



## PROYECTO DE FORMACIÓN - CICLOS DE PARENTALIDAD POSITIVA -

### 1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:

La familia es el entorno más importante donde se desarrollan los hijos e hijas y en el que nos realizamos como personas maduras y responsables, todo lo aprendemos en la vida familiar, por ello, podemos considerar a la familia como escuela de hijos e hijas y de padres/madres/tutor/es/a/as, y donde debe predominar los valores y las pautas adecuadas de conducta.

No hay tipos de padres, madres, tutor/es/a/as, sino múltiples relaciones en las que éstos construyen su tarea educativa con diversos grados de dificultad.

Por ello, a través de las diversas charlas que organizará Hirukide, queremos ayudar y apoyar a los padres, madres, tutores/as, abuelos/as,..., a mejorar su función educadora, pero desde un estilo de educación basado en la parentalidad positiva, es decir, educando en positivo y desde el buen trato, guiando a los hijos e hijas con límites y normas consistentes, con mucho afecto, sin recurrir a ninguna forma de violencia (gritos, humillaciones o cachetes) y potenciando al máximo sus capacidades.

En esta edición de las charlas, continuaremos con la campaña de sensibilización, que iniciamos en nuestro VII Congreso Vasco de Familias Numerosas, que celebramos en Bilbao en Octubre del año pasado, con la proyección del vídeo titulado "Cuando más lo necesite", cuyo mensaje se centraba en los adolescentes y los protagonistas eran los abuelos/as, que trasladaban un mensaje de ánimo a las madres/padres/tutor/es/a/as de adolescentes, recordándoles que ellos también lo fueron.

Este vídeo lo usaremos en nuestras charlas, como material didáctico o de apoyo para los padres/madres/tutor/es/a/as, que lo vean.

Por ello, de las cuatro charlas que celebraremos, dos estarán centradas en la adolescencia (ayudar a todas las madres/padres/tutor/es/a/as que ven cómo, esta etapa tan importante para sus hijas e hijos, se les puede hacer cuesta arriba en muchas ocasiones) y las dos últimas, en los peligros de internet y las redes sociales y las técnicas de estudio.

Serán espacios en los que los progenitores, tutores, educadores,... podrán intercambiar experiencias, aprender unos de otros, adquirir información y formación sobre sus funciones parentales; además de saber cómo afrontar ciertas problemáticas que se plantean a lo largo del proceso educativo y sobre todo, en determinadas edades (adolescencia); serán charlas de carácter preventivo que contribuirán a modificar conductas y a la adquisición de pautas saludables de dinámica familiar, a fin de reforzar su papel como educadores en la vida familiar y comunitaria.

## **2. RELACIÓN MEDIOS PERSONALES:**

Los recursos humanos de los que se dispone son los siguientes:

- Directora-Ejecutiva, que se encargará de:
  - Fijar los temas que serán objeto de las charlas.
  - Contactar con los diversos profesionales y expertos.
- Secretarías/Administrativos, que se encargarán de:
  - Elaboración de los presupuestos y contacto con diversos centros para buscar un local para la impartición de los ciclos.
  - Contactar con centros cívicos, bibliotecas, centros educativos, asociaciones,... para trasladarles toda aquella información relativa a dichas charlas, además del reparto de carteles y folletos la difusión del proyecto.
  - Preparar la documentación a repartir entre el público asistente a dichas charlas.
- Servicios subcontratados:
  - Agencia de comunicación/publicidad que se encargará de dar a conocer la realización de las mismas, a través de los diversos medios de comunicación de la asociación (revista, newsletter, página web) y del diseño de folletos y carteles anunciadores.

- Profesionales y expertos en parentalidad positiva: 4-ponentes

### 3. RELACIÓN DE MEDIOS MATERIALES:

Los recursos materiales de los que se dispone en la asociación han sido:

- Un teléfono/Fax.
- Un ordenador con conexión a Internet y línea ADSL.
- Una fotocopiadora con escáner.
- Material publicitario de la asociación, encuestas de satisfacción, etc.
- Cámara de fotos.
- Folletos de información.

### 4. CRONOGRAMA PARA REALIZACIÓN DEL PROYECTO:

Cada charla tendrá una duración máxima de hora y media y se realizarán durante los meses de marzo-abril y octubre-noviembre. Las mismas serán conducidas por un experto y en cada sesión se abordará una temática concreta.

Lo que la asociación persigue con la realización de dichas charlas, es que se fomente la comunicación entre los diversos miembros de la familias, y que se trate las diversas etapas del desarrollo infantil-juvenil, con una especial mención en la adolescencia, dado que es una de las etapas que mayor preocupación produce, y para la cual, se demanda una mayor información por parte de los padres/madres/tutor/es/a/as.

- **Duración del proyecto:** El periodo total de ejecución de dicho proyecto abarcará del 15 de Enero al 31 de Diciembre de 2016.

- La **metodología** para el desarrollo de dicho proyecto ha sido la siguiente:

A comienzos del año 2016, iniciamos con la **elección de temática y fechas:**

Coincidiendo este año con la celebración de las charlas formativas, que con carácter bianual, desarrolla la asociación sobre aquellas temáticas que mayor interés suscitan entre las familias; la Junta Directiva de Hirukide decide organizar diversas charlas relacionadas con la parentalidad positiva, en concreto, con la adolescencia, técnicas de estudio, peligros de

las redes sociales y móviles..., todos ellos, temas que generan gran preocupación entre las familias.

Se establece un primer contacto con los diferentes profesionales y expertos en aquellas materias sobre las que versan las charlas (adolescencia, técnicas de estudio,...), a fin de conocer su disponibilidad, sus honorarios y confirmar su posible asistencia.

Una vez fijada la temática y los meses de las charlas, se busca la **ubicación** en la que desarrollar las mismas.

Varios meses antes a la realización de la primera charla comienzan los **preparativos**: Se contacta con los diversos conferenciantes que imparten dichas charlas por teléfono y correo electrónico, a fin de ir cerrando todos aquellos detalles relativos a su presencia en dicha actividad: título, tiempo de intervención, necesidad o no de medios audiovisuales,....

Un mes antes de cada charla, se **publicita** no sólo a través de nuestros medios de comunicación (revista "Hirukide Noticias", boletín "on line" y página web), sino que también a través del reparto y colocación de folletos y carteles en centros cívicos, bibliotecas, otras asociaciones, etc. a fin de dar a conocer a toda la ciudadanía dicha charla.

Para la **colaboración con otros entes**, en función de la temática a tratar, nos ponemos en contacto con distintos Colegios e Ikastolas, además de con distintas asociaciones del tercer sector, para que éstas animen a sus asociados/as a participar en las mismas.

En cuanto a la **participación de Voluntarios/as**, contamos con la ayuda de diversos voluntarios/as, que nos ayudan el día de celebración de cada charla; a presentarla, repartir la documentación complementaria a la misma, pasar entre el público asistente el cuadro de asistencia, etc.

Para la búsqueda de otras **fuentes de financiación**, dado que la asociación no puede asumir, totalmente, el coste que supone contratar a los diversos profesionales/expertos, se solicita mediante subvención el apoyo de los Ayuntamientos y Diputaciones.

Así mismo, también recurrimos a la generosidad de los propios profesionales/expertos para que el coste de sus honorarios sea inferior al habitual, dado que no somos una empresa.

El día de cada **charla** se inicia dando la bienvenida al público asistente, y realizando una breve explicación de cómo se estructurará la charla y se presenta al conferenciante. Se acredita al público asistente, para ello se pasa un listado en el que se solicitaran diversos datos (nombre, apellidos, email, móvil,...) a fin de poder enviarles posteriormente un

cuestionario para conocer el grado de satisfacción con la charla impartida e informarles de los próximas charlas a realizar. También, se facilita al público asistente toda aquella documentación complementaria de la charla.

Una vez concluidas cada una de las charlas, se envía a todas aquellas personas que nos han facilitado sus datos, una encuesta para conocer su valoración. Con los resultados de dicha encuesta, se procede realizar una evaluación interna, estableciendo las propuestas de mejora y se presenta dicha evaluación a la Junta Directiva de Hirukide.

Para la eficiencia en la asignación de los recursos, la asociación está acostumbrada a trabajar con presupuestos muy ajustados; en esta ocasión, las tres partidas que se llevan un mayor porcentaje del presupuesto son los gastos del personal de la asociación, de los profesionales y expertos contratados y finalmente, la publicidad de dichas charlas.

## **6. CICLOS FORMATIVOS DE PARENTALIDAD POSITIVA**

### **HIRUKIDE 2016**

Estarán orientados un año más en temas que nos ayuden a ejercer una Parentalidad Positiva, tendrán lugar entre primavera y otoño. Las dos primeras charlas de primavera se centrarán en la adolescencia y tendrán lugar en abril y mayo en las tres capitales. Animamos, no solo a asistir, sino a que se invite a todas aquellas madres y padres a los que puedan interesar igualmente, ya que están abiertas a toda la ciudadanía.

A continuación, indicamos los títulos, contenidos, conferenciantes y lugar y fecha de realización de las diversas charlas del 2016 por la asociación:

---

**PRIMERA CHARLA: “¿CÓMO LIDIAR CON LA ADOLESCENCIA Y AYUDAR A NUESTROS HIJOS/AS A SACAR LO MEJOR DE SÍ MISMOS?”:**

---

***A.D.O.L.E.S.C.E.N.C.I.A.***

***Amor, Dolor, Obstinación, Locura, Experiencias, Sonrisas, Caídas, Enseñanzas, Necesidades, Celos, Independencia, Alegrías.***

La adolescencia es una etapa de cambios, que supone un reto importante a nivel familiar y en la que suelen ser habituales tensiones y malentendidos,...

**Objetivo de la charla:** ayudarnos a conectar con nuestros hijos e hijas adolescentes para favorecer un entendimiento mayor, mantener conversaciones más sanas y lograr un acercamiento que mejore las relaciones familiares.

**Ponentes:** Lidia Aguilera-Virginia Espin. Psicólogas, coaches y especialistas en intervención infantil, adolescente y familiar.

**Fecha, lugar y horarios:**

- 7 de abril en Vitoria-Gasteiz, en la Casa de Cultura Ignacio Aldecoa Kultur Etxea (Parque de la Florida) de 19:00 - 20:30 h.
- 12 de abril en Donostia/San Sebastián, en el Salón de actos del Centro Cultural Okendo (Avda. Navarra, 7. Barrio de Gros) de 19:00 - 20:30 h.
- 19 de abril en Bilbao en el Auditorio del BBVA (Gran vía, 1) de 19:30 - 21:00 h.

---

**SEGUNDA CHARLA: "LOS ADOLESCENTES ESOS RECIÉN NACIDOS"**

---

Los adolescentes y las adolescentes viven este periodo con una especial novedad, y no es para menos, porque efectivamente, estrenan de todo: cuerpo, afectos, inteligencia, relaciones y modo de vivir su libertad. Son como unos recién nacidos/as y, aunque no lo reclamen, están muy necesitados/as de ayuda, al encontrarse en una fase de inestabilidad hacia la madurez.

Las madres y padres deben estar atentos; hay que enseñarles a "comer" a "beber", a "salir y entrar", a decir que "no", a divertirse... y a decidir por sí mismas y mismos; y lo podrán hacer si rodeamos el ambiente de nuestras casas con mucho cariño y mucha relación personal, basada en la parentalidad positiva.

**Objetivo de la charla:** orientación y ayuda para los padres, madres o tutores sobre cómo tratar esta fase de inestabilidad hasta la madurez.

**Ponente:** Patricia Cigaran. Especialista en educación y orientación familiar.

**Fecha, lugar y horarios:**

- 3 de mayo en Vitoria-Gasteiz, en la Casa de Cultura Ignacio Aldecoa Kultur Etxea (Parque de la Florida) de 19:00 - 20:30 h.
- 11 de mayo en Donostia/San Sebastián, en el Salón de actos del Centro Cultural Okendo (Avda. Navarra, 7. Barrio de Gros) de 19:00 - 20:30 h.
- 17 de mayo en Bilbao. BBVA, en la Sala de Tapices (Gran vía, 12 - 2º plta.) de 19:30 - 21:00 h.

---

**TERCERA CHARLA: "INTERNET Y REDES SOCIALES: PELIGROS VIRTUALES CON EFECTOS REALES":**

---

Tanto internet como las redes sociales constituyen una gran herramienta de información y comunicación, pero no exenta de riesgos, si no se recibe una correcta formación y una inicial supervisión. Cada vez son más habituales los casos de extorsión online entre menores, ciberbullying, grooming, sexting... y así un sinfín de términos, que crecen cada día. Pero, ¿qué podemos hacer las madres y padres?

**Objetivo de la charla:** Comunicación de todos los riesgos y peligros de internet y formación por parte de un experto para conocer las herramientas y las medidas a tomar para evitarlos.

**Ponente:** Jorge Bermúdez. Fiscal de Criminalidad Informática de Gipuzkoa, especialista y asesor cibercriminal.

**Fecha, lugar y horarios:**

- 27 de octubre en Vitoria-Gasteiz, en la Casa de Cultura Ignacio Aldecoa Kultur Etxea (Parque de la Florida) de 19:00 – 20:30
- 18 de octubre en Bilbao, en la Sala Ellacuría de la Biblioteca CRAI de la Universidad de Deusto (Ramón Rubial, 1) de 19:30 – 21:00
- 4 de octubre en Donostia/San Sebastián, en el Salón de actos del Centro Cultural Okendo (Avda. Navarra, 7. Barrio de Gros) de 19:00 – 20:30

---

**CUARTA CHARLA: "TÉCNICAS DE ESTUDIO EFICACES: ¿CÓMO AYUDAR A ESTUDIAR A NUESTROS HIJOS/AS?":**

---

¿Nos hemos planteado alguna vez qué técnicas de estudio emplean nuestros hijos/as? Y si las tienen, ¿son las más efectivas y adecuadas para las diferentes asignaturas? ¿Sabemos motivarles y ayudarles cuando es necesario o darles la autonomía necesaria para que afronten sus estudios?

Son muchas las preguntas y dudas las que nos surgen a las madres y padres conforme avanzan académicamente nuestros hijos/as. En esta sesión nos darán pautas para ayudarles a superar sus objetivos académicos y poner los pilares para un correcto y efectivo estudio.

**Objetivo de la charla:** En esta sesión nos darán pautas para ayudarles a superar sus objetivos académicos y poner los pilares para un correcto y efectivo estudio.

**Ponente:** Juan Alonso. Fundador y Director del Instituto ¿Sabes estudiar?, asesor de centros educativos y especialista en el trabajo con adolescentes y universitarios.

**Fecha, lugar y horarios:**

- 29 de noviembre en Vitoria-Gasteiz, en la Casa de Cultura Ignacio Aldecoa Kultur Etxea (Parque de la Florida) de 19:00 – 20:30
- 15 de noviembre en Bilbao, en la Sala Ellacuría de la Biblioteca CRAI de la Universidad de Deusto (Ramón Rubial, 1) de 19:30 – 21:00
- 3 de noviembre en Donostia/San Sebastián en el Kiroletxea, (Paseo de Anoeta, 5. Barrio Amara) de 19:00 – 20:30

## **7. CALIDAD EN EL DISEÑO DEL PROYECTO**

Para evaluar la calidad del proyecto se realiza la evaluación del mismo, a través de la elaboración y seguimiento de los indicadores. Gracias a sus resultados podemos diferenciar entre los puntos fuertes y las áreas de mejora.

**A) Indicadores de cumplimiento, Resultados esperados y Fuentes de Verificación**



Ofrecer diversas charlas a la ciudadanía sobre parentalidad positiva, en concreto, sobre adolescencia, peligros de las redes sociales y móviles, técnicas de estudios,... que permitan conocer, comprender y responder adecuadamente a las necesidades de los niños/as y adolescentes.

**Indicadores:** Aquellos padres, madres, tutores/as, abuelos/as, educadores/as, técnicos en educación, etc. que acudan a dichas charlas debido al interés sobre la temática a tratar.

**Resultado esperado:** Esperamos superar las 1.368 personas, que asistieron a la anterior edición de las charlas, hace dos años.

**Fuente de Verificación:** A través de la hoja de asistencia que rellenarán aquellos asistentes a las charlas.

Ofrecer un espacio de reflexión, donde los padres, madres, tutores/as, educadores/as, etc. puedan intercambiar opiniones, conocer a otras personas en su misma situación, saber cómo actuar en determinados situaciones de conflicto, peligros de internet, etc.

**Indicadores:** El grado de participación e implicación de los padres/ madres/tutor/es/a/as asistentes a la hora de formular preguntas, contar situaciones o experiencias personales.

**Rtdo. Previsto:** Esperamos dinamizar las charlas, superar la participación de su anterior edición, ya que se hablará de diversas temáticas que suscitan gran interés y preocupación.

**Fuente de Verificación:** El grado de participación (haciendo preguntas, detallando sus experiencias, etc.) de los asistentes en cada charla.

Que la ciudadanía conozca aquellos servicios y actividades de interés que presta Hirukide a todas las familias con hijos/as

**Indicadores:** El propio público que asista a estas charlas organizadas por Hirukide.

**Rtdo. Previsto:** Que el público asistente, conozca a Hirukide a través de las actividades y servicios que presta no sólo a las familias numerosas, sino a las familias en general.

**Fuente de Verificación:** A través de la hoja de asistencia que rellenarán aquellos asistentes a las charlas, en los que dichos asistentes proporcionarán su número de teléfono o email para recibir notificaciones sobre eventos y noticias relacionados con Hirukide.

## **B) Evaluación de dicho proyecto y Comunicación interna**

Meses antes de la celebración de las charlas formativas, se reúne el personal de Hirukide para conocer cuál han sido, a través del día a día, de encuestas, etc. aquellos temas que mayor preocupación e interés han despertado entre las familias y que por tanto, serán susceptibles a tratar en las próximas charlas.

Una vez definida la temática, pasamos a definir aquellas áreas o aspectos de la misma, que serán objeto de la charla, y para ello, contactaremos con aquellos profesionales o expertos en la materia, para que entre ellos y la asociación, definir cómo se van a estructurar dichas charlas, de manera que se presentarán a la ciudadanía, con un programa atractivo y de interés.

A nivel interno, resulta fundamental, conocer si el trabajo desarrollado durante los meses anteriores, da los frutos deseados y aunque a primera vista, la asistencia de público es un indicador importante, será necesario también conocer su opinión, valoración, aspectos a mejorar,...

Para ello, días después de la celebración de cada charla, enviaremos por email, a todo el público que nos haya facilitado su dirección de correo electrónico, en el listado que se pasó durante la charla, un cuestionario para que éstos valoren la misma (si les ha parecido interesante, si pondrán en práctica alguno de los consejos impartidos durante la misma, etc.), además de recopilar aquellas otras opiniones, valoraciones,... que nos quieran hacer llegar, vía telefónica o mediante email particular.

Una vez que estamos en posesión de todos los resultados enviados por las familias, llega el momento de evaluarlos y ponerlos en común, a través de diversas reuniones del personal de la asociación, conferenciantes, miembros de la Junta Directiva, a fin de tratar los aspectos positivos y negativos, de cada a mejorar en próximas charlas.

## **C) Comunicación externa**

Mantenemos un flujo continuo de comunicación en bilingüe, con la opinión pública, a fin de dar a conocer la celebración de este proyecto a través de:

- Reparto de miles de flyers informativos de los talleres, en los Centros Educativos, Culturales, Bibliotecas y poblaciones de alrededor.
- Colocación de folletos y carteles publicitarios en centros cívicos, bibliotecas, asociaciones, ...
- Publicación de anuncios publicitarios en prensa y cuñas publicitarias en radio.
- Envío de nuestra revista "Hirukide Noticias" y Boletín on line "Newsletter", además de email y sms a todas aquellas familias asociadas y aquellos asistentes de anteriores charlas que desearon recibir más información.
- Página web de la asociación, [www.hirukide.com](http://www.hirukide.com).
- A través de la red social Facebook., con la creación de dicho evento y varias publicaciones informativas.

#### **D) Objetivos del proyecto**

Entre los principales objetivos para la realización de este proyecto destacamos los más importantes a continuación:

- Promover la creación de redes de apoyo entre las familias y lazos de complicidad entre adultos, niños/as y adolescentes.
- Ofrecer pautas para el establecimiento de normas y límites.
- Ofrecer herramientas para la resolución de conflictos pacíficos, basados en el diálogo y la negociación.
- Estimular habilidades de comunicación eficaz, la expresión y escucha de los sentimientos, de las necesidades y opiniones de los participantes.
- Potenciar las labores de prevención, promoción, detección y valoración de un amplio rango de situaciones familiares.
- Detectar lo antes posible las problemáticas del grupo familiar o de alguno de sus miembros.
- Mejorar el auto concepto y la autoestima de los responsables de la crianza (padres, madres, abuelos/as,...) mediante el intercambio de experiencias con otros padres y madres o cuidadores.
- Dotar a los padres y madres de recursos y habilidades que posibiliten un crecimiento integral de los hijos e hijas y del grupo familiar.
- Propiciar espacios de reflexión sobre situaciones cotidianas y sobre criterios básicos de funcionamiento del grupo familiar.

### **E) Justificación para la elección del proyecto**

Nuestra amplia trayectoria en el ámbito de la familia e infancia y adolescencia, nos ha permitido tomar conciencia de la gran necesidad que existe, por parte de madres y padres, de recibir información, de conocer recursos útiles y de obtener respuestas que les permitan abordar su función educadora, en la que se encuentran inmersos.

Son muchos los padres y madres, que nos manifiestan su satisfacción como progenitores, pero a la vez, nos trasladan su temor e inquietud, por estar haciendo bien las cosas en lo que respecta a su manera de educarlos, esta preocupación se ve plasmada, en las diversas encuestas que realiza la asociación a las familias, ya que a la hora de preguntarles sobre qué temas debemos centrar nuestras actividades y servicios, predominan claramente aquellas problemáticas y realidades que se viven dentro de la función educadora de los padres/madres/tutores/as (falta de comunicación con los hijos e hijas, problemas en la adolescencia, afrontar en solitario la educación de sus hijos e hijas, etc.).

Asimismo cada vez más, nos encontramos con madres y padres que necesitan de ayuda especial, porque tienen que criar y educar a sus hijos e hijas en circunstancias de dificultad social, económica y/o personal. Casos cada vez más frecuentes también como consecuencia de la crisis; incluso está problemática la hemos vivido de cerca, en nuestras propias colonias, a las que han acudido niños/as de centros tutelados, a los cuales sus progenitores no han podido o no han sabido desarrollar correctamente su tarea educativa.

Son muchos los problemas que se encuentran hoy en día a la hora de educar a los hijos e hijas; diferencias generacionales con los consiguientes problemas de comunicación entre padres e hijos e hijas; falta de dedicación o de conocimientos para mejorar como persona y ofrecer así a los hijos e hijas un mejor modelo de conducta; pérdida de los valores que deben predominar (solidaridad, cooperación, tolerancia,...); falta de tiempo para compartir con los hijos e hijas, que hace que la escuela sea en mucho casos su segundo hogar, .... hacen más patente la necesidad de un aprendizaje como madres y padres.

Por ello Hirukide, consciente de que en muchas ocasiones las madres y padres han vivido situaciones en las que les hubiera gustado contar con ayuda, no sólo para hacer frente al estrés y controlar momentos de cólera, sino también para tomar decisiones cotidianas, organizará durante diversos meses charlas de parentalidad positiva, centradas en la adolescencia, en los peligros que acechan (redes sociales, móviles, bullying,...) con una finalidad preventiva y de promoción y en la que participarán madres, padres, tutores/as, educadores/as,...

## **8. ÁMBITO GEOGRÁFICO Y PERSONAS DESTINATARIAS:**

El ámbito geográfico de este proyecto es todo Euskadi y el proyecto va dirigido principalmente al siguiente público objetivo:

- Todas las familias con hijos/as, cuando hablamos del término "familia" nos referimos a la diversidad de familias que se engloban dentro de este concepto (biparentales, monoparentales,...), y con independencia de su nacionalidad, raza,... que quieran mejorar su tarea educadora.
- También se extiende a todos profesores/as, educadores/as, técnicos/as en educación que quieran obtener más información sobre educación, desde el punto de vista de la parentalidad positiva.

## **9. PERSPECTIVA DE GÉNERO**

Tanto a lo que se refiere al contenido de las charlas como a las comunicaciones y publicidad que se diseñan para este proyecto, se utiliza un lenguaje no sexista, que asigna un sistema de valores, pautas de comportamiento y roles igualitarios, sin diferente reconocimiento social entre mujeres y hombres, favoreciendo la igualdad de oportunidades y el pleno desarrollo de las personas independientemente de su sexo.

Dado que las familias, constituyen un excelente contexto educativo para el progresivo entrenamiento de los hijos e hijas en la asunción de responsabilidades familiares y escolares; en las charlas se quiere destacar que avanzar en igualdad es avanzar en el reparto de responsabilidades, en la conciliación de la vida laboral, familiar y personal. La conciliación no es y no debería ser una cuestión de "mujeres".

Y sobre todo, destacando, que educando hoy a nuestros hijos e hijas en valores como el respeto y la igualdad entre el hombre y la mujer podemos contribuir a que las futuras generaciones practiquen la corresponsabilidad de las responsabilidades.

## **10. TRAYECTORIA DE LA ENTIDAD**

A lo largo de estos años de trayectoria, Hirukide ha centrado buena parte de sus esfuerzos en concienciar a la sociedad de Euskadi, del valor positivo que significa tener hijos/as, así como de la especial significación de las familias con hijos e hijas en general y numerosas en particular. El tesón, entrega y trabajo ha convertido a Hirukide en un referente social en materia de familias como demuestra su presencia habitual en los medios de comunicación y en las agendas públicas y políticas.

En la actualidad, Hirukide cuenta con más de 7.957 familias socias, por y para las que nos esforzamos cada día. Una labor continúa basada en dar a conocer a la ciudadanía, el valor de las familias con hijos e hijas como pilar básico de la sociedad; como fuente trasmisora de valores que hay que proteger y cuidar. Para ello, trasladamos a la Administración y a las Instituciones las reivindicaciones que desde nuestro colectivo consideramos de justicia social, con el fin de que las familias logren una equiparación de sus derechos del resto de conciudadanos de nuestra comunidad.

En esta labor constante para mejorar la situación de las familias numerosa y por mejorar día a día, en la asociación nos marcamos retos cada vez mayores, objetivos más ambiciosos; un servicio de atención y asesoramiento personalizado, telefónico, y por email, charlas formativas en las que se tratarán temas de gran interés para los padres y madres, etc. son una pequeña muestra de ello, y lo que es más importante, la gran mayoría de los servicios y actividades que presta Hirukide están abiertos a todas las familias con hijos e hijas.

Además, la dilatada experiencia de la asociación, en la celebración de este tipo de eventos, hace que ésta haya diseñado un completo procedimiento, que os permita conocer los pasos y trámites que hay que seguir en cada momento, para la organización y posterior celebración de dichas charlas formativas.