

# **ENCUESTA DE PARTICIPACIÓN CULTURAL EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE EUSKADI**

**SÍNTESIS DE RESULTADOS**

**DOSSIER DE PRENSA**

**DICIEMBRE DE 2019**



**Kulturaren  
Euskal Behatokia**  
Observatorio Vasco  
de la Cultura

**La participación cultural en Euskadi evoluciona de manera positiva en la mayor parte de prácticas culturales, especialmente en la asistencia al teatro, a conciertos y a espectáculos de danza**

- *Además de crecer más de 20 puntos en 10 años en esas tres disciplinas, también aumenta de manera clara la asistencia a bibliotecas, museos y espectáculos de bertsos.*
- *El consejero de Cultura y Política Lingüística, Bingen Zupiria, ha presentado hoy en Bilbao la Encuesta sobre Participación Cultural en la Comunidad Autónoma de Euskadi.*

Bilbao, 09/12/2019

El consejero de Cultura y Política Lingüística, Bingen Zupiria ha presentado hoy en Bilbao los datos de la Encuesta sobre Participación Cultural en la Comunidad Autónoma de Euskadi, elaborada por el Observatorio Vasco de la Cultura. El estudio refleja una evolución positiva en los últimos 10 años de la realización de prácticas culturales, especialmente en lo que se refiere a la asistencia al teatro (pasa del 21,8 % de personas que habían acudido al teatro en los últimos 12 meses en la encuesta de hace una década al 45,7 %), a conciertos (del 16,6 % al 40 %) y a espectáculos de danza (del 9,3 % al 30,6 %). En el lado opuesto, únicamente disminuyen tres prácticas entre las 12 analizadas: la lectura de periódicos (9 puntos menos, aunque el 77,4 % de la población sigue leyendo periódicos), de revistas (6 puntos menos, hasta el 33 %) y las visitas a galerías y exposiciones (casi tres puntos menos, hasta el 18 %).

La presentación de este estudio ha tenido lugar en el Archivo Histórico de Euskadi, y junto al consejero, ha participado también el viceconsejero de Cultura, Joxean Muñoz. Los datos del estudio hoy presentado provienen de la Encuesta de hábitos, prácticas y consumo cultural de 2018, elaborada por el Observatorio Vasco de la Cultura en la Comunidad Autónoma de Euskadi, Navarra e Iparralde, con una muestra de 6.300 personas. El pasado 29 de noviembre se dieron a conocer los datos relativos al consumo cultural en euskera en la Comunidad Autónoma de Euskadi, Navarra e Iparralde. La investigación dada hoy a conocer, bajo el nombre Encuesta sobre Participación Cultural en la Comunidad Autónoma de Euskadi, tiene en cuenta las actitudes generales hacia la cultura, las prácticas culturales y su evolución (escénicas, audiovisuales, de lectura o visitas a exposiciones), el asociacionismo y las prácticas artísticas amateur, las prácticas culturales digitales y, por último, la participación cultural en euskera (si bien los datos en este último apartado son similares a los presentados el pasado 29 de noviembre en relación al conjunto del territorio del euskera).

El objetivo del estudio es, según ha explicado el consejero Zupiria, “obtener indicadores que proporcionen un retrato detallado de la participación cultural de la población”: “La investigación en torno a la participación cultural nos permite conocer de una manera exhaustiva en qué punto nos encontramos, por encima de intuiciones y percepciones. La fotografía que nos proporciona este estudio nos da la oportunidad de observar la evolución de la participación cultural en la última década -en este caso, muy positiva-, al tiempo que nos permite analizar fortalezas y debilidades”. En el caso del informe hoy presentado, la muestra está compuesta

por 3.800 entrevistas a personas de 15 años o más, residentes en la CAE. La muestra asegura la representatividad por territorios históricos (Gipuzkoa, Bizkaia y Araba/Álava), dimensión del municipio de residencia, sexo, edad y conocimiento del euskera, lo que permite conocer la distribución social de la participación cultural de acuerdo a los distintos grupos poblacionales.

El estudio cuenta con un precedente realizado hace diez años: la Encuesta de hábitos, prácticas y consumo cultural en Euskal Herria 2007-2008, la primera de las operaciones estadísticas impulsada por el Observatorio Vasco de la Cultura. Por eso, el informe compara la situación actual con la de hace diez años, atendiendo en este caso a los resultados para Euskadi de la Encuesta de hábitos, prácticas y consumo cultural 2008.

## **PRINCIPALES CONCLUSIONES**

### **Actitudes y prácticas culturales**

La población de la Comunidad Autónoma de Euskadi manifiesta una actitud positiva hacia la cultura. En una escala de 1 a 10, la importancia de la participación cultural se sitúa en 7,34 puntos, un dato que indica que existe un reconocimiento social de la importancia que tiene la participación cultural.

En conjunto, en los últimos diez años ha habido una evolución global positiva de la realización de prácticas culturales. Aumentan especialmente la asistencia al teatro, a conciertos y a danza (aumentos superiores a los 10 puntos). Disminuyen 3 prácticas entre las 12 de estudio: la lectura de periódicos (9 puntos menos), de revistas (6,6 puntos menos) y las visitas a galerías y exposiciones (casi 3 puntos menos).

La lectura de libros y la asistencia al cine y a conciertos, son las prácticas más extendidas entre la población. La lectura de libros, la asistencia al cine y a conciertos se sitúan por encima del 60 % del total de la población (es decir, más del 60 % de la población ha realizado esas prácticas culturales en los últimos 12 meses en el momento de responder a la encuesta). Seguidamente, con porcentajes entre el 40 % y el 50 %, aproximadamente, se encuentran las visitas a museos, la asistencia al teatro y la asistencia a la biblioteca. También destacan, finalmente la asistencia a espectáculos de danza, jugar a videojuegos y las visitas a galerías de arte.

### **Asociacionismo y prácticas amateur**

El asociacionismo cultural aumenta un 61 % en la última década. Un 13 % de la población participa en una asociación cultural, y un 2,6 % en más de una, llegando en total al 15,6 % de la población. Asimismo, una de cada tres personas realiza alguna práctica artística amateur. Exactamente un 32,6 % de la población ha realizado como mínimo una vez en el último año alguna práctica artística amateur como la escritura, la pintura, el baile, la artesanía u otras.

### **Prácticas culturales digitales**

Internet es principalmente un medio cómodo de acceso a información, según refleja esta investigación. Destaca un bloque de cuatro prácticas muy extendidas (entre el 70 %

y el 85 %), que combinan la lectura de noticias, la búsqueda de información y la escucha de música. En segundo lugar, un bloque de prácticas menos extendidas (entre el 43 % y el 49 % de las y los internautas ) reúne las prácticas de acceso o descarga a contenido cultural, la compra de tickets para espectáculos en vivo y la visita a webs o blogs personales.

Asimismo, la encuesta revela que las redes sociales facilitan el intercambio cultural y artístico. Entre la población que accede regularmente a Internet, un 16,5 % comparte material artístico propio en las redes. Un 25 % de los internautas comparte material artístico de otros autores. Uno de cada cinco utiliza las redes para conocer o contactar otros artistas. Casi un 16 % escribe reflexiones personales en las redes, y un 14 % participa en foros culturales.

Finalmente, el análisis indica que se abren paso las plataformas digitales de contenido cultural. 3 de cada 10 personas tiene una cuenta en algún tipo de plataforma digital de contenido cultural, una proporción que se duplica entre las y los jóvenes.

### **Participación cultural en euskera**

Finalmente, el consejero Zupiria ha explicado someramente los datos relativos al consumo cultural en euskera, si bien los datos de la Comunidad Autónoma de Euskadi son similares a los datos globales de Euskadi, Navarra e Iparralde, presentados recientemente. La encuesta, como punto de partida, ha medido el conocimiento del euskera, que llega ya al 36,1 % de las y los ciudadanos mayores de 15 años en Euskadi (crece 7 puntos en 10 años). Los datos coinciden con los de la última Encuesta Sociolingüística del Euskera, realizada en 2016.

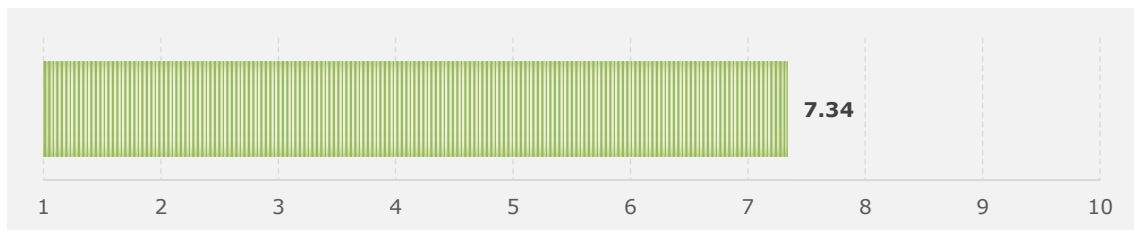
El estudio aprecia una evolución positiva de la participación cultural en euskera de la población, tal y como ocurría con los datos del conjunto del territorio del euskera. La asistencia al teatro en euskera se cuadruplica, también se detectan ascensos claros en asistencia a espectáculos de bertsolaris y escucha de música en euskera (el 82 % de las y los vascohablantes de la CAV escucha música en euskera). La lectura se mantiene relativamente estable (se reduce ligeramente).

# Actitudes y prácticas culturales

## Importancia de participar en actividades culturales

En una escala del 1 al 10 en la que se pide a las personas que puntúen la importancia que tiene para ellas participar en actividades culturales, la valoración media se sitúa en **7,34 puntos**. Es un **valor alto**, indicando que existe un reconocimiento social de la importancia que tiene la participación cultural.

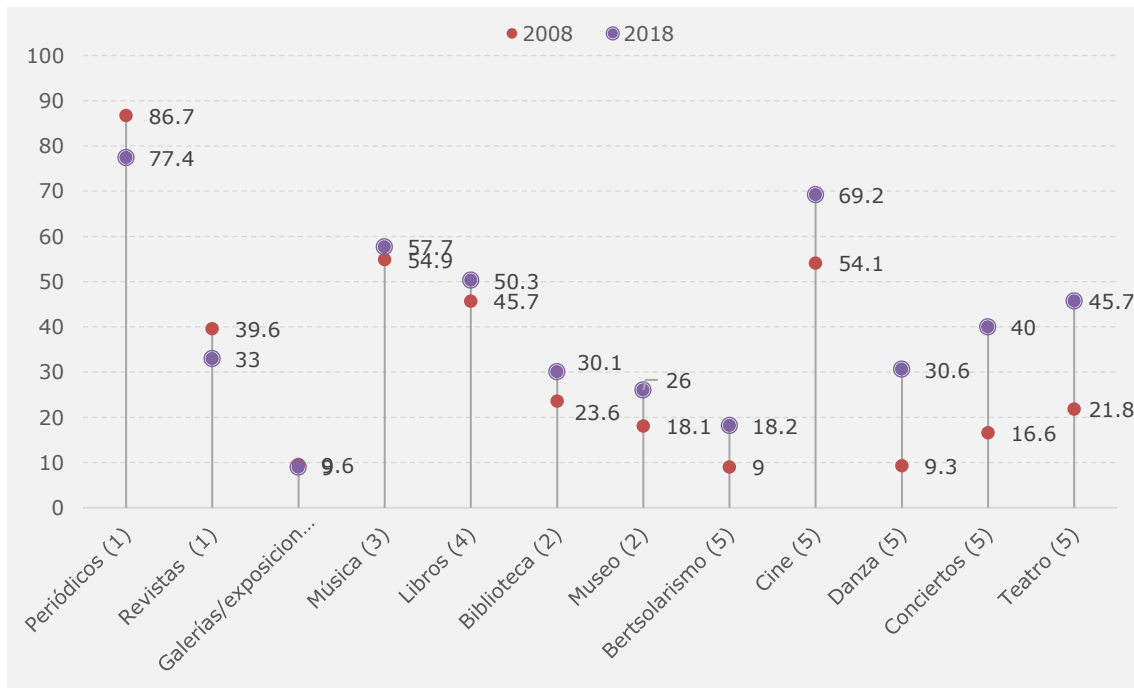
GRÁFICO 1. VALORACIÓN MEDIA DE LA IMPORTANCIA DE PARTICIPAR EN ACTIVIDADES CULTURALES



## Evolución positiva de la participación cultural

En conjunto, en los últimos diez años ha habido una **evolución global positiva** de la realización de prácticas culturales.

GRÁFICO 2. EVOLUCIÓN DE LA INCIDENCIA DE DISTINTAS PRÁCTICAS CULTURALES EN LA POBLACIÓN (%)



\*1 = Varias veces por semana; 2 = Último trimestre, 3 = Diariamente, 4 = Último mes; 5 = Último año

Entre las evoluciones positivas, destacan con un aumento mayor:

- » La asistencia al teatro (+23,9 puntos porcentuales)
- » La asistencia a conciertos (+23,4 puntos porcentuales)
- » La asistencia a danza (+21,3 puntos porcentuales)
- » La asistencia al cine (+15,1 puntos porcentuales)

En menor medida, también se incrementan:

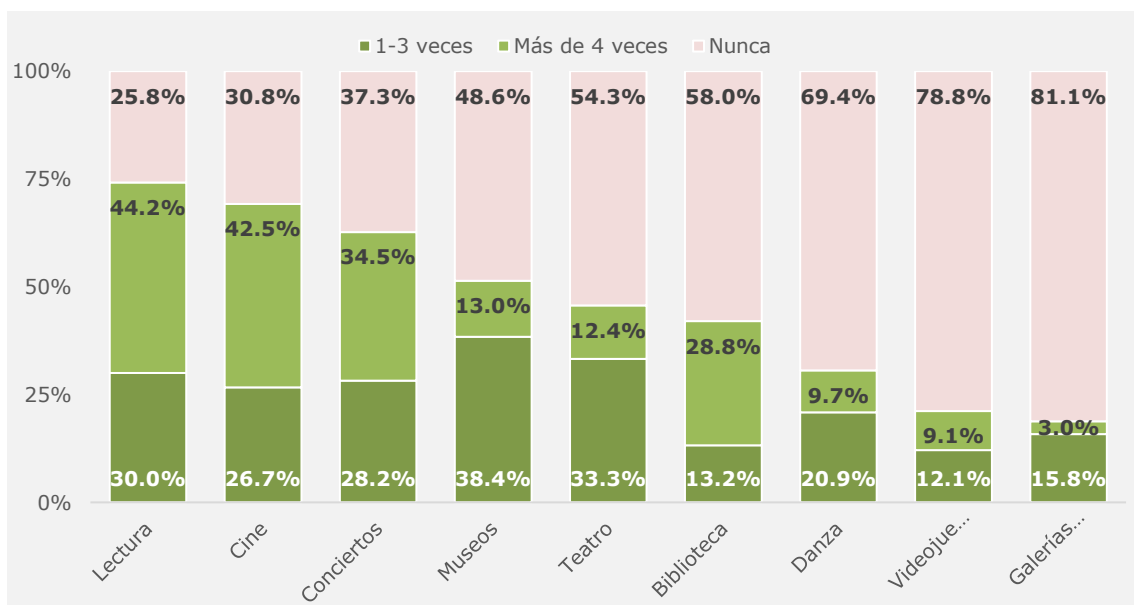
- » La asistencia a actuaciones de bertsolaris (+9,2 puntos porcentuales)
- » La asistencia a museos (+7,9 puntos porcentuales)
- » La asistencia a la biblioteca (+6,5 puntos porcentuales)
- » La lectura de libros (+4,6 puntos porcentuales)
- » La frecuencia de escucha de música diariamente (+2,8 puntos porcentuales)

Entre las prácticas que se mantienen se encuentra la asistencia a galerías de arte (cerca del 9%). Entre los descensos, se cuentan la lectura de periódicos y de revistas, que se reduce entre un 9 y 7 puntos, respectivamente.

## Las prácticas culturales desde una mirada transversal

Una **mirada transversal** hacia las frecuencias de realización de distintas prácticas permite detectar tres bloques de actividades culturales.

GRÁFICO 3. PERSONAS SEGÚN LA FRECUENCIA DE REALIZACIÓN DE DISTINTAS PRÁCTICAS CULTURALES (%)



\*Nota: En la Lectura los datos se refieren al número de libros leídos ("De 1 a 3" y "Más de 4") y en Videojuegos a la frecuencia de uso ("Varias veces por semana o diariamente" y "De vez en cuando")

Por encima del 60% del total de la población, se sitúan:

- » La lectura de libros (74,2%)
- » La asistencia al cine (69,2%)
- » La asistencia a conciertos (62,7%)

Seguidamente, con porcentajes entre el 40% y el 50%, aproximadamente, se encuentran:

- » Las visitas a museos (51,4%)
- » La asistencia al teatro (45,7%)
- » La asistencia a la biblioteca (42%)

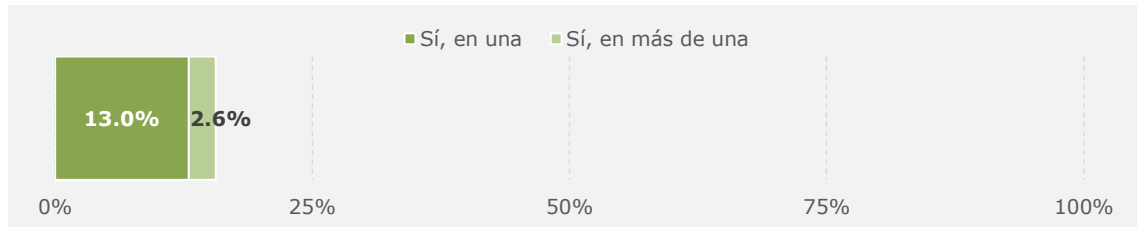
También destacan finalmente la asistencia a la danza (30,6%), jugar a videojuegos (21,2%) y las visitas a galerías de arte (18,8%).

# Asociacionismo y prácticas amateurs

## Asociacionismo cultural

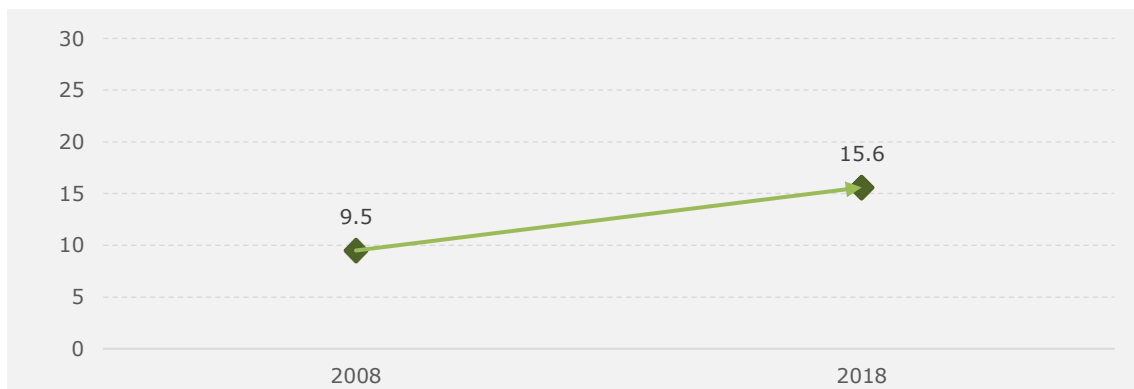
Un **15,6%** participa activamente en alguna asociación cultural.

GRÁFICO 4. PERSONAS QUE PARTICIPAN EN UNA O MÁS DE UNA ASOCIACIÓN CULTURAL (%)



En una **comparativa histórica 2008-2018**, destaca un ascenso de 6 puntos en el asociacionismo cultural.

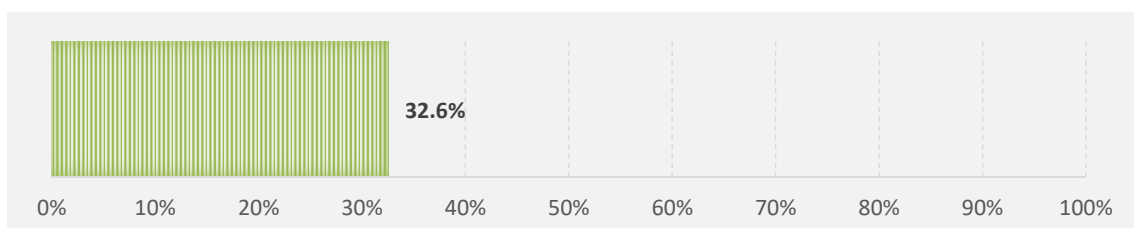
GRÁFICO 5. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE PERSONAS QUE PARTICIPAN EN ALGUNA ASOCIACIÓN CULTURAL (%)



## Prácticas artísticas amateurs

Un **32,6%** de la población de la CAE manifiesta participar, al menos una vez al año, en actividades creativas como la escritura, la pintura, el baile, la artesanía u otras.

GRÁFICO 6. PERSONAS QUE EN EL ÚLTIMO AÑO HAN REALIZADO ALGUNA PRÁCTICA CULTURAL AMATEUR (%)

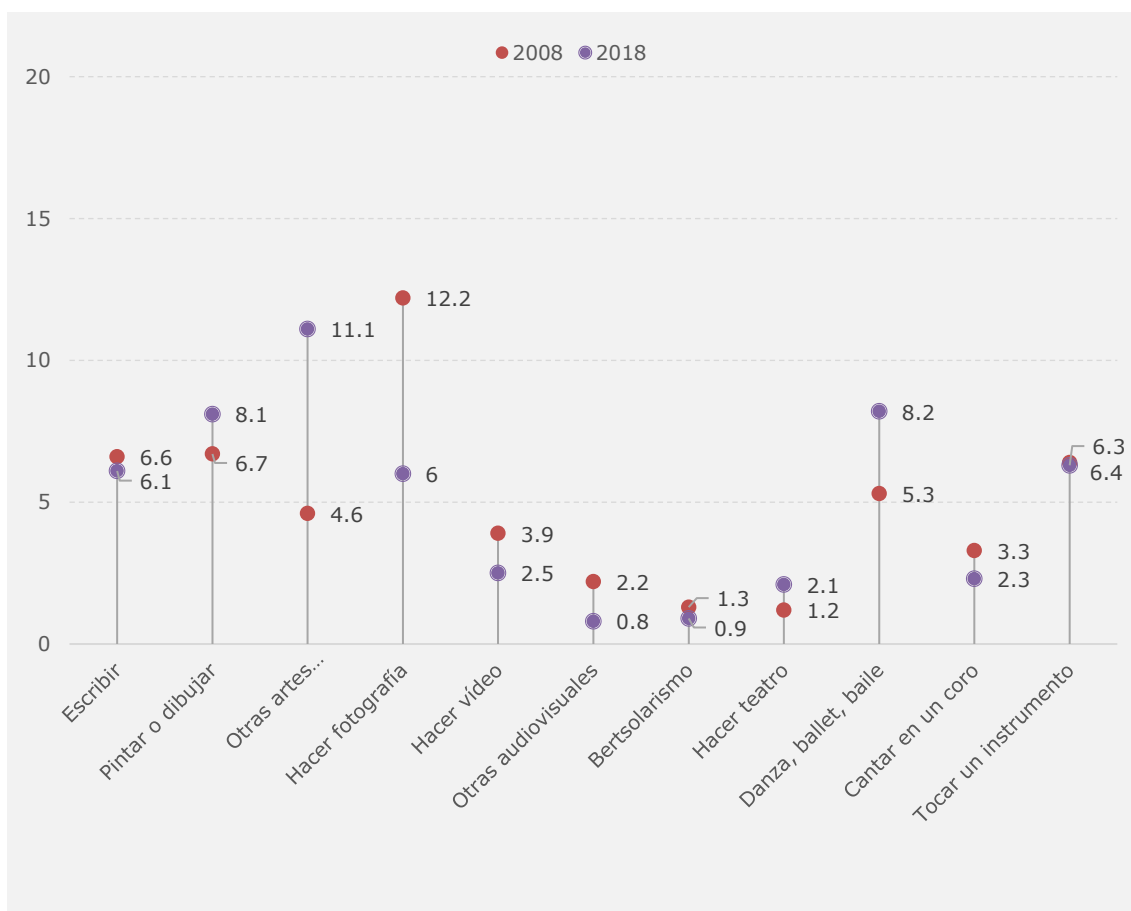




Realizando una **comparativa histórica 2008-2018**, se detecta un ascenso significativo en la realización de artes plásticas distintas a la pintura o el dibujo, que pasa del 4,6% al 11,1%. También en la danza se produce un aumento que va del 5,3% en 2008 al 8,2%. En pintura y dibujo el ascenso es menos significativo, pasando del 6,7% al 8,1%.

En el resto de casos, se observan cambios difíciles de valorar por ser prácticas minoritarias (por debajo del 4%) y/o por ser muy pequeños (cambios inferiores a un 2%).

**GRÁFICO 7. EVOLUCIÓN DE LA REALIZACIÓN DE DISTINTAS PRÁCTICAS AMATEUR 2008-2018 (%)**



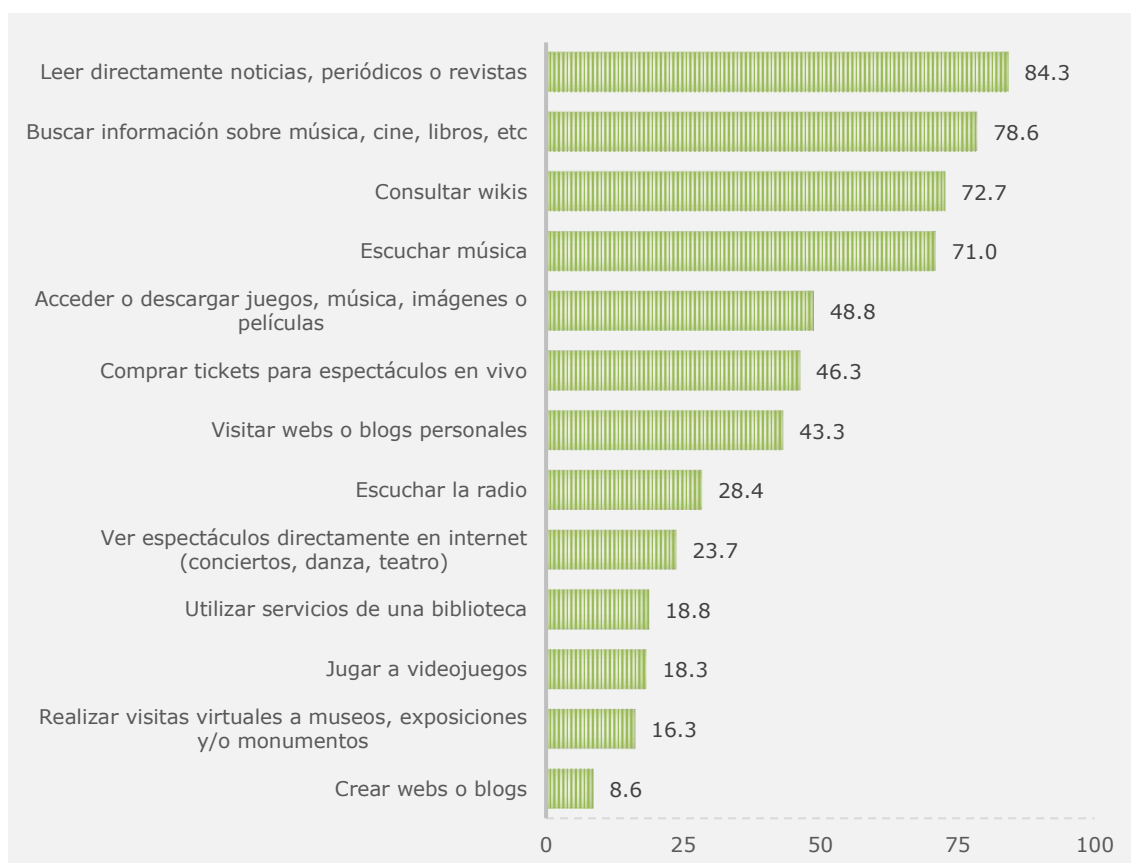
\*Base: Toda la población

# Prácticas culturales digitales

## Prácticas culturales digitales

Si se pone el foco en quienes acceden regularmente a Internet (el 75,6% de la población de la CAE), se observan diferencias entre las distintas prácticas culturales.

**GRÁFICO 8. GRADO DE INCIDENCIA DE DIFERENTES PRÁCTICAS CULTURALES DIGITALES EN LA POBLACIÓN EN LOS ÚLTIMOS TRES MESES (%)**



\*Base: Población que accede regularmente a Internet (76,3%)

Como se ve en los resultados, Internet no es un territorio en el que se repliquen en otro formato las prácticas que se realizan en el mundo no digital, sino principalmente un medio cómodo de acceso a información:

- » En primer lugar, destaca un bloque de cuatro prácticas muy extendidas (entre el 70% y el 85%) que combinan la lectura de noticias, la búsqueda de información y la escucha de música.
- » En segundo lugar, un bloque de prácticas menos extendidas (entre el 43% y el 49%) reúne las prácticas de acceso o descarga a contenido cultural, la compra de tickets para espectáculos en vivo y la visita a webs o blogs personales.

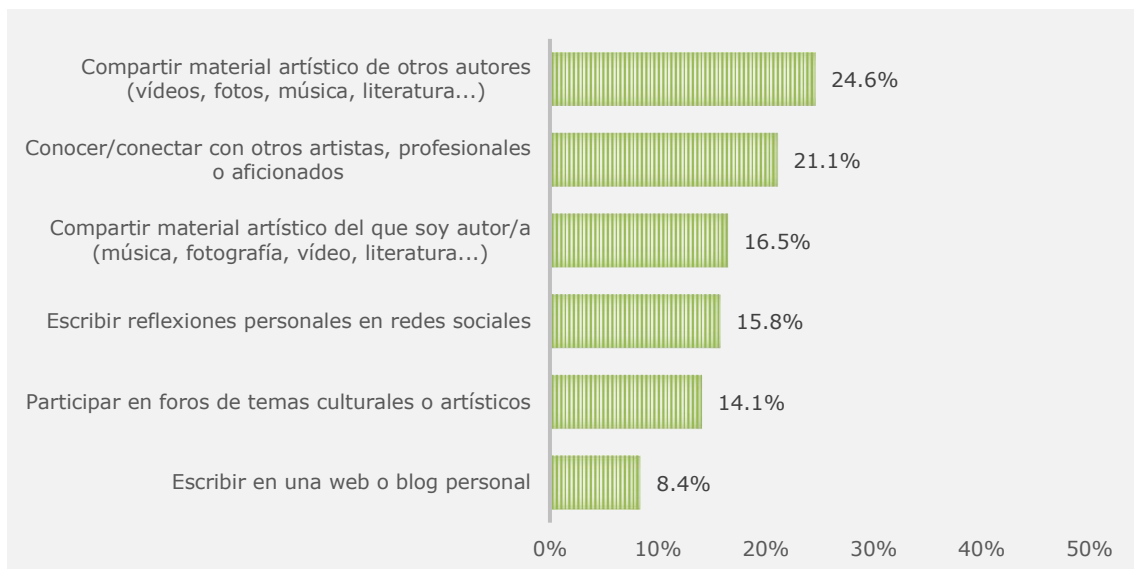
- » Los usos más minoritarios comprenden actividades como la escucha de radio, ver espectáculos, el acceso a servicios bibliotecarios, jugar a videojuegos, o las visitas virtuales a museos o exposiciones (entre el 15% y el 29%%). Por último, señalar que el 8,6% de la población que accede regularmente a Internet crea webs o blogs.

## Las redes sociales en la participación cultural

Entre la población que accede regularmente a Internet:

- » Un 24,6% comparte material artístico o cultural de otros autores y un 16,5% material propio.
- » Un 21,1% utiliza las redes para conocer o contactar a otros artistas, ya sean profesionales o amateurs.
- » Hasta un 15,8% escribe reflexiones personales en las redes sociales y un 8% escribe en blogs o webs personales.
- » Un 14,1% participa en foros de temas culturales o artísticos.

**GRÁFICO 9. RANKING DE INCIDENCIA DE DISTINTAS PRÁCTICAS CULTURALES EN LAS REDES SOCIALES ENTRE INTERNAUTAS HABITUALES (%)**

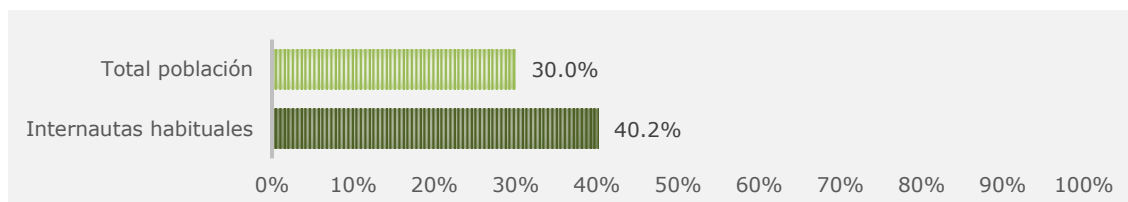


\*Base: Población que accede regularmente a Internet (75,6%)

## Suscripción a plataformas digitales de contenido cultural

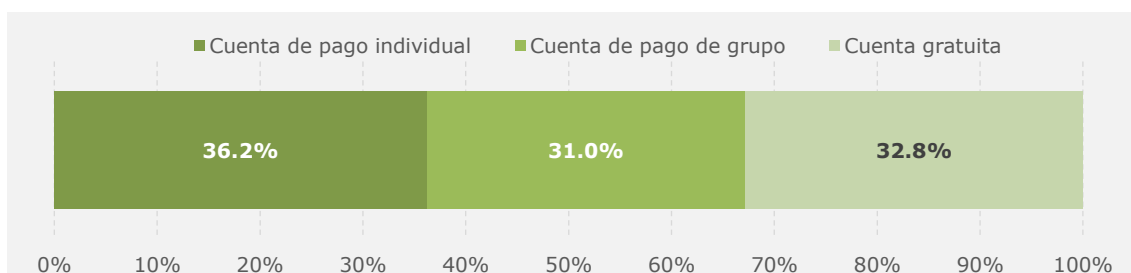
Un **30%** del total de población de la Comunidad Autónoma de Euskadi tiene una cuenta en algún tipo de plataforma digital de contenido cultural (un 40,2% si solo se contempla la población que accede regularmente a Internet).

GRÁFICO 10. PERSONAS SUSCRITAS A ALGUNA PLATAFORMA DIGITAL DE ACCESO A CONTENIDO CULTURAL SEGÚN GRUPOS DE POBLACIÓN (%)



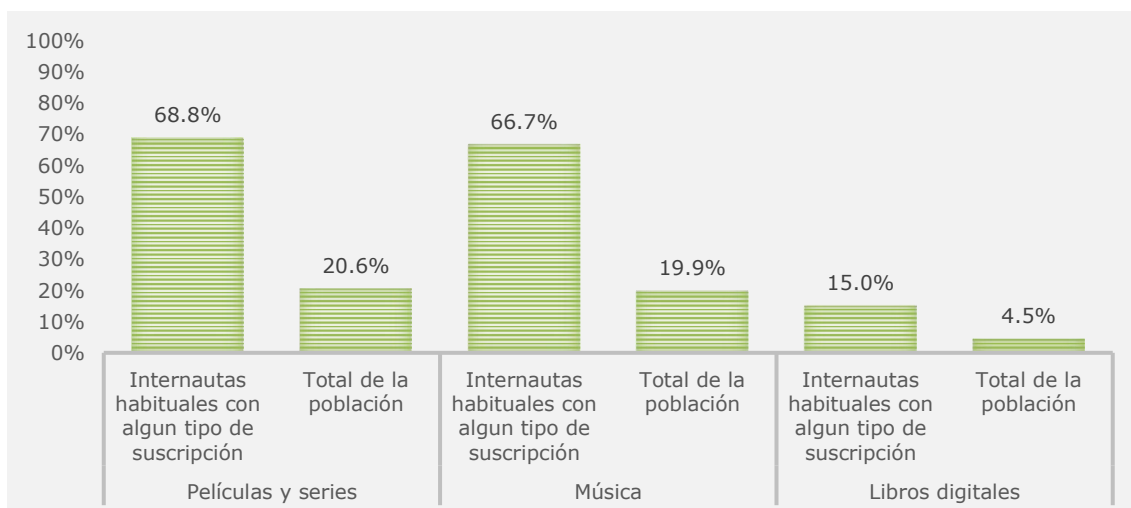
Considerando los internautas habituales que tienen alguna cuenta en este tipo de plataformas, **dos de cada tres tienen una cuenta de pago**, ya sea individual (36,2%) o grupal (31%).

GRÁFICO 11. PERSONAS SUSCRITAS A ALGUNA PLATAFORMA DIGITAL DE ACCESO A CONTENIDO CULTURAL SEGÚN EL TIPO DE CUENTA (%)



Considerando el total de población, un **20,6%** tiene una cuenta en una plataforma de películas y series, un **19,9%** en una musical y un **4,5%** en una de libros digitales.

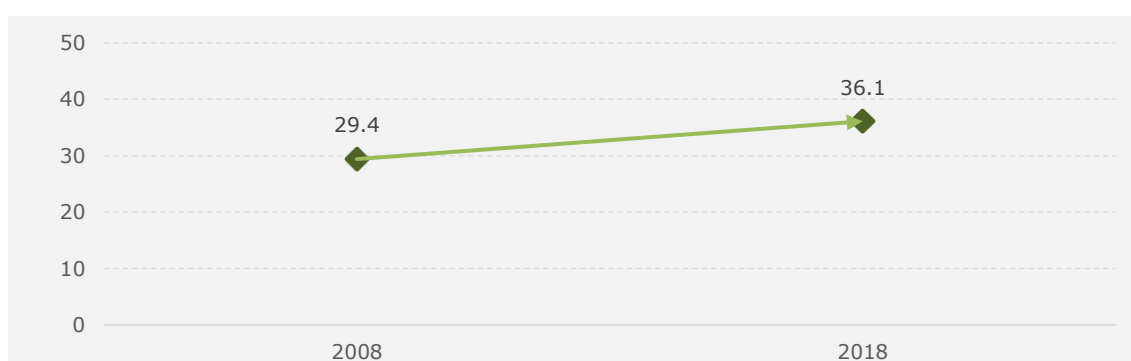
GRÁFICO 12. PERSONAS SUSCRITAS A ALGUNA PLATAFORMA DIGITAL DE ACCESO A CONTENIDO CULTURAL SEGÚN SU TIPOLOGÍA, POR GRUPOS DE POBLACIÓN (%)



## Participación cultural en euskera

**Conocimiento del euskera** Tomando los datos de 2008, es posible apreciar una **evolución positiva** del conocimiento del euskera, pasando del 29,4% al 36,1%.

GRÁFICO 13. EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN VASCOHABLANTE ENTRE 2008 Y 2018 (%)

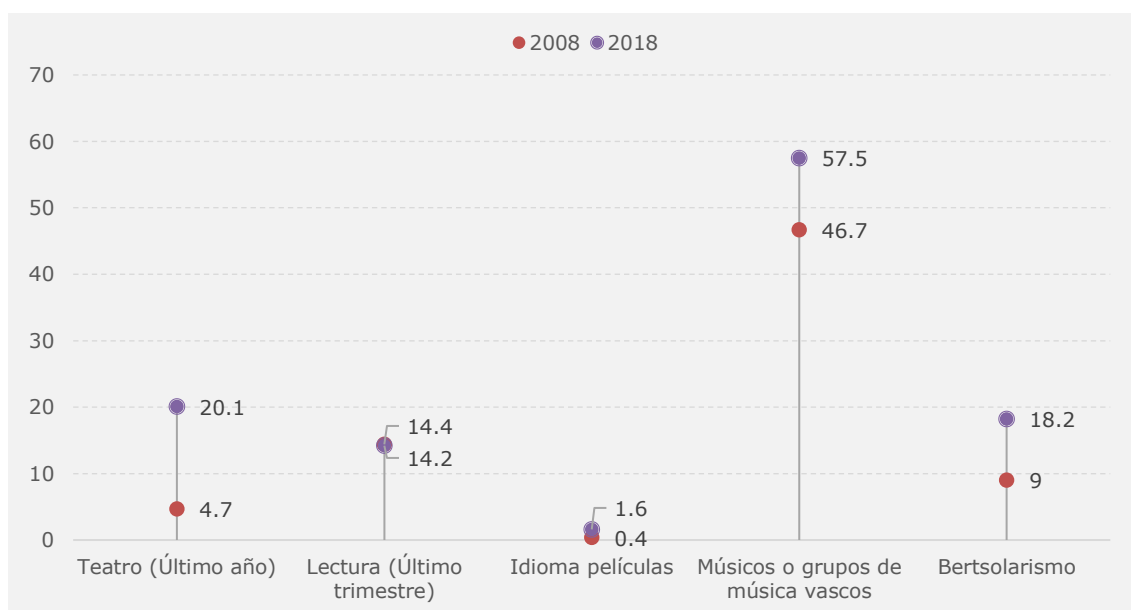


\*Los datos de 2008 provienen de la "Encuesta de Hábitos, prácticas y consumos culturales 2008" del Observatorio Vasco de Cultura

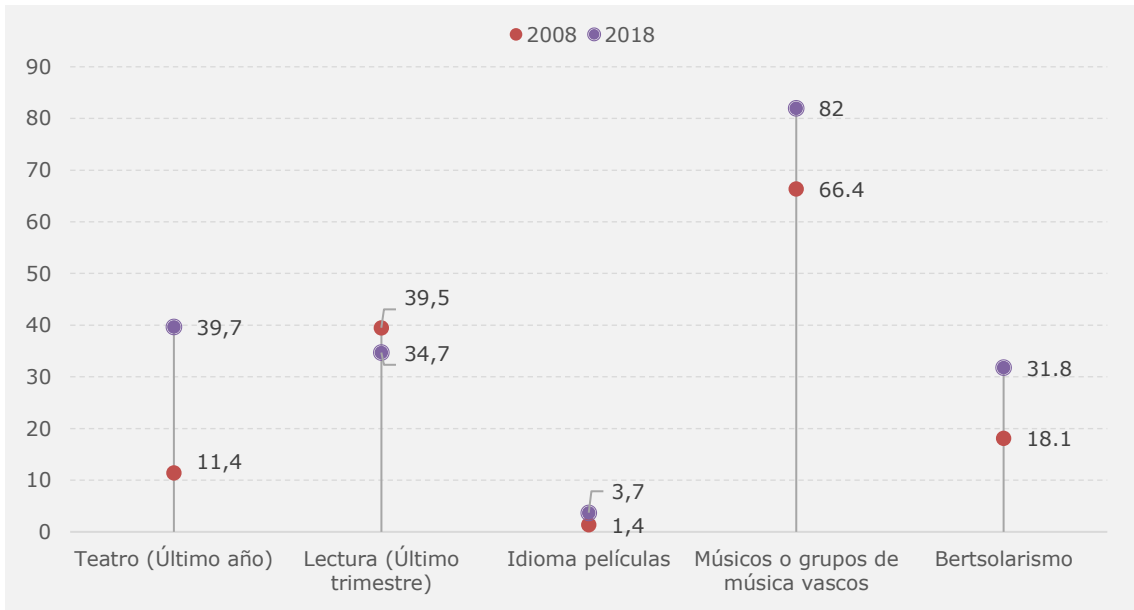
## Evolución de las prácticas culturales en euskera

Para ofrecer un retrato más completo, la encuesta incluía preguntas que permiten una **comparativa histórica 2008-2018** para algunas de las prácticas en euskera. Los datos fueron presentados el pasado 29 de noviembre en relación a la CAE, Navarra e Iparralde. En los siguientes gráficos se pueden identificar las prácticas culturales atendiendo al conjunto de la población y a la población vascohablante.

GRÁFICO 14. EVOLUCIÓN DE DISTINTAS PRÁCTICAS CULTURALES EN EUSKERA ENTRE 2008 Y 2018 ENTRE EL TOTAL DE LA POBLACIÓN (%)



**GRÁFICO 15. EVOLUCIÓN DE DISTINTAS PRÁCTICAS CULTURALES EN EUSKERA ENTRE 2008 Y 2018 ENTRE LA POBLACIÓN EUSKALDUN (%)**



## Ficha técnica de la encuesta

<b>Ámbito poblacional y administrativo</b>
Comunidad Autónoma de Euskadi
<b>Ámbito temporal</b>
Septiembre-diciembre 2018
<b>Diseño muestral</b>
Muestreo aleatorio estratificados con afijación no proporcional
<b>Estratos y cuotas</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>» Territorio históricos</li><li>» Tamaño poblacional del municipio</li><li>» Sexo</li><li>» Edad</li><li>» Conocimiento del euskera</li></ul>
<b>Tamaño y ponderación</b>
<b>3.800 entrevistas</b>
Los datos para el análisis se ponderan en función de la población objeto de estudio para ofrecer una distribución proporcional de los estratos y las cuotas
<b>Error muestral</b>
<b>±1,62%</b> (En el informe metodológico disponible en la web del OVC se puede consultar la estimación del error muestral para las categorías en que se dividen las variables de cruce)
<b>Nivel de confianza</b>
<b>95,5%</b> bajo supuesto de máxima indeterminación ( $p=q=50\%$ )
<b>Método de realización de las entrevistas</b>
Entrevista telefónica asistida por ordenador
<b>Duración entrevistas</b>
10-30 minutos