



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

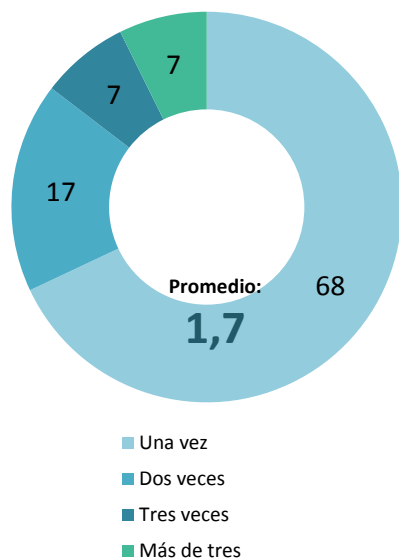
TURISMO, MERKATARITZA
ETA KONTSUMO SAILA

DEPARTAMENTO DE TURISMO,
COMERCIO Y CONSUMO

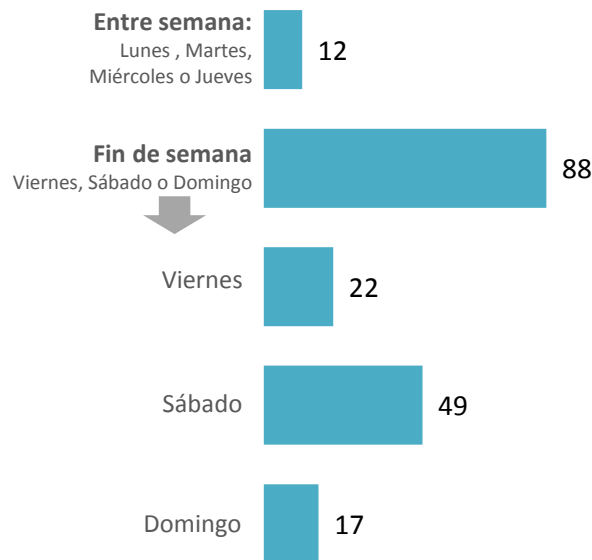
Txotx 2018: demanda del producto turístico-gastronómico en las sidrerías de Euskadi

TXOTX 2018: Frecuencia, días de la semana y tipo de servicio

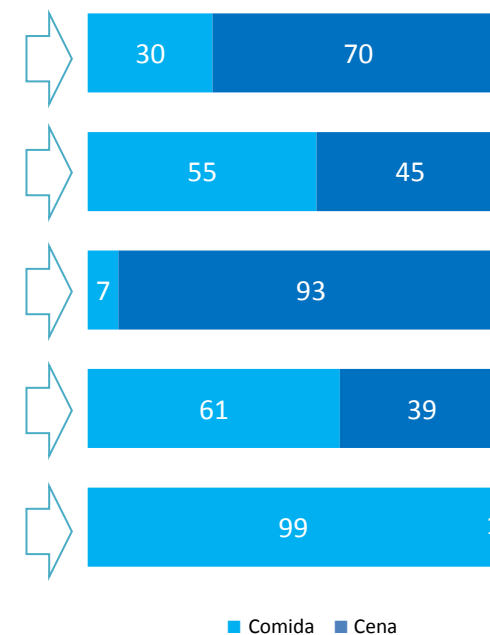
NUMERO DE VECES QUE HA ESTADO EN UNA SIDRERÍA ENTRE FEBRERO-MARZO 2018 (%)



DIA DE LA SEMANA QUE HA ESTADO ENTRE FEBRERO-MARZO 2018 (%)

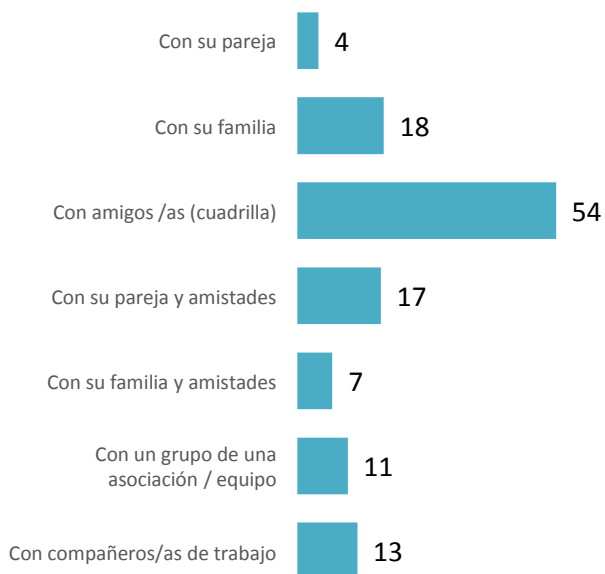


TIPO DE SERVICIO ENTRE FEBRERO-MARZO 2018 (%)

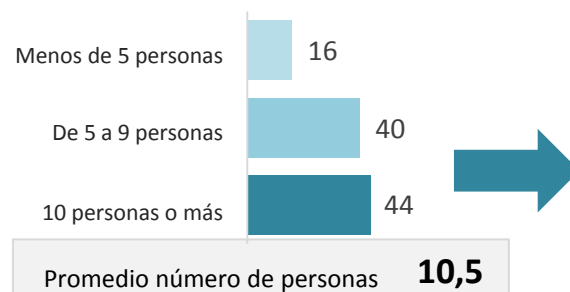


TXOTX 2018: Forma social de acudir

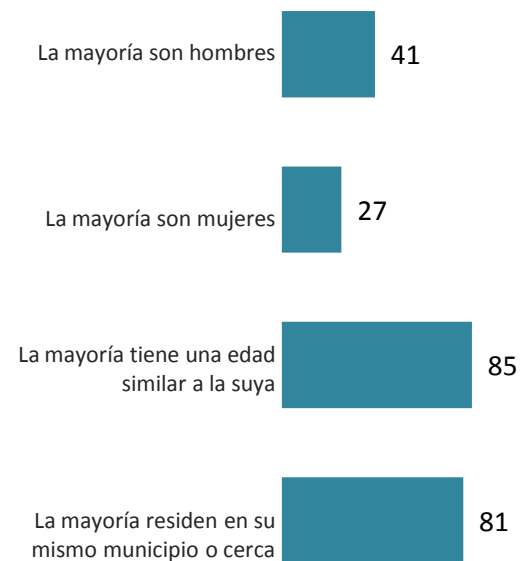
CON QUIÉN HA ACUDIDO A LA SIDRERIA ENTRE FEBRERO-MARZO 2018 (%)



NÚMERO DE PERSONAS QUE ACUDEN (%)



PERFIL DEL GRUPO DE 10 PERSONAS O MÁS (%)



4 TIPOLOGÍAS/SEGMENTOS

Público habitual

Peso: **41%**

Acuden con la familia, amigos o pareja, incluso fuera de la temporada de Txotx. Forma parte de un hábito enraizado en su entorno social y familiar. Mantener esta costumbre constituye su motivación principal.

Público que va en cuadrilla

Peso: **22%**

Acuden con la CUADRILLA. Y es alrededor de esta forma social sobre la que pivota su motivación principal, casi exclusivamente durante la temporada de Txotx.

Público que va en grupos organizados

Peso: **17%**

Acuden en temporada de Txotx con compañeros de trabajo o equipos deportivos. También consideran que la sidrería y el Txotx es un momento muy recomendable para reforzar esa socialización grupal.

Público que se aloja fuera de su residencia

Peso: **20%**

Mayoritariamente no residentes en Euskadi (61%), su factor diferencial es la necesidad de alojamiento, preferentemente en viajes de fin de semana. Con el gasto medio por persona más elevado, también porque realiza otros gastos asociados más a un comportamiento turístico alrededor de la visita a la sidrería.

EUSKO JAURLARITZA



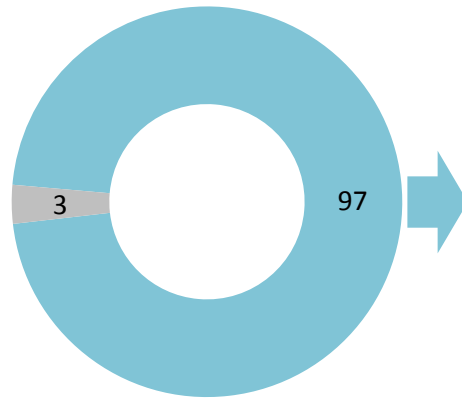
GOBIERNO VASCO

TURISMO, MERKATARITZA
ETA KONTSUMO SAILA

DEPARTAMENTO DE TURISMO,
COMERCIO Y CONSUMO

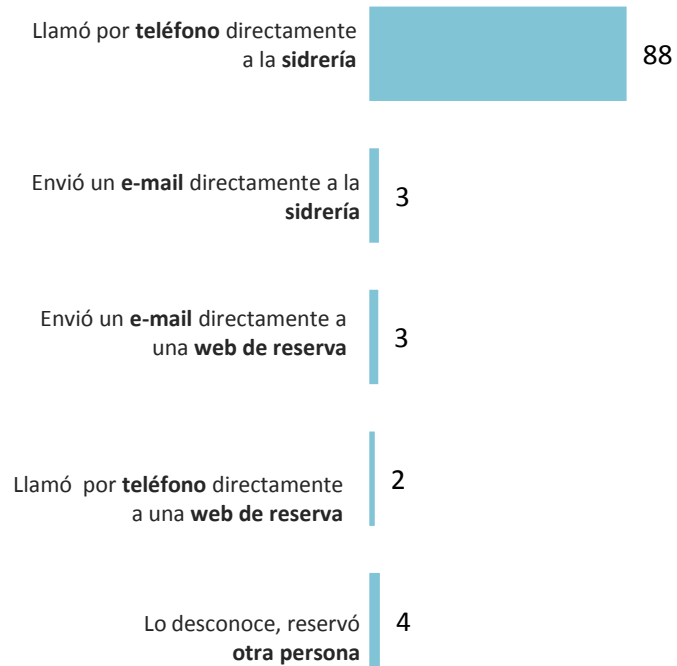
TXOTX 2018: Proceso de reserva

RESERVA DE LA SIDRERÍA (%)



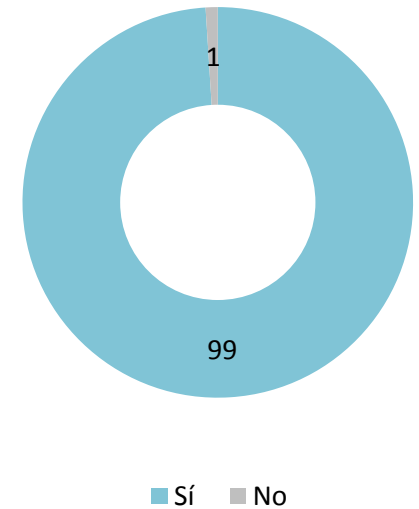
- Ha reservado directamente en la sidrería
- No ha hecho reserva, acuden a la sidrería directamente (son conocidos)

CANAL DE RESERVA (%)



Base: Reservó en la sidrería

FORMA HABITUAL DE RESERVA (%)



Base: Reservó en la sidrería más de una vez

EUSKO JAURLARITZA



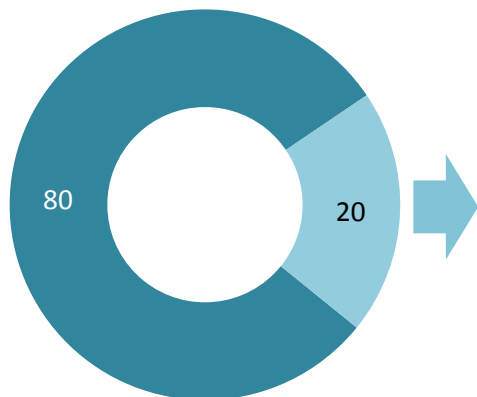
GOBIERNO VASCO

TURISMO, MERKATARITZA
ETA KONTSUMO SAILA

DEPARTAMENTO DE TURISMO,
COMERCIO Y CONSUMO

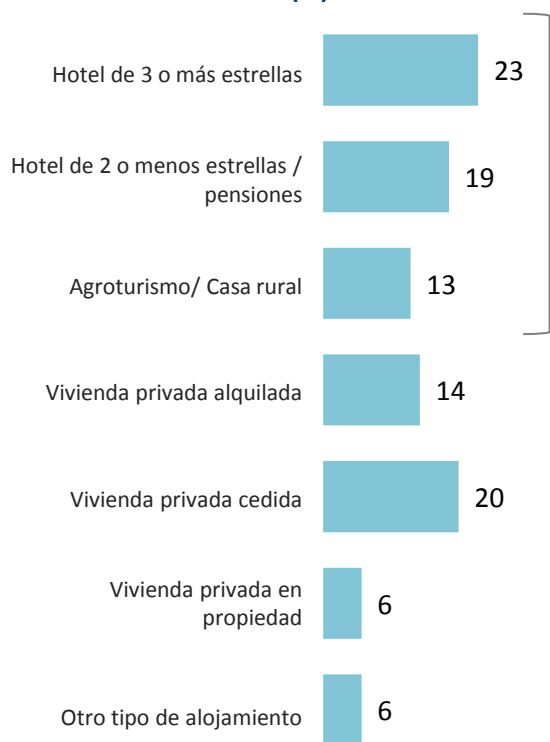
TXOTX 2018: Alojamiento

NECESIDAD DE ALOJAMIENTO (%)

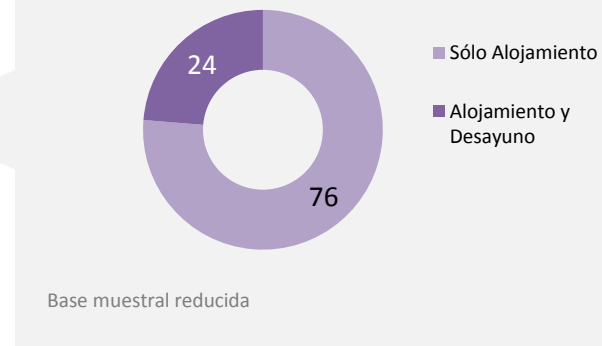


- No ha necesitado alojamiento (ha vuelto a su residencia habitual)
- Sí ha necesitado alojamiento

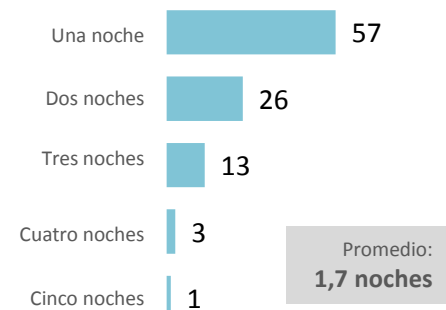
TIPO ALOJAMIENTO (%)



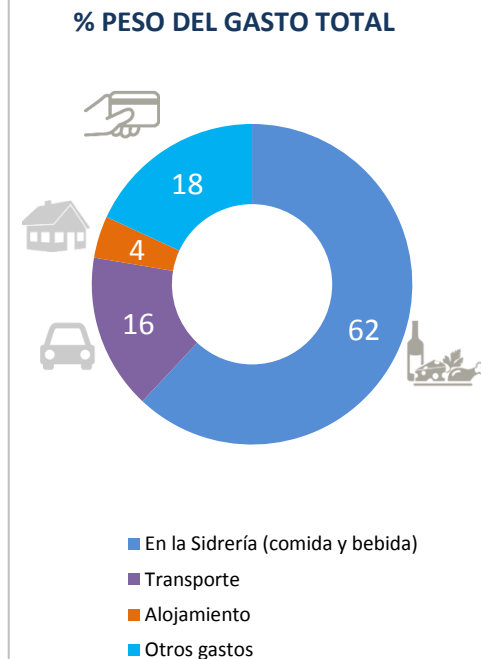
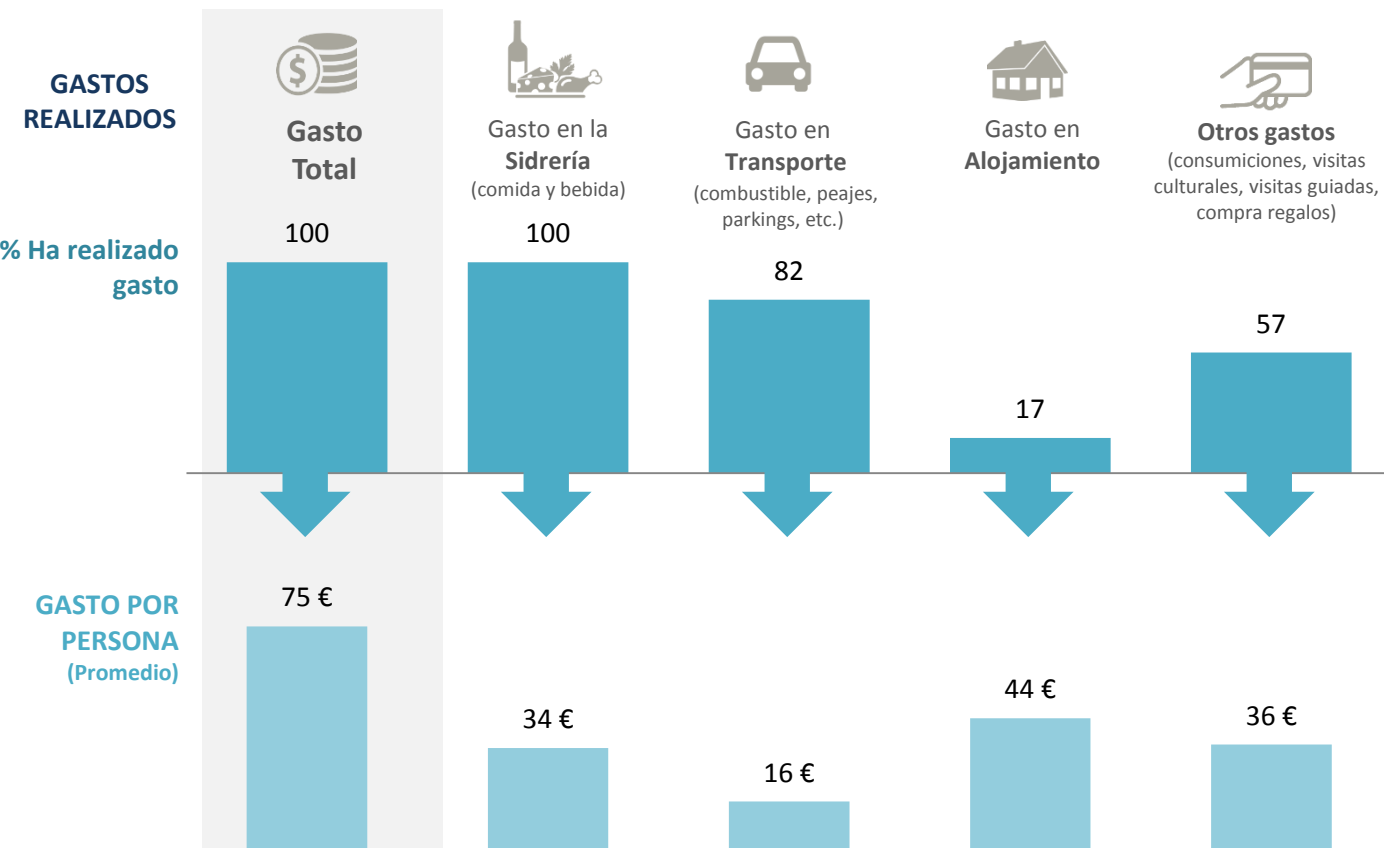
RÉGIMEN DE ESTANCIA (%)



NÚMERO DE PERNOCTACIONES (%)

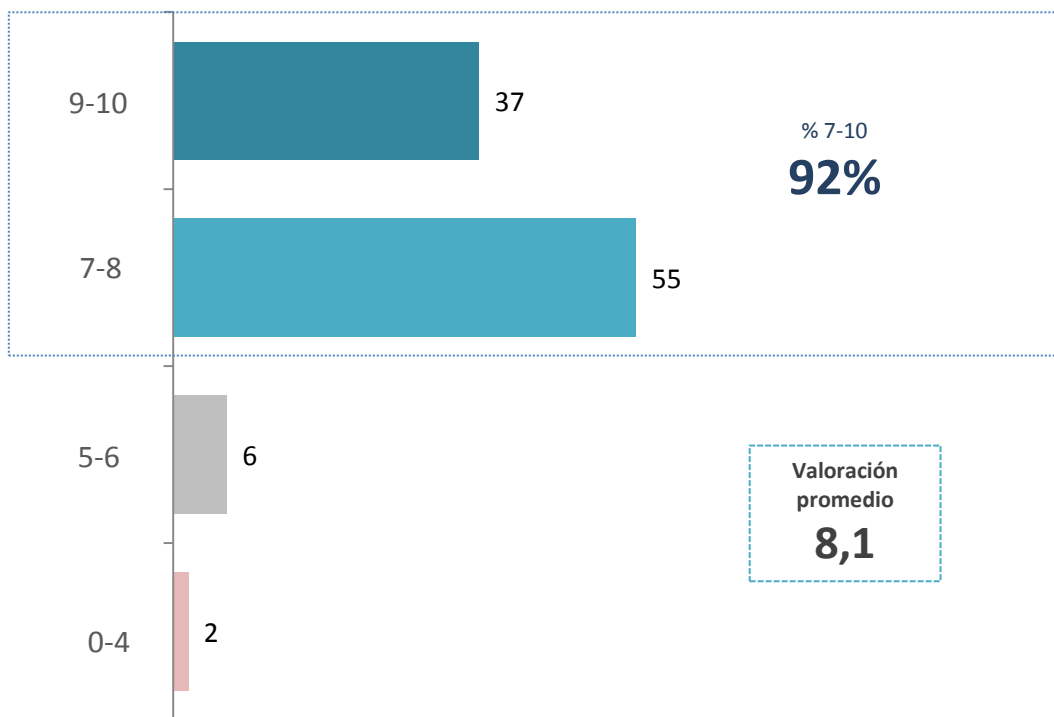


TXOTX 2018: Gastos realizados TOTAL



VALORACIÓN GLOBAL

VALORACIÓN DE LA ÚLTIMA EXPERIENCIA EN LA SIDRERÍA (%)



EUSKO JAURLARITZA



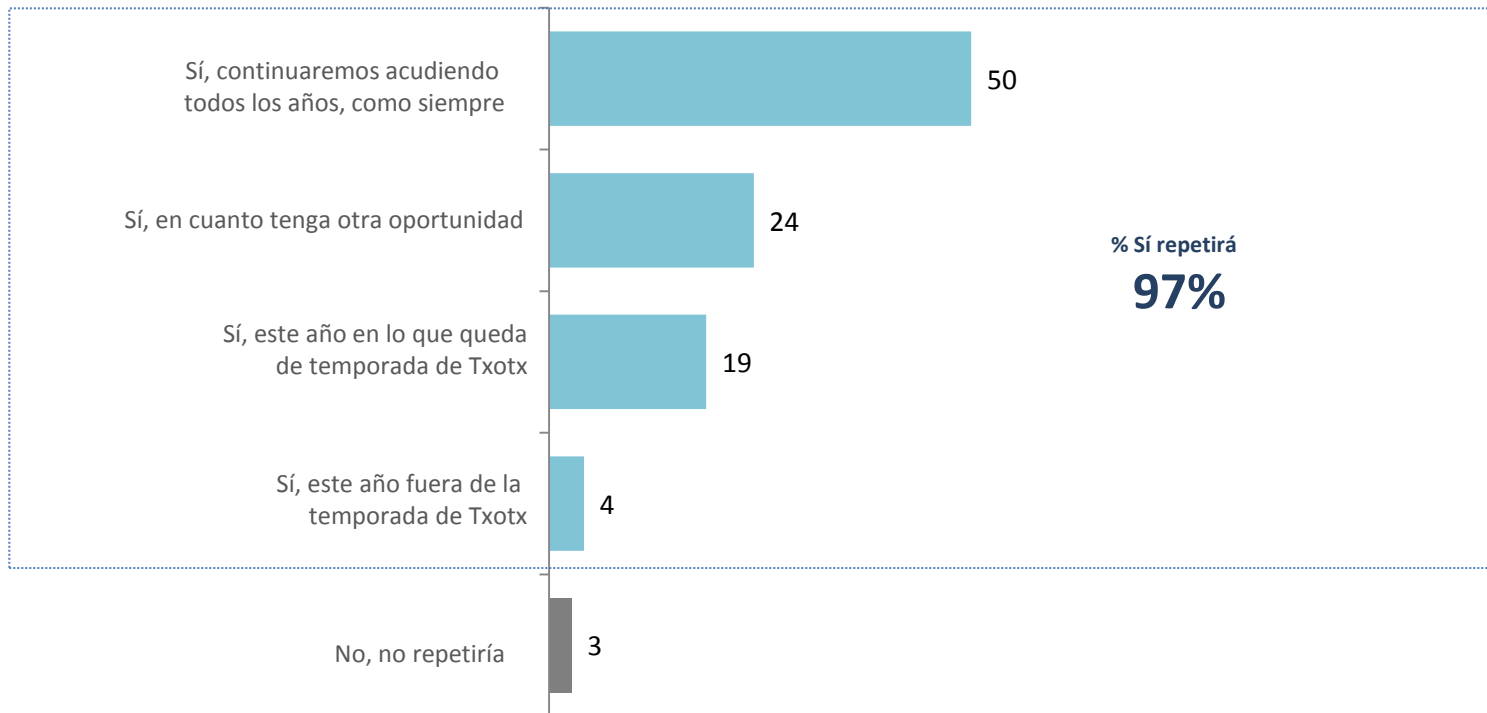
GOBIERNO VASCO

TURISMO, MERKATARITZA
ETA KONTSUMO SAILA

DEPARTAMENTO DE TURISMO,
COMERCIO Y CONSUMO

INTENCIÓN DE REPETIR LA EXPERIENCIA: Global

INTENCIÓN DE REPETIR LA VISITA A UNA SIDRERÍA (%)



EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

TURISMO, MERKATARITZA
ETA KONTSUMO SAILA

DEPARTAMENTO DE TURISMO,
COMERCIO Y CONSUMO