

**DEPARTAMENTO DE CULTURA Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA-PRESENTACIÓN
PRESUPUESTO
Parlamento Vasco 23-12-2020**

Señor presidente de la comisión.

Señoras y señores integrantes de la comisión. Buenos días a todos y a todas.

En representación del departamento de Cultura, Política Lingüística, Actividad Física y Deporte, en el día de hoy me acompañan para presentar el proyecto de presupuestos de 2021:

- Miren Dobaran, viceconsejera de Política Lingüística.
- Andoni Iturbe, viceconsejero de Cultura.
- Jon Redondo, director de Actividad Física y Deporte.
- Irene Larraza, directora del Instituto Vasco Etxepare.
- Leire Corrales, directora de Servicios del departamento.

Debo reconocer que este comienzo de Legislatura está siendo realmente especial, ya que estamos inmersos en una situación impensable, sin precedentes, que asola a nuestra sociedad y a todo el mundo.

Y ha afectado a todas las actividades de Cultura, Política Lingüística y Actividades Deportivas.

Estamos arrancando una nueva legislatura pero no nos hemos librado de los efectos del brote y seguimos dependiendo de su evolución.

La incertidumbre sigue siendo enorme de cara a los próximos meses.

Las palabras que acabo de citar las dije en este mismo Parlamento, en la comparecencia inicial para informar de los objetivos para la legislatura.

Hoy toca presentar los presupuestos para 2021 y aunque debo reconocer que la situación no es tan grave como entonces, como dije en su día, “aún no nos hemos librado de los efectos del brote”.

Y tenemos pocas certezas de cara a las próximas semanas y meses.

Lo único que está claro es que hasta que logremos una inmunidad colectiva y eficaz ante la COVID-19, durante un tiempo, deberemos convivir en tensión con la enfermedad, deberemos implantar y cumplir medidas para evitar contagios y salvo que logremos un equilibrio, nuestra forma de vida va a estar muy condicionada.

Las últimas noticias del ámbito competencia de nuestro departamento dicen que el festival de cine de Berlín, que debía celebrarse en febrero, ha sido pospuesto sine die.

Las temporadas de ópera de París, Berlín y Nueva York están canceladas por el momento.

Las aglomeraciones están prohibidas en toda Europa.

Las actividades deportivas están limitadas y casi todos los eventos deportivos se celebran a puerta cerrada.

Las actividades a pie de calle, muchas de ellas ligadas a la cultura y el deporte populares, están prohibidas.

Ésa es la situación actual; y así seguirá durante un tiempo.

Al analizar una a una las partidas y áreas presupuestarias de nuestro departamento, debemos destacar que como consecuencia de la pandemia de la Covid-19, el confinamiento total que vivimos entre marzo y junio tuvo varias consecuencias:

- Museos y bibliotecas, cerrados.
- Orquestas, paradas.
- Muchos festivales fueron suspendidos; o se celebraron con restricciones.

- Las actividades que se desarrollan ante el público como, por ejemplo, artes escénicas, teatro, conciertos de música y espectáculos callejeros, quedaron suspendidas.
- Se suspendieron también las clases presenciales en euskaltegis.
- Se vio limitada la financiación privada y la difusión física de muchos medios de comunicación.
- Se cerraron instalaciones deportivas, se suspendieron competiciones deportivas y durante varias semanas se prohibió incluso la actividad física.

Finalizado el confinamiento las instituciones, en cooperación con los agentes principales de los distintos sectores, se esforzaron en recuperar la actividad.

Pero aún no hemos recuperado la normalidad.

El confinamiento, y las restricciones posteriores, han incidido directamente en los presupuestos de instituciones y entidades de carácter público: ha sido necesario limitar muchas actividades, cuadrar presupuestos y suspender otras muchas cosas.

Pero, en muchos casos, la incidencia ha sido aún mayor para el sector privado ya que a la falta de actividad se le han sumado la reducción de ingresos o la dificultad o imposibilidad de acceder a subvenciones.

En este mismo Parlamento prometimos que no se reducirían los presupuestos de 2020 destinados a la creación y producción culturales; y así ha sido.

Hemos mantenidos todas las ayudas directas y convocatorias recogidas en los presupuestos y cuando las entidades beneficiarias no han podido llevar a cabo su actividad hemos sido flexibles y hemos destinado los recursos excedentes a otras ayudas.

2021 viene lleno de incertidumbre.

Las noticias sobre la tercera ola, así como las relativas a la mutación del virus, han suscitado preocupación e incertidumbre en los últimos días.

Los objetivos fundamentales para los próximos meses son dos:

en lo concerniente a la situación general, las vacunas contra la COVID;

y en lo tocante a las competencias de nuestro departamento, trabajar para poder llevar a cabo nuestras actividades de forma segura y equilibrada, cumpliendo normas y restricciones.

Y, junto con todo ello, la esperanza de que en algún momento superaremos la situación actual. Y esfuerzo, para reforzar nuestra sociedad de cara a los próximos años y prepararla para afrontar nuevos retos futuros.

Éstos son, por lo tanto, los objetivos principales de los presupuestos elaborados para Cultura, Política Lingüística y Deporte y Actividad Física:

- En primer lugar, recursos y medidas para paliar los daños provocados por la COVID.
- En segundo lugar, recursos para garantizar las actividades habituales.
- Y, en tercer lugar, de cara al futuro y con amplitud de miras, sentar unas bases firmes para garantizar el futuro que Cultura, Política Lingüística, Deporte y Actividad Física deben tener en nuestro país.

En los presupuestos de nuestro Departamento para los próximos meses hemos creado un fondo especial de 3,1 MM de euros para hacer frente a la COVID-19.

El objeto de dicho fondo será encauzar medidas y ayudas especiales para hacer frente a las dificultades surgidas -y que pudieran surgir- como consecuencia de la COVID-19, en los ámbitos de Cultura y Deporte.

Centrándonos en los capítulos principales del proyecto de presupuestos que presentamos hoy, el presupuesto de nuestro departamento para 2021 será de 289.870.000 euros.

11.622.400 más que el año pasado. Un aumento del 4,2%.

Son presupuestos que nos darán certidumbre y estabilidad. No hay retroceso alguno.

Contamos con un presupuesto amplio y potente para hacer frente, en condiciones óptimas, a nuestras responsabilidades y retos en 2021.

La promoción del euskera y de la cultura vasca se basará en cinco ejes fundamentales transversales:

- Tal y como acabo de explicar, hacer frente a las consecuencias de la COVID-19.
- Desarrollar planes de investigación y planes de innovación para profundizar en el conocimiento y gestión de la actividad cultural y lingüísticas vascas.
- Comenzar a dar pasos firmes para la transformación digital, fundamental también para la actividad cultural y lingüística vascas.
- Aumentar la cooperación con agentes y entidades del sector cultural y lingüístico vascos.
- Y dar continuidad a las actividades para profundizar en la igualdad entre mujeres y hombres.

Es responsabilidad fundamental de todo el departamento trabajar efectivamente en pro de la igualdad de género a través de toda actividad y partida presupuestaria pertinente al efecto.

Las cláusulas e iniciativas en pro de la igualdad son una constante en subvenciones, contratos, convenio y campañas de promoción.

Esa voluntad de promover políticas de igualdad, por su parte, es más evidente en distintos ámbitos:

por ejemplo, en el sector cultural seguiremos elaborando informes y análisis en torno a la igualdad, se diseñarán acciones especiales en música, artes escénicas y sector editorial y a través de TABAKALERA, continuaremos con el programa NOKA dirigido a mujeres cineastas.

Asimismo, iremos incrementando la participación y presencia de las mujeres en las subvenciones dirigidas a museos y, en general, en toda convocatoria, investigación e iniciativa similar ligada al Patrimonio Cultural.

Más allá de su proyección transversal, desde cultura y patrimonio se contempla un gasto directo en políticas de género de 125.000 €

Lo mismo ocurre con las acciones promovidas por Política Lingüística que completa los mecanismos transversales de aplicación de las políticas de igualdad con partidas directas.

Para 2021 han previsto 195.000 € para que la voluntad de promover la igualdad entre hombres y mujeres se plasme en acciones concretas en toda iniciativa ligada a la promoción del conocimiento y el uso del euskera.

La Dirección de Actividad Física y Deporte también ha destinado 150.000 € a la promoción de planes de igualdad, duplicando la cantidad de este año.

Para que tengan una fotografía más general y completa de nuestro presupuesto, le echaremos un vistazo por servicios.

En primer lugar, y bajo la responsabilidad directa de este consejero,

- 149.144.342 € para la dirección de Gabinete y Medios de Comunicación Social dirigida por Nekane Zeberio.
- En esta partida entra el presupuesto de la Radio-Televisión Pública Vasca. Es el presupuesto aprobado el pasado 14 de diciembre por el consejo de administración de EITB con 13 votos a favor, 4 en contra y 3 abstenciones. Para gastos de explotación, concretamente, EITB contará con 140 millones de € el año que viene. Un 4,94% más que este año.

Como sabrán, las tres sociedades anónimas que conformaban EITB hasta ahora se han unido en una sola: EITB Media SAU; ésa es su nueva denominación-naturaleza.

Para hacer frente a los retos futuros del mercado de medios de comunicación, de una transformación digital profunda y del consumo de medios de comunicación, el objeto de dicho cambio es racionalizar la estructura de la sociedad y su modelo administrativo.

Una de las tareas a realizar el año que viene será diseñar y firmar el nuevo contrato programa 2021-2024 entre Gobierno Vasco y EITB Media SAU ya que el anterior, el del período 2016-2019, está prorrogado desde diciembre de 2019.

- Volviendo al presupuesto del departamento, la Dirección de Servicios dirigida por Leire Corrales gestionará 4.030.623 €. 835.451 € más que este año.
- Y la Dirección de Actividad Física y Deporte gestionará 10.986.117 €. Casi 2.000.000 € más que este año. Su director es Jon Redondo.

El presupuesto para 2021 de la viceconsejería de Cultura, recién asumida por Andoni Iturbe, será de 59.821.343 €, desglosados de la siguiente manera:

- 35.225.113 € para la Dirección de Promoción de la Cultura. Con un aumento del 4,8%. Su directora es Aitziber Atorrasagasti.
- 24.596.230 € para la Dirección de Patrimonio Cultural. Su director es Mikel Aizpuru. Excluidos los 1.915.000 € utilizados este año para la aportación pendiente de ejercicios anteriores con el Museo Guggenheim Bilbao, el presupuesto aumentará en 720.000 €.
- El Instituto Vasco Etxepare dirigido por Irene Larraza contará con un presupuesto de 3.300.000 € para 2021, 240.000 € más que este año.

La viceconsejería de Política Lingüística dirigida por Miren Dobarán contará el año que viene con un presupuesto de 64.929.095 €, un 7% más que este año. Por funciones, se desglosa de la siguiente manera:

- La propia viceconsejería de Política Lingüística gestionará 43.147.736 €.
- La Dirección de Promoción del Euskera dirigida por Estibalitz Alkorta gestionará 15.278.767 €.
- La Dirección de Investigación Lingüística y Coordinación dirigida por Josune Zabala gestionará 5.043.567 €.
- Y la Dirección de Normalización Lingüística de las Administraciones Públicas gestionará 1.659.025 €. Su director es Joseba Lozano.

Centrándonos ahora en los objetivos, iniciativas, recursos y fines de cada viceconsejería para 2021, en primer lugar, mencionaré aspectos ligados a la promoción de la cultura y la gestión del patrimonio.

Los ejes y pilares fundamentales del proyecto de presupuestos para 2021 son cinco retos y líneas de trabajo.

- Ayudar a **creadores y productores** culturales.
- Reforzar y **consolidar aquellas entidades culturales estratégicas** para Euskadi.
- Afrontar de raíz el **desarrollo digital de cultura y patrimonio**.
- **El patrimonio industrial**, oportunidad de desarrollo.
- Y consolidar el proyecto de **Industrias Culturales y Creativas**.

Ni qué decir tiene que no se puede concebir ninguna iniciativa o estrategia promovida por nuestro departamento sin la cooperación y coordinación de muchas otras entidades, asociaciones y agentes. Y, una vez más, nos esforzaremos al efecto en la estrategia de legislatura, así como en las líneas de actuación previstas para 2021.

En total, tendremos un presupuesto de casi 60 millones de euros. Los aumentos previstos están dirigidos, fundamentalmente, a profesionales de los **ámbitos creativo y productor**. El año que viene pondremos un énfasis especial en apoyar a nuestros creadores y creadoras.

Por otro lado, los programas para reforzar la cultura vasca digital han adquirido una gran importancia, fundamentalmente **EUSKARIANA** y **e-liburutegia** en proyectos de servicios y el ámbito museístico.

En este proyecto de presupuestos para el año que viene, los **presupuestos de infraestructuras y eventos** que sustentan la cultura vasca siguen en los parámetros de 2020.

Las políticas relativas a **Industrias Culturales y Creativas**, por su parte, serán reforzadas.

También se han **reorganizado** los presupuestos en distintos apartados. En numerosas partidas observarán descensos, pero no son tales. Por ejemplo, Filmoteca Vasca, Eresbil, Sociedad Bascongada de los Amigos del País y Eusko Ikaskuntza-Sociedad de Estudios Vascos han pasado a la Dirección de Patrimonio Cultural. En el ámbito audiovisual, por su parte, **IBAIA** y **ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES VASCOS**, a **ZINE-EUSKADI**.

En lo concerniente a creación y producción, además de regular, dignificar y visibilizar la actividad cultural profesional, de desarrollar el Estatuto de la Persona Creadora y los protocolos de condiciones laborales en 2021 deberemos garantizar, en la medida de lo posible, que creadores y productores tengan trabajo y tengan la oportunidad de trabajar.

Por eso, hemos aumentado las aportaciones a programas para promover actuaciones y exhibiciones ante el público. Hemos visto que hay un público fiel que, incluso en situaciones complicadas, responde con entusiasmo a las propuestas de los creadores vascos. Para que eso no se pierda, con los presupuestos fomentaremos especialmente la actividad cultural en directo. Asimismo, daremos ayudas especiales a las salas de cine y reforzaremos y consolidaremos Zine Euskadi.

Expresando dichos propósitos en cifras, las cantidades que debemos destacar del proyecto de presupuestos para 2021 son las siguientes:

Destinaremos al sector musical 480.000 € más que este año. 375.000 en convocatorias y 105.000 € más que este año para la Orquesta Sinfónica de Euskadi.

En total, el año que viene habrá 1.112.000 € para convocatorias musicales y la Orquesta Sinfónica de Euskadi contará con 8.300.000 €.

La Joven Orquesta de Euskal Herria, por su parte, tendrá un presupuesto de 290.000 € en 2021 para seguir completando y desarrollando el talento musical de nuevos intérpretes jóvenes.

Se destinarán 2.683.000 € en convocatorias para ARTES ESCÉNICAS. 207.000 € más que este año.

Mencionando iniciativas concretas, por ejemplo, se destinarán 235.000 € al teatro callejero, 75.000 € más que el año pasado. Se destinarán 225.000 € a la danza, 75.000 € más que el año pasado.

Por lo tanto, y en total, se destinarán 150.000 € más a teatro callejero y danza.

Y **ZINE EUSKADI**, en total, recibirá 1.325.000 €, 230.000 € más que este año.

Las salas de cine recibirán 70.000 € en subvenciones nominativas. 50.000 más que este año.

También queremos reforzar el mercado cultural y, al efecto, pondremos en marcha políticas especiales en Euskadi y en el exterior para ayudar a los procesos de comercialización y, por supuesto, también de cara a un mercado digital que está tomando un peso cada vez mayor.

En 2021 se realizará una convocatoria nueva dirigida a la promoción y comercialización de productos culturales: será de 510.000 €.

También deseamos reforzar y completar el proceso de consolidación de **EHMBE**, plataforma de profesionales de la música de Euskadi. Destinaremos 86.000 € al efecto.

Otro objetivo muy importante y prioritario para el departamento en lo concerniente a dichas convocatorias y ayudas: **AGILIZAR EL SISTEMA DE PAGO**.

En el futuro, todo proyecto que se presente a una convocatoria, en cuanto sea aprobado, recibirá inmediatamente el 75% de la subvención y recibirá el 25% restante al final, cuando presente la justificación final.

La digitalización juega un papel cada vez mayor en la organización empresarial, los procesos productivos, la distribución y comercialización de productos y en las estrategias para lograr y garantizar la satisfacción de la clientela.

A la actividad cultural y, en concreto, a la actividad cultural vasca le ha llegado la hora de profundizar, reforzar y consolidar sus estrategias digitales.

Llevamos años trabajando el acceso a datos y enriqueciendo la oferta de contenidos culturales digitales y en 2020, concretamente, hemos invertido 300.000 € para actualizar las páginas web de la Dirección de Patrimonio, EMSIME, expositor del patrimonio digital de museos, la e-Liburutegia que cuenta con miles de personas usuarias en Euskadi y el servicio abierto de Archivos.

Seguiremos en esa línea en 2021 y, año tras año, deberemos seguir ampliando y mejorando nuestra actividad y oferta digitales.

Por destacar iniciativas destacadas del proyecto de presupuestos de 2021:

PROYECTO EUSKARIANA, pondremos en marcha el portal digital principal de la cultura vasca, en cooperación, recabando contenidos de servicios e instituciones, con un presupuesto de 551.000 €.

RED DE MUSEOS DEL PAÍS VASCO. Esta iniciativa tendrá dos apartados. Por un lado, ayudaremos a los museos que son estratégicos para el territorio a consolidarse y reforzarse. Y destinaremos 10.000.000 € al efecto.

Asimismo, promoveremos la transformación digital en formación y convocatoria para museos. Al efecto, se han previsto 810.000 € para 2021.

EN LA RED DE LECTURA PÚBLICA DE EUSKADI, continuaremos mejorando la infraestructura de Ondarenet y Liburuklik. Se han destinado 580.000 euros a dicho objetivo.

En 2021 destinaremos 1.100.000 € a alimentar y enriquecer los **FONDOS DE LIBROS**, 300.000 € más que este año. El objetivo, como siempre, es ofrecer un impulso especial al sector editorial y promover la afición a la lectura.

Hemos previsto 200.000 € para la estrategia de refuerzo de **E-LIBURUTEGIA** para, entre otras cuestiones, poner en marcha el PROGRAMA DE AUDIOLIBROS.

Utilizamos el acrónimo **ICC** para referirnos a las políticas dirigidas a las **INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS**. Reforzar dichas políticas es una de las prioridades para 2021. En 2021 se destinarán e invertirán 725.000 € más para consolidar las políticas de ICC. En total serán 1,1 millones de euros.

La novedad principal será la creación de BDCC, Basque District of Culture and Creativity, distrito de cultura y creatividad, y comenzar a ofrecer servicios principales a empresas.

Seguiremos en PVCT, con la denominación “Euskadi Sortzailea” y, por lo tanto, en proyectos estratégicos de Euskadi.

EL OBSERVATORIO VASCO DE LA CULTURA, una vez más, y más aún en estos tiempos tan complejos, es una herramienta muy útil para el seguimiento del sector cultural vasco y en 2021 desarrollará una iniciativa especial en cooperación con **ORKESTRA**, Instituto Vasco de Competitividad de la Universidad de Deusto.

En el sexto objetivo del programa de gobierno del Gobierno de coalición para la XII Legislatura, la viceconsejería de política lingüística define el objetivo de avanzar en la promoción del uso del euskera.

La Agenda Estratégica del Euskera 2021-2024 es uno de los 16 Planes Estratégicos que el Gobierno tiene en vigor en esta legislatura.

En ese sentido, la política lingüística de este departamento asume cinco líneas de trabajo y compromisos fundamentales para la legislatura 2020-2024 y, por supuesto, para este ejercicio 2021 al que corresponde el proyecto de presupuestos.

Aumentar el conocimiento del euskera, promover su uso, activar a la sociedad para lograrlo, expandir la presencia y uso del euskera en el entorno digital y desarrollar los procesos continuos de investigación y evaluación y herramientas necesarias para lograr dichos objetivos.

Con esa responsabilidad, el Departamento de Cultura y Política Lingüística lleva a cabo un esfuerzo incansable, desde su ilusión y compromiso, para sumar al resto de instituciones, asociaciones y agentes, y a la propia sociedad, a dicho compromiso e ilusión.

En lo concerniente al conocimiento, en este proyecto de presupuestos para 2021 y con el fin de aumentar el conocimiento del euskera, nuestro compromiso principal será la euskaldunización de personas adultas.

En ese sentido, HABE, Instituto de Alfabetización y Reeskaldunización de Adultos, recibirá por parte del Departamento una subvención de 42.400.000 €. Un aumento del 8,41%. 3.290.000 € más que este año.

800.000 destinados a completar la transferencia del Certificado de Aptitud de Conocimiento del Euskera (EGA) y 2.264.000 € para ayudar a euskaltegis y reforzar los cursos online, que cada vez cuentan con más personas usuarias -y que han aumentado en estos tiempos de pandemia-. Este proceso sin vuelta atrás, gracias al uso de plataformas virtuales, ofrece la posibilidad de cursar cursos semipresenciales a las personas adultas y constituye una oferta mucho mejor adecuada a las necesidades de conciliación. En este camino, estamos colaborando estrechamente con los euskaltegis.

Por otro lado, tal y como impulsamos la gratuidad de las matrículas en los cursos de euskera de hasta nivel B2 la pasada legislatura, en 2021 y en esta nueva legislatura deseamos abrir una nueva vía: gratuidad de matrícula hasta el nivel C1 para personas de entre 16 y 30 años de edad.

En total, para garantizar la gratuidad de matrícula, HABE destinará 3.100.000 € en 2021.

Por otro lado, destinaremos 1.909.000 € más que el año pasado a mejorar la actividad de euskaltegis privados y las condiciones laborales de su profesorado. El objetivo es un incremento del 4% en el módulo de subvención por hora-grupo. Dicho incremento da continuidad a la tendencia mantenida año tras año desde comienzos de la pasada legislatura.

Y, además, estamos analizando la situación de los euskaltegis y culminaremos dicho proceso el año que viene, proceso que nos resultará útil para definir el modelo del futuro.

En la viceconsejería de Política Lingüística, nuestra segunda prioridad es posibilitar el salto del conocimiento al uso del euskera.

Hemos identificado diversos ámbitos para 2021, que serán estratégicos:

Por un lado, intervenir en el ámbito socioeconómico.

En diciembre de 2019 presentamos el Plan de Promoción del Euskera en el Ámbito Socioeconómico 2020-2023. El plan fue resultado de un amplio proceso consultivo llevado a cabo con agentes sociales, empresas, empresas de asesoramiento, sindicatos y demás instituciones. Este año se han puesto en marcha iniciativas interesantes en los distintos territorios y en ámbitos diversos y seguiremos por esa misma vía colaborando con entidades públicas y privadas del ámbito de la cultura vasca y del asesoramiento, para explorar nuevas vías.

En este marco, nuestras herramientas principales serán el presupuesto destinado directamente al plan [400.000 €], la convocatoria LANHITZ [1.879.000 €] y el certificado BIKAIN [338.000 €].

Además, con los presupuestos que les presentamos hoy seguiremos profundizando en la normalización del Sector Público. Entre las numerosas iniciativas en marcha, hemos destinado 60.000 € a promover el uso del euskera en las comunicaciones entre instituciones públicas. Introduciremos mejoras en la Evaluación del Impacto Lingüístico, en cooperación con el IVAP promoveremos la formación continua de técnicos de euskera y daremos subvenciones a **UEMA** y **EUDEL** para que, además de desarrollar planes de promoción del uso del euskera, profundicen en los informes de impacto lingüístico. Contarán con 128.000 € al efecto. Además, seguiremos reforzando **ELEBIDE** a través de una campaña publicitaria de 35.000 € dirigida a las redes sociales.

Otros objetivos fundamentales de nuestra política lingüística son promover el uso del euskera y la activación de la sociedad.

En ese compromiso, en 2021 reorganizaremos la convocatoria **EUSKALGINTZA**. Queremos desarrollar un programa que tenga en cuenta los cambios habidos en ámbitos sociales y propuestas de actividad. El montante total de la convocatoria será de 1.300.000 €.

Por otro lado, en 2021 tocará valorar el **EUSKARALDIA** que acaba de terminar. Por un lado, evaluaremos el impacto que ha tenido en toda la sociedad. Por otro, recabaremos los resultados cuantitativos y cualitativos ligados a las peculiaridades del ejercicio.

En ese sentido, para promover **EUSKARALDIA**, a partir del año que viene el convenio que tenemos con Topagunea pasará a ser bianual, en lugar de anual. Firmaremos un convenio de 330.000 € por año.

Otro proyecto destacado para activar a la sociedad es **EUSKARABENTURA**, proyecto cuyo objetivo es lograr que cientos de jóvenes se conviertan en pilares activos del euskera. Destinaremos 60.000 € al efecto, incluida una investigación sociolingüística.

Otro ámbito estratégico para cultivar el lenguaje callejero o el lenguaje coloquial es el deporte. Destinaremos 160.000 € para diseñar la estrategia y el plan de acción para promover el uso del euskera en el deporte, en cooperación con la dirección de Deporte y las diputaciones.

La tercera vía implantada en 2020 para activar a la sociedad son los denominados **ARNASGUNEAK**, desarrollados en cooperación con UEMA.

Así, en los próximos meses seguiremos una hoja de ruta para empoderar a las personas hablantes de los municipios más vascohablantes y llevar a cabo numerosas iniciativas con la juventud.

La cuarta prioridad de 2021 en lo tocante a las políticas lingüísticas es aumentar y consolidar la presencia y uso del euskera en el entorno digital. Al efecto, debemos

ofrecer contenidos en euskera atractivos para la juventud. Así lo ve también la comisión de Promoción del Entorno Digital del Consejo Asesor del Euskera.

Al efecto, daremos continuidad a la cooperación iniciada con la asociación **GAME ERAUNTSIA** [35.000 €], reforzaremos la cooperación con la asociación **Wikilari** [200.000 €] y en la convocatoria **Euskalgintza** destinaremos 300.000 € a la promoción del euskera en el entorno digital.

En 2021, además, impulsaremos el **Plan de la Tecnología Lingüística 2021-2024**, definiendo prioridades, proyectos e indicadores. Para ir desarrollando algunos de los proyectos definidos en dicho plan, hemos previsto 495.000 €.

Otros dos pilares de la Política Lingüística que debemos destacar son la investigación y la evaluación continua. Y es que la investigación cuantitativa y la cualitativa son herramientas fundamentales para evaluar el impacto de nuestras acciones y adoptar medidas eficaces.

En investigación, profundizaremos en nuestras colaboraciones con universidades y Soziolinguistika Klusterra. Encuesta sociolingüística del País Vasco, Sistema de Indicadores del Euskera, entornos digitales del euskera, percepción social del euskera, entre otros. En total, destinaremos 566.400 €.

Hemos previsto 150.000 euros para el **Consejo Asesor del Euskera**, fundamentalmente para que evalúe el Plan de Acción para la Promoción del Euskera de 2012 y comience a preparar el nuevo plan para el futuro.

En 2019 pusimos en marcha un nuevo modelo de subvenciones para los medios de comunicación en euskera y en dicho modelo se fomentó que los medios de comunicación en castellano dieran una mayor presencia del euskera. El presupuesto de 2021 da un impulso a dicho modelo: Destinaremos casi ocho millones de euros [7.957.987 €].

Para ahondar en este esfuerzo es fundamental seguir profundizando en el conocimiento de las necesidades y desafíos del sector de los medios de comunicación en euskera. Al

efecto, en julio de 2020 pusimos en marcha la Mesa de Medios de Comunicación Vascos, que seguirá trabajando en 2021.

A continuación les hablaré del presupuesto para 2021 del **INSTITUTO VASCO ETXEPARE**.

Contaremos con un presupuesto de 3.300.000 €. 240.000 € más que el año pasado, con un aumento del 7,27%.

Les mencionaba la causa y propósito de dicho aumento al referirme al impacto de la COVID-19 en nuestros presupuestos.

Sin embargo, deseo recordar las prioridades principales del Instituto para 2021:

- Diseño del proyecto transversal de Expansión Digital.
- Enseñanza del euskera y de la cultura vasca en el mundo, en euskal etxeas o universidades.
- Inserción del Plan de igualdad en todas las líneas de trabajo, subvenciones, convocatorias y proyectos culturales.
- En cooperación con sectores culturales, creación de ayudas para facilitar la movilidad de artistas vascos.
- Proyecto para crear Ventanas vascas nuevas en programaciones exteriores, en cooperación con agentes locales y externos.
- Programa especial de cultura vasca en Quebec.
- Revisión y consolidación del plan de internacionalización de la literatura vasca.

El Instituto Etxepare destinará 1.189.650 € a la enseñanza y promoción del euskera en diferentes lugares del mundo.

En las iniciativas de difusión de la cultura vasca, 1.024.431 €.

En ambos casos, tareas básicas integradas en el núcleo del Instituto Vasco Etxepare.

El objetivo primordial de la Dirección de Actividad Física y Deporte de este departamento es promover y tratar la actividad física y el deporte como actividad social de interés público para el desarrollo integral de las personas, para mejorar su calidad de vida y garantizar su bienestar.

Dicho objetivo concuerda con los ejes y objetivos del programa de gobierno del Gobierno Vasco.

El segundo eje del programa de gobierno establece, expresamente, que la salud de las personas, igualdad, convivencia y bienestar deben estar integradas en todas las políticas públicas.

Y define dichos objetivos entre las funciones propias de nuestro departamento:

promover la actividad física y hábitos saludables entre la ciudadanía vasca y colocar a Euskadi entre las sociedades más activas de Europa.

Valerse del potencial de la actividad física y del deporte para promover la igualdad y la integración social y el uso del euskera. El objetivo es promover la igualdad real de género, así como en lo tocante a las personas con diversidad funcional, tanto en materia de oportunidades como en lo tocante a la igualdad lingüística.

Adecuar el sistema vasco del deporte a los retos de futuro y mejorar su modelo organizativo.

Y explotar el potencial del deporte como herramienta para la internacionalización de Euskadi.

Para materializar dichos objetivos en los presupuestos de 2021 deseáramos encauzar, entre otras, las siguientes líneas de trabajo:

- para lograr que Euskadi se sitúe entre las sociedades más activas de Europa tenemos en marcha el programa MUGIMENT en cooperación con el Departamento de Salud, para ofrecer servicios de orientación y lograr la introducción de la tarjeta deportiva única en todos los municipios. En 2021 el proyecto contará con 480.000 €, en total.

- También cabe destacar el montante de las ayudas destinadas a las federaciones deportivas y a la unión de federaciones deportivas vascas: 3.152.000 € en total. Entre otras cuestiones, apoyamos su labor de socialización de la práctica deportiva regulada y les ofrecemos ayudas para mejorar la eficacia en la gestión de las federaciones y su incidencia en el deporte.
- En otro orden de cosas, promoveremos el uso de nuevas tecnologías para reforzar la función de Kirol Eskola y avanzar en la capacitación para ofrecer un servicio y una oferta deportiva flexible, diversa e innovadora. Apoyaremos proyectos de investigación, desarrollo e innovación en materia de digitalización, destinando un total de 215.000 €.
- Desde la perspectiva de la igualdad de género, destinaremos 150.000 € a la promoción del Plan de igualdad, duplicando la cantidad de 2020.
- Y lo mismo con respecto al programa contra la violencia en el ámbito deportivo. Invertiremos 50.000 € en 2021.
- Quiero destacar, asimismo, las partidas destinadas al deporte adaptado: 30.000 € para la Federación vasca de deporte adaptado y 35.000 para la fundación Gaituzsport.
- Este año ha quedado más en evidencia que nunca la importancia de la actividad física y hemos incorporado 35.000 € del presupuesto del año pasado para difundir esa idea en la sociedad.
- El Programa de gobierno para esta legislatura también recoge expresamente el objetivo de internacionalizar el deporte vasco. Por un lado, y en coordinación con diputaciones forales y ayuntamientos, el objetivo es traer a Euskadi eventos deportivos internacionales de primer nivel. Por otro, impulsar “Basque Team” como referente del deporte vasco de alto nivel para aumentar la presencia de deportistas vascos en competiciones internacionales, Juegos Olímpicos y Paralímpicos. En esa misma línea, aumentar el apoyo a las selecciones vascas, de conformidad con la enmienda firmada el 22 de noviembre de 2017, en el Parlamento Vasco, por los dos partidos que formamos el Gobierno. Dichas iniciativas, indudablemente, constituyen herramientas y recursos apropiados para proyectar la marca Euskadi Basque Country

en el exterior. En el seno de la estrategia de internacionalización de la marca Euskadi-Basque Country, destinaremos 500.000 € a iniciativas deportivas.

- Iniciativas entre las que deseo destacar las siguientes:
 - Ayuda de 65.000 € al circuito Jai Alai World Tour de cesta punta.
 - Otros 60.000 € al proyecto Euro Basque Rugby Challenge de País Vasco Sur y País Vasco Norte.
 - 230.000 € para la organización de la Vuelta Ciclista al País Vasco y la Clásica.
 - 40.000 euros de ayuda al IRONMAN de Vitoria-Gasteiz.
 - En el nuevo presupuesto, contaremos con 501.600 € en 2021 para ayudar a los clubes que participen en competiciones internacionales, 60.000 más que el año pasado.

Y, por último, mencionar ineludiblemente a Basque Team Fundazioa. En el proyecto de presupuestos para 2021 hemos previsto 1.370.000 € para que siga fomentando el deporte de alto nivel.