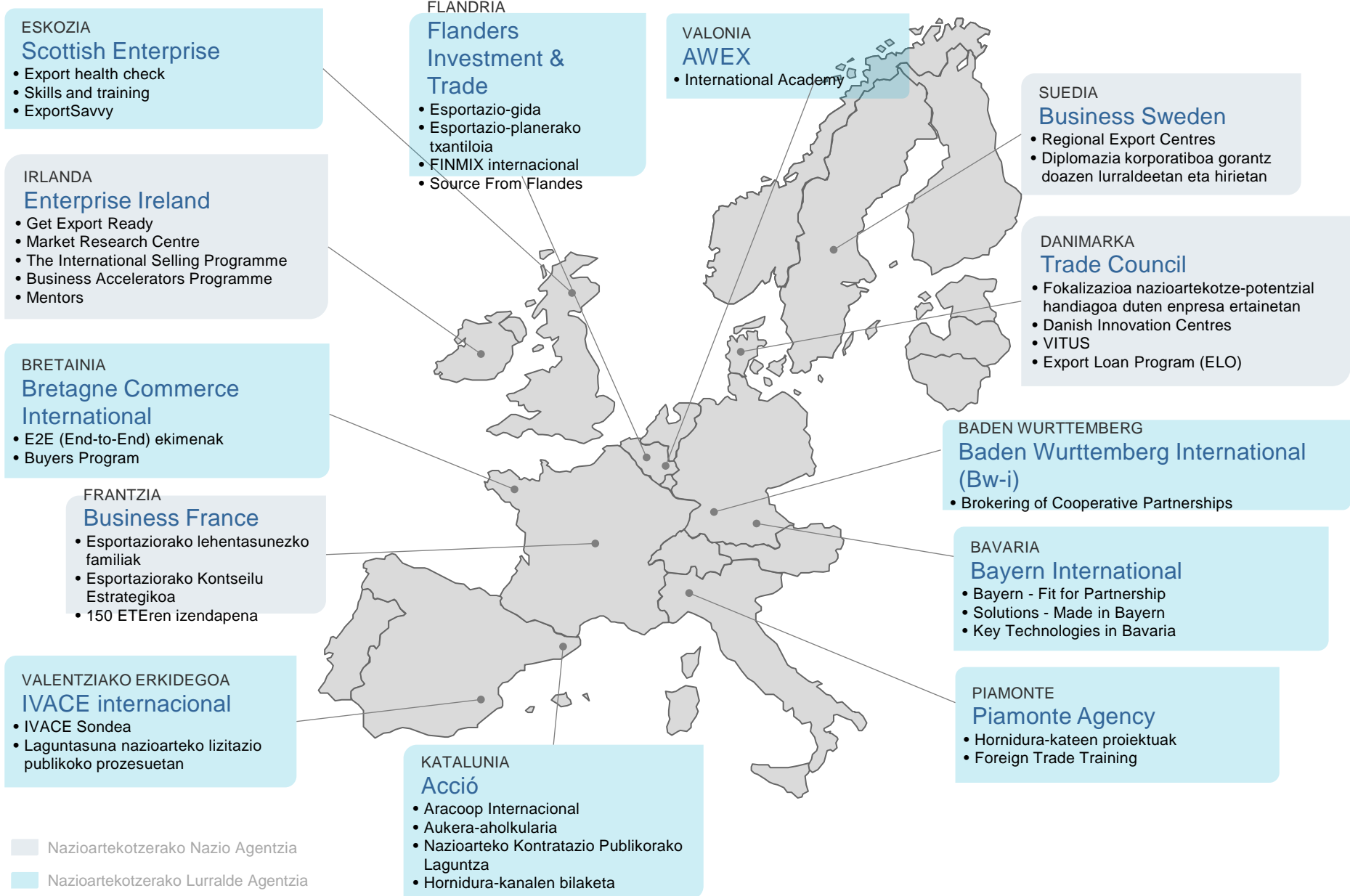
BRIC % 5eko esportazioak - '15 (HKUT: -% 0,4 ['10-'15])

Euskadiko enpresak nazioartekotzeko lehentasuna duten herrialdeak



- Eusko Jaurlaritzaren nazioarteko bulegoak edo ordezkariak
- ◆ Aldebiko itunak
- Lehentasun berriak

LEHENTASUN NAGUSIA		2. MAILAKO LEHENTASUNA	AZTERTU BEHARREKO HERRIALDEAK
Europako bazkide nagusiak	Alemania	Frantzia	ASEAN (Singapur, Malaysia, Indonesia, Thailandia)
	Italia		
	Erresuma Batua		
Urruneko merkatu estrategikoak	Txina	Brasil	Ekialde Hurbila
	Mexiko	Errusia	
	Estatu Batuak	India	
		Kolonbia	Maroko
			Japonia
			Iran
			Hego Korea

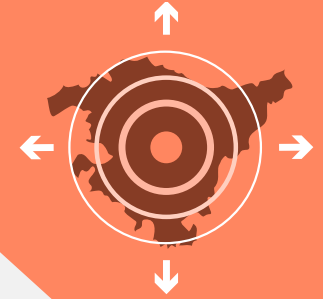






## NAZIOARTEKO ESPARRUTIK eratorritako er

- Nazioarteko merkataritza moteltzea
- Nagusiki gorantz doazen urruneko merkatuetan handitzea
- Nazioarteko esparru soziopolitiko berria osatzen
- Zalantzak nazioarteko merkataritza-akordioetan
- Herrialdeen arteko lehia industria-politikak eta nazioartekotze-politikak modu aktiboan garatzeko
- Industria kontzeptua berriro definitzea eta teknologiaren eragina
- Dikotomia talentuaren kudeaketan: profil gutxi vs enpleguaren babesak
- Energia-eredua eta baliabide naturalei buruzko tentsioak



## EUSKAL ENPRESENTZAKO erronkak

---

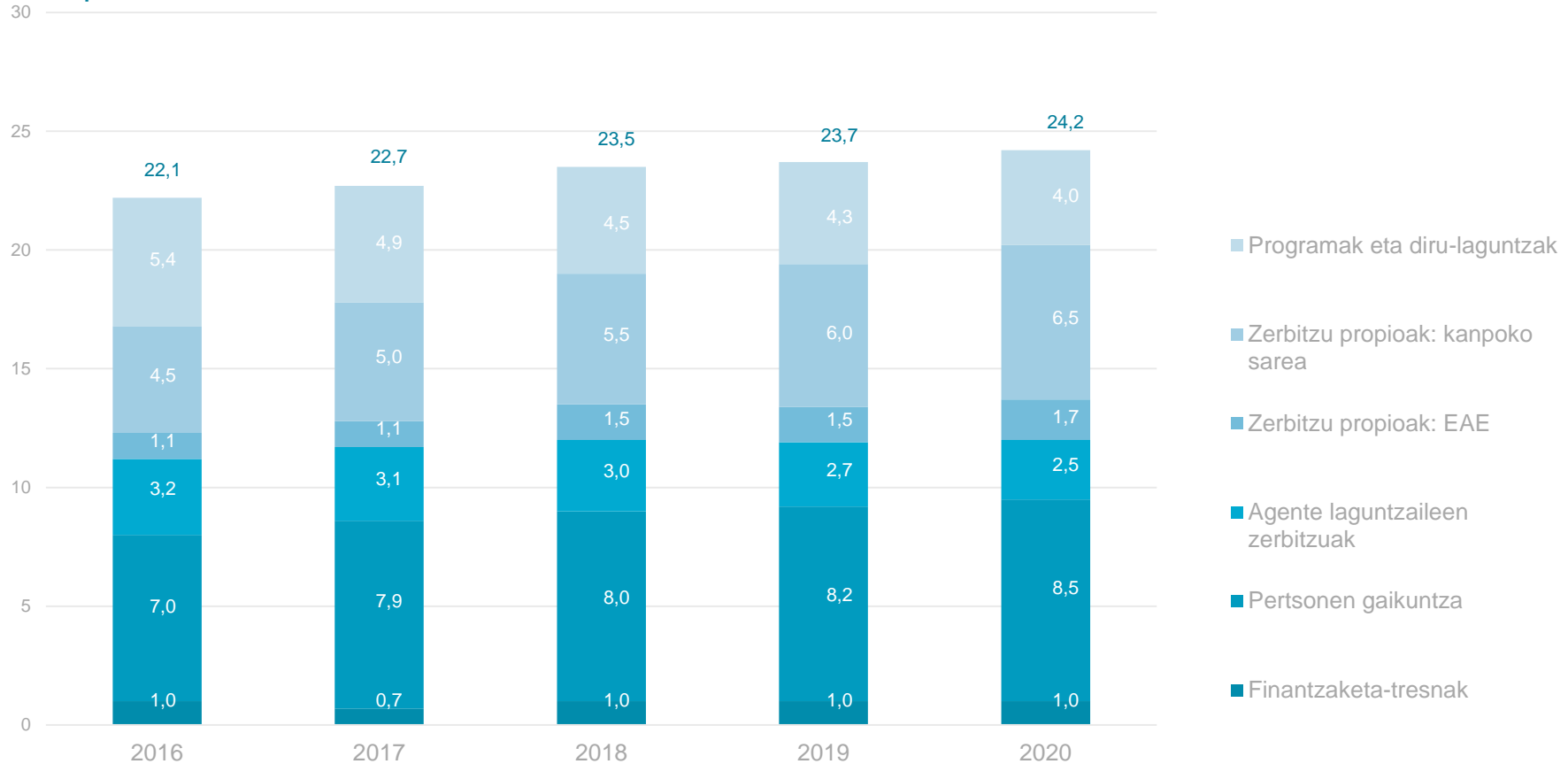
- Jauzi kualitatiboa finkatzea nazioarteko jardueran eta merkatuetako lider bihurtzea
- Gero eta espezializatuagoa eta fokalizatuagoa dagoen merkatua ezagutzea eta behatzea, hartara hurbiltzea, eta hari buruzko informazioa jasotzea
- Urruneko merkatuetara eta merkatu arriskutsuetara heltzea
- Nazioartekotze-eredua aukeratzea
- Nazioartean espezializazio-maila altua duten pertsonak
- Tamaina lehiakortasunaren funtsezko aldagai gisa



## ADMINISTRAZIO PUBLIKORAKO erronkak

- Nazioartekotzeari eustea hitzaldi instituzionalaren erdian
- Eusko Jaurlaritzaren lidergoa
- Bilakaera balio erantsiko laguntza-esparru berrirantz
- Malgutasuna eta tresna moldagarriak
- Baliabideak indartzea (barrukoak eta kanpoko sarea)
- Integrazioa eta koordinazioa
- Aurrekontu-muga gainditzea

## Eusko Jaurlaritzak enpresen nazioartekotzeari emandako laguntzaren aurrekontuaren laburpena



### INBERTSIO-ESFORTZUEN BERRORIENTAZIOA

- Kanpoko sarea
- Pertsonak: bekak
- Gaikuntza eta barne-antolakuntza

- Kanpoko sarea
- Gaikuntza eta barne-antolakuntza

- Kanpoko sarea
- Pertsonak: prestakuntza

- Kanpoko sarea
- Pertsonak: prestakuntza

# Enpresak Nazioartekotzeko 2017-2020 Planaren etorkizuneko ikuspegia, helburuak eta ardatz estrategikoak



# 1 BALIO ERANTSIKO ZERBITZUAK

Balio erantsiko zerbitzu-zorro berria hedatzea, enpresa-soslai anitzetarako segmentatua, eredu integralean, ahalmen propioak eta eragile laguntzaileenak konbinatuz

- 1 Zerbitzu-zorro berria
- 2 Sektoreetan lehentasunak ezartzea
- 3 Lehentasunezko herrialdeen politika
- 4 Enpresen arteko lankidetzak
- 5 Nazioarteko plataformak
- 6 Agente laguntzaileak

## 7 Programen egokitzapena

## 2 ADIMEN LEHIAKORRA

Ezagutza aurreratua eta aukera berriak sortzea eta haiek euskal enpresetara bideratzea

- 1 Merkatu-adimena
- 2 Aukeren kudeaketa
- 3 Jardueraren segimendua, politiken/erabakien ebaluazioa/bilakaera
- 4 Ezagutzako aliantzak
- 5 Konexioa EBrekin



## 3 KANPOKO SAREA

Sareak euskal enpresei eta erakundeei egiten dien balio-ekarpena handitzea

- 1 Kanpoko sare indartua
- 2 Sare zabal integratuagoa
- 3 Aldebiko harremanak
- 4 Diplomazia korporatiboa





# 4 PERTSONEN GAIKUNTZA

Euskal enpresetako profesionalak nazioartekotzen  
espezializatutako gaikuntza indartzea

- 1 Gazteen gaikuntza
- 2 Profesional espezializatuak sartzea
- 3 Prestakuntza



# 5 FINANTZAKETA

Enpresei finantzaketa-tresna lehiakorrek eskaintzea, nazioartekotze-aukera zabalerako

- 1 Nazioarteko ezarpenak
- 2 Enpresen erosketak
- 3 Beste finantzaketa-ildo batzuk
- 4 Enpresen finantzaketarako hurbilketa



# 6 BERRANTOLAKETA INSTITUZIONALA

Eusko Jaurlaritzaren nazioartekotze-ahalmenak eta aktiboak integratzea eta indartzea

- 1 Antolaketaren optimizazioa eta garapena



# 7 EUSKAL SISTEMAREN KOORDINAZIOA

Enpresen nazioartekotzearen bultzadan inplikaturako agente guztien koordinazioan aurrera egitea

- 1 Basque Consortium
- 2 Koordinazioa Invest in the Basque Country

Estrategiarekin

- 3 Koordinazioa Basque Country 2020

Estrategiarekin

# 8 IRUDIA ETA KOMUNIKAZIOA

Euskadirentzat, bertako enpresentzat eta euskal nazioartekotze-sistemarentzat aintzatespena irabaztea

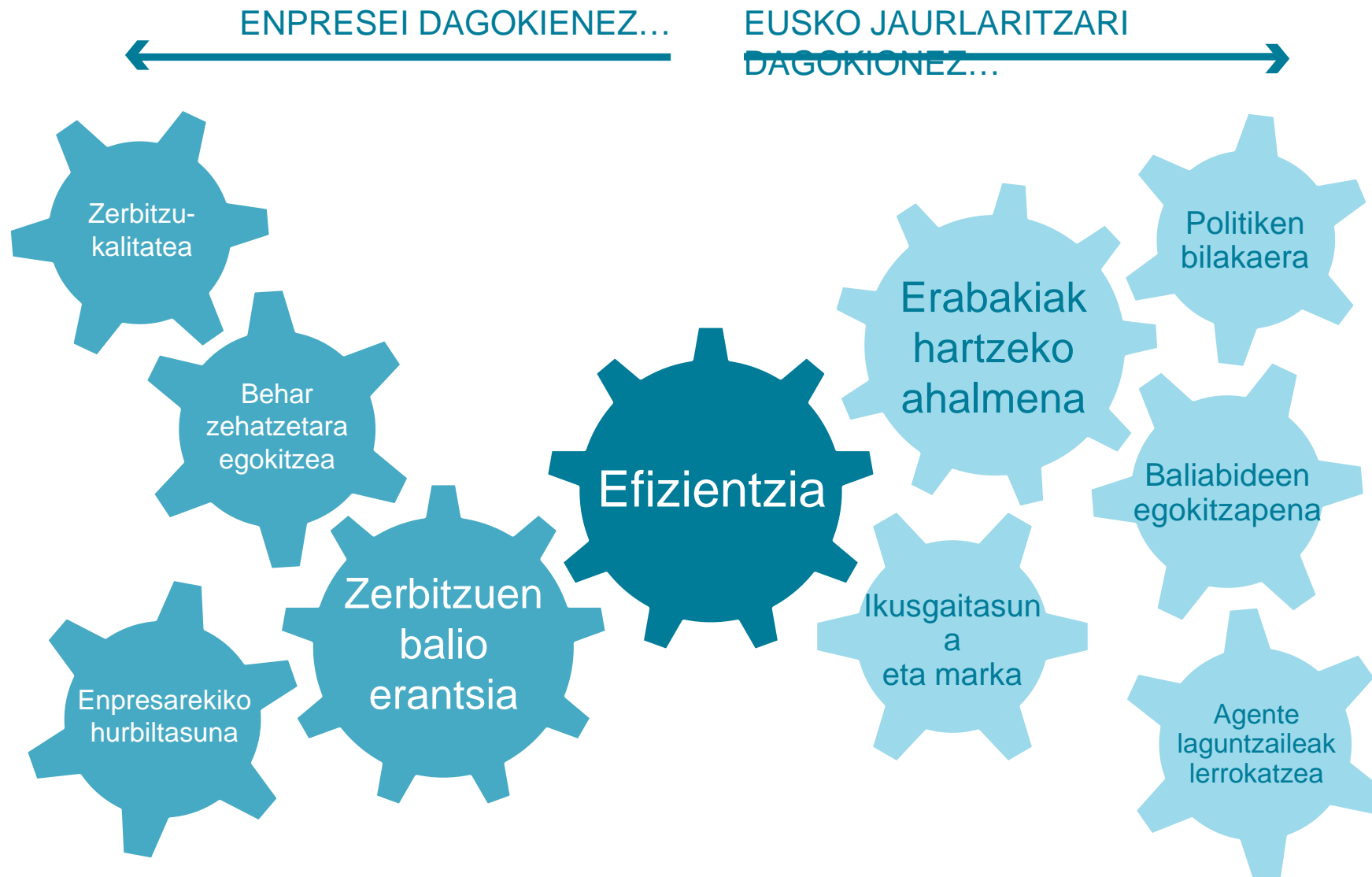
- 1 Basque Country marka
- 2 Argitalpenak eta ekitaldiak
- 3 Hedapen orokorra



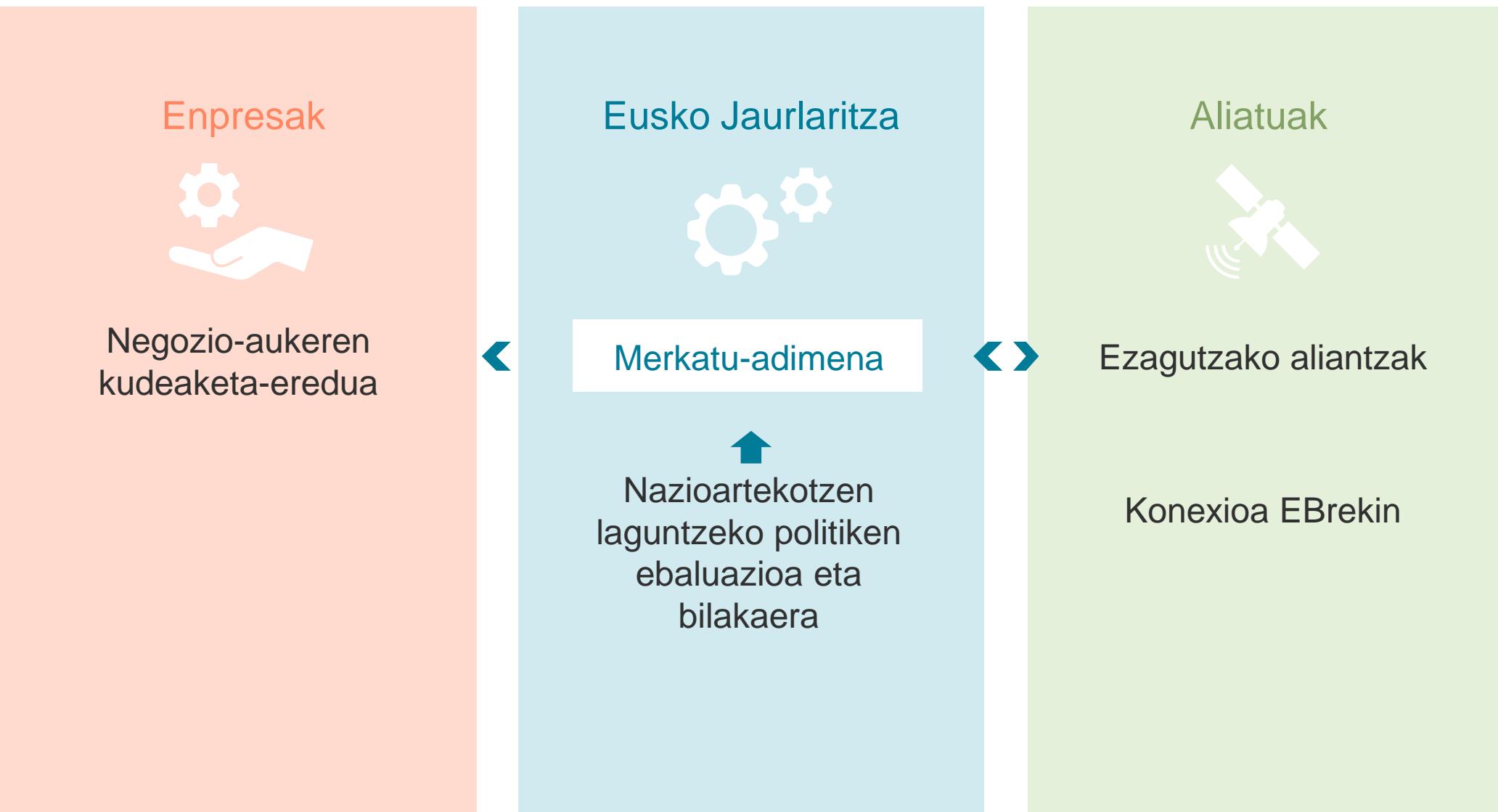


# BasqueTrade & Investment

Agencia Vasca de Internacionalización  
Nazioartekotzeko Euskal Agentzia



Bultzatu beharreko adimen lehiakorreko ereduaren eskema







# Nazioartekotu nahi dutenentzako LAGUNTZEN PROGRAMA

---

- Gauzatu
- Global Lehian
- Sakondu
- Pilotu
- Elkartzen 2025
- Landhome

**EUSKO JAURLARITZA**



**GOBIERNO VASCO**

EKONOMIAREN GARAPEN  
ETA AZPIEGITURA SAILA

DEPARTAMENTO DE DESARROLLO  
ECONÓMICO E INFRAESTRUCTURAS