



EUSKADI BASQUE COUNTRY

Euskadiko Industria Turismoaren Sarearen Sorkuntza

SARRERA

Euskadin, azken urteotan, turismo-politikak garapen eta indartze-maila handia lortu du eskaeraren eten gabeko hazkunderari esker eta euskal BPG-arentzat ekonomia-sektore nabarmen bezala eta mundu mailan lurralde honen irudia eta kokapena hobetzeko, ezinbesteko elementu moduan aintzat hartzen delako.

Bere industria-historiari esker, Euskadik, gaur egun, hainbat baliabide ditu baina, batez ere, zenbait arrazoi ditu lurralde hau mundu mailan industria-turismoaren erreferentziako jomuga turistiko nagusienetako bat izatera iritsi ahal izateko.

Industria-turismoa kultura-turismoaren arlo bat dela esan genezake, bere ondare edo historia-alderditik- hau da, turistikoki eta kulturalki nabarmendu diren aintzinako lantegiak, meatzeak eta euren jarduera produktiboa bertan behera utzi duten beste instalazioak bisitatuz- edo industria biziaren alderditik- hau da, egun martxan dauden enpresak bisitatuz-, lurralde baten errealitatea, bere historia eta jarduera ekonomikoa, lanaren memoria eta bere hirigintza-garapena ulertzeko eta paisaia interpretatzeko modua ematen diguna.

Euskadin Industria-turismoaren aldeko apustua bat dator Eusko Jaurlaritzaren Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Sailaren 2017-2020 eperako ildo estrategikoekin, eta baita, Euskal Turismoaren 2030 Estrategiaren helburuekin ere, produktu honek isuri turistikoak lurraldean banatzen, espezializazioan, bisitariak ohiko epez kanpo ekartzen, batzabeste egonaldia luzatzen eta bertako komunitateentzako balorea sortzen laguntzen duelako.

EUSKADIKO INDUSTRIA TURISMOAREN SAREA

2018 honetan, Eusko Jaurlaritzaren Turismo, Merkataritza eta Kontsumo sailak Euskadirako Industria-turismoaren Plan Gidatzailearen diseinuan eta hedapenean lanean dihardu. Planaren helburua Euskadik industria-turismoaren jomuga gisa dituen aukerak erakusten dituen eskaintza egituratua eta bateratua sortzea da. Bere diseinurako nazioarteko industria-turismoko jomuga nagusien kudeaketa-ereduak erreferentziatzat hartu dira.

Horrela, gero eta denbora gutxiago baina esperientziak kontsumitzeko gero eta gogo handiagoa duten bisitarien kultur-motibazio berriak asebetzeko helburuarekin, industria-turismoa egungo kultur eskaintza turistikoaren osogarri egokia bihurtu da, honek eskaintzen dituen aukerak aprobetxatzen dituen, turismo-eskaintzaren beharrezko lurralde-oreka



indartzen duena eta jomugak duen balorea igotzen duena, bere espezializazioa eta desberdintzapena indartuz.

Euskadiko Industria Turismoaren Sarea Euskadiko industria-ondarearekin lotutako turismo- eta kultur-baliabideen lan amankomuna bultzatzeko eta baliabide horien eraketa eta sustapen turistiko egokia koordinatzeko kudeaketa-tresna da, baita Zuzenbide Planean dauden gainontzeko ekintzena ere.

Horrexegatik beharrezkoa izango da Sareak:

- Industria-turismoari lotutako irudi bakarra eta bereizlearen finkapena eta hedapena lan egin dezala
- Sareko baliabide ezberdinen arteko komunikazioa errazteko lan-harreman arina eta iraunkorra sortu dezala.
- Bere jarduerarekin Industria-turismoa bultzatu dezala, egun dauden plataformen sinergia guztiak aprobetxatuz eta eskaintza orokorra, moldakorra eta kalitatezkoa emanaz.
- Euskal industria-ondarea sustatu eta nabarmendu dezala produktu bateratua eta partekatuaren garapenaren bidez.
- Sareko baliabide guztientzat komunikazio eta turismo-sustapen ekintza bateratuak garatu ditzala.

Epe laburrean martxan jarriko diren ekintza batzuk, Euskadiko Industria-turismoaren Planaren barruan, besteak beste honako hauek daude:

- Ibilbide tematikoen diseinua.
- Industria biziaren eskaintza baten diseinua.
- Euskadi ERIH, Europako Ibilbidean sartzea.
- Informazio-, material- eta dokumentazio- ezagutza eta truke iraunkorrerako bisita teknikoak.
- Sustapen materialen edizioa.
- Sustapen eta hedapen-ekintzen garapena (ibilbideen sorkuntza, Industrialdia, online presentzia, etabar...).
- Lurraldearen beste eragile sozioekonomikoekin koordinazioa eta lana.
- Foro eta ekimen ezberdinetan elkarrekin parte hartzea (erakundeen deialdietan, foro europarretan, etabarretan...).



Creación de la Red de Turismo Industrial de Euskadi

PREÁMBULO

La Política Turística ha cobrado en los últimos años un elevado grado de desarrollo y fortalecimiento en Euskadi como consecuencia del continuo incremento de la demanda, la consideración de éste como un sector económico de peso para el PIB vasco y como elemento fundamental para la mejora de la imagen y el posicionamiento de este territorio en la escena global.

Gracias a su historia industrial, Euskadi alberga, a día de hoy, numerosos recursos pero, sobre todo, numerosas razones como para pensar que existe el caldo de cultivo idóneo para que esta región pueda llegar a ser uno de los principales destinos turísticos de referencia a nivel mundial en materia de turismo industrial.

Podemos definir el **turismo industrial** como aquel segmento del turismo cultural que, ya sea en su vertiente patrimonial o histórica, es decir, visitando antiguas fábricas, minas y otras instalaciones que han cesado su actividad productiva y que han sido puestas en valor turístico-cultural, o de industria viva, es decir, visitando empresas actualmente en activo, nos permite conocer la realidad de un territorio, su historia y actividad económica, la memoria del trabajo, comprender su desarrollo urbanístico e interpretar el paisaje.

La apuesta por el Turismo Industrial en Euskadi está alineada con las Directrices Estratégicas del Departamento de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco para el periodo 2017-2020 así como con los objetivos de la Estrategia de Turismo Vasco 2030 ya que este producto contribuye a la distribución de flujos turísticos en el territorio, a la especialización, la desestacionalización, a prolongar la estancia media y a generar valor para las comunidades locales.

RED DE TURISMO INDUSTRIAL DE EUSKADI

Durante este año 2018, el Departamento de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco está trabajando en el diseño y despliegue del Plan Director del producto Turismo Industrial para Euskadi. El objetivo de este Plan es crear una oferta estructurada y conjunta que visibilice las posibilidades que ofrece Euskadi como destino de turismo industrial. Un producto para cuyo diseño se han tomado como referencia los modelos de gestión de los principales destinos de turismo industrial a nivel internacional.

Así, con el objetivo de satisfacer las nuevas motivaciones culturales de unos visitantes con limitada disponibilidad de tiempo pero cada vez más ávidos de consumir experiencias, el turismo industrial se convierte en un complemento idóneo a la oferta turística cultural ya existente, que aprovecha las oportunidades que ésta ofrece, refuerza el necesario equilibrio



territorial de la oferta turística e incrementa el valor aportado por el destino, intensificando su especialización y diferenciación.

La **Red de Turismo Industrial de Euskadi** se configura como el instrumento de gestión encargado de impulsar el trabajo en común de los recursos turístico-culturales relacionados con el patrimonio industrial de Euskadi y de coordinar una adecuada estructuración y promoción turística de los mismos, así como del resto acciones contenidas en el Plan Director.

Por ello, será necesario que la Red:

- Trabaje en la consolidación y difusión de una imagen única y diferenciada relacionada con el Turismo Industrial.
- Cree una relación de trabajo fluida y estable que facilite la comunicación entre los diferentes recursos integrados en la Red.
- Potencie con su actividad el producto Turismo Industrial de Euskadi, aprovechando todas las sinergias de las plataformas ya existentes, y ofreciendo una oferta global, versátil y de calidad.
- Fomente y valore el patrimonio industrial vasco mediante el desarrollo de un producto común y compartido.
- Desarrolle acciones de comunicación y promoción turística conjuntas para todos los recursos que forman parte de la Red.

Algunas de las acciones que será necesario desplegar en el corto plazo, en el marco del Plan de Turismo Industrial de Euskadi serán, entre otras:

- Diseño de rutas temáticas,
- Diseño de una oferta de industria viva,
- Adhesión de Euskadi a la Ruta Europea ERIH,
- Visitas técnicas de conocimiento e intercambio permanente de información, materiales y documentación.
- Edición de materiales de promoción.
- Desarrollo de actividades de promoción y divulgación (creación de itinerarios, Industrialdia, presencia online, etc.).
- Coordinación y trabajo con otros agentes socioeconómicos del territorio.
- Participación de forma conjunta en distintos foros e iniciativas (distintas convocatorias institucionales, foros europeos, etc.).