

PREMIOS ELKARLAN

DE PROYECTOS DE COGENERACIÓN DE VALOR PÚBLICO 2016: PAUSOKA



Logotipo realizado por la personas de PAUSOKA

[https://www.youtube.com/watch?v=M1hXq1tfw\\_s](https://www.youtube.com/watch?v=M1hXq1tfw_s)

# PREMIOS ELKARLAN

## DE PROYECTOS DE COGENERACIÓN DE VALOR PÚBLICO 2016: PAUSOKA



| INDICE  | PAG |
|---|-----|
| 1. NOMBRE DEL PROYECTO  | 3   |
| 2. AMBITO DE ACTUACION  | 3   |
| 3. PRESENTACION ENTIDAD PROMOTORA: BIZITEGI                       | 3   |
| 4. PRESENTACION DE PAUSOKA: JUSTIFICACIÓN, OBJETIVOS Y RESULTADOS | 5   |
| a. DESTINATARIAS  | 6   |
| b. METODOLOGIA  | 6   |
| c. FASES  | 6   |
| d. ACTIVIDADES  | 7   |
| e. EVALUACION   | 8   |
| 5. VALOR PUBLICO Y SOCIAL   | 9   |
| 6. EMPODERAMIENTO   | 9   |
| 7. CARÁCTER INNOVADOR   | 10  |

## PREMIOS ELKARLAN

### DE PROYECTOS DE COGENERACIÓN DE VALOR PÚBLICO 2016: PAUSOKA



#### 1.- NOMBRE DEL PROYECTO

---

PAUSOKA auzoko atek zabaltzen: Plataforma de participación en los barrios.

#### 2.- AMBITO DE ACTUACION DEL G.V EN EL LIBRO BLANCO DE DEMOCRACIA Y PARTICIPACION

---

COHESION SOCIAL

#### 3.-PRESENTACION GENERAL ASOCIACION BIZITEGI: PROMOTORA DEL PROYECTO

---

**Nombre:** Asociación Bizitegi

**Dirección:** Langarán, 14 – bajo. 48004 Bilbao

**Teléfono:** 94 608 70 08

**Responsable proyecto:** Martina Mazorra

**E-mail:** [mmazorra@bizitegi.org](mailto:mmazorra@bizitegi.org)

**BIZITEGI** inicia su actividad como trabajo comunitario en el barrio de Otxarkoaga de Bilbao en el año 1980. En 1988 se constituye como Asociación sin afán de lucro y en 1997 es reconocida como Entidad de Utilidad Pública.

#### MISIÓN

Somos una entidad asociativa formada por personas socias, profesionales, usuarias y voluntarias que trabaja por **la incorporación a la sociedad de las personas en riesgo o situación de exclusión social de Bizkaia** mediante procesos de intervención, dirigidos a mejorar sus condiciones de vida, y a través de acciones de sensibilización y denuncia que permitan generar conciencia en la construcción de una sociedad más justa. En la realización de esta misión consideramos la persona como el valor fundamental y la comunidad como el lugar donde se desarrolla.

#### VISIÓN

**Sólida y participativa**, con un elevado nivel de compromiso de todas las personas que forman parte del proyecto que se manifiesta en un funcionamiento caracterizado por una gobernanza participativa.

**Eficaz y sostenible**, que consiga resultados objetivos y medibles, utilizando los recursos disponibles de manera responsable, con un modelo de gestión avanzada y diversificando e innovando formas de financiación, todo ello con el fin de garantizar el cumplimiento de la misión y su impacto a largo plazo.

**Ilusionada e innovadora**, que necesita la adhesión motivada e ilusionada de todas las personas participantes para desde ella generar con creatividad nuevas formas de actuación.

**Referente de la sociedad**, reconocida y con capacidad de influencia, participando de la provisión de servicios de utilidad social en alianza estable con las Administraciones y con las entidades con las que compartamos objetivos y valores.

## PREMIOS ELKARLAN

### DE PROYECTOS DE COGENERACIÓN DE VALOR PÚBLICO 2016: PAUSOKA



**Integradora de personas voluntarias**, capaz de crear espacios significativos para las aportaciones de quienes ofrecen su compromiso personal y social en la lucha contra la exclusión.

#### VALORES

**Participación**, desde la afirmación de la persona y su papel protagonista se convierte en un valor clave del proyecto. Promovemos y valoramos la participación activa de todas las personas en la marcha de la Asociación y en los contextos comunitarios, desde sus diferentes papeles, con la conciencia de un proyecto común.

**Solidaridad**, las personas asumen que sus capacidades alcanzan su sentido y utilidad social cuando se ponen al servicio de los intereses comunes.

**Transparencia**, como garantía de honestidad en sus procesos estratégicos, de gestión y de intervención.

**Responsabilidad**, cada persona debe asumir una actitud responsable en su implicación en el proyecto y, junto a los demás, en los procesos grupales y asociativos en los que participe.

#### ORGANIZACIÓN Y RED DE ATENCION

Bizitegi se organiza por Unidades de Intervención. Las Unidades de Intervención son equipos multidisciplinares que atienden conjuntamente varios servicios de características similares: centros de días, residencial-educativos y alojamiento para personas sin hogar.

El objetivo de nuestro modelo de acompañamiento es facilitar **procesos de incorporación social para que las personas adquieran el mayor grado de autonomía y los mejores niveles de calidad de vida posibles**. Bizitegi dispone de una red de atención ubicada en Bilbao.

- Centros de Día: 7 Centros de Día (136 plazas)
- Residencial: 21 pisos (64 plazas), 1 miniresidencia (7 plazas)
- Alojamiento: Servicio Municipal de Alojamiento Nocturno (83 plazas)
- Apoyo a la vida independiente: Ireki (12 plazas) y Opengune (15 plazas)
- Intervención sociocomunitaria: Equipo de intervención en calle; Equipo de acompañamiento educativo (Elejabarri). Servicios de Titularidad municipal.

#### DESTINATARIAS

Las principales destinatarias de nuestros servicios son las **personas usuarias en situación de exclusión social en Bizkaia** y cuya edad esté comprendida entre 18 y 65 años. Las personas usuarias son **personas sin hogar**, que residen de forma continuada en las calles de Bilbao; personas con **adicciones y/o con enfermedad mental** sin red de apoyo sociofamiliar.



#### 4.- PRESENTACION DE PAUSOKA: JUSTIFICACIÓN, OBJETIVOS Y RESULTADOS

---

##### ¿EL POR QUÉ DE PAUSOKA?

Para entender Pausoka destacamos cuatro elementos a tener en cuenta:

- Los objetivos y la experiencia de Bizitegi con personas en situación de exclusión social.
- La dificultad de participación de personas en situación de exclusión en sus entornos debido al estigma social que tienen.
- La necesidad de generar procesos de empoderamiento con estas personas para que se sitúen en roles más activos de transformación social y confíen en sus capacidades de autoorganización.
- El necesario cambio de paradigma, en el que el empleo no sea la única vía de inserción social y la participación en la comunidad sea motor de cambios y de aumento de red social incrementando la percepción de calidad de vida de las personas.

El objetivo de Bizitegi es ayudar a las personas permitiendo que se desarrollen en el entorno donde viven, en la comunidad más cercana. **El trabajo comunitario y la potenciación del tejido asociativo y social en los barrios** donde trabaja Bizitegi es un elemento fundamental para lograr el objetivo ya que la inserción social en la comunidad requiere de la necesidad de **fortalecer y potenciar los contextos** donde viven las personas.

A su vez entendemos que **la participación en la comunidad** es el cauce para lograr un desarrollo personal y social adecuado.

**La participación es también un derecho. Todas las personas, sin exclusión, tienen que poder participar y ser parte activa en las actividades y decisiones públicas que les afectan.**

La participación ciudadana posibilita un cambio de actitud pasando de un rol de puro receptor más pasivo a asumir un rol más proactivo, aportando iniciativas y generando valor público.

Partiendo de estas dos premisas, el trabajo comunitario y la potenciación del tejido social en los barrios por un lado y el derecho a la participación como vía de inserción social por otro, nace en el 2012 el **PROYECTO PAUSOKA COMO PLATAFORMA DE PARTICIPACIÓN EN LOS BARRIOS** liderada por personas en situación de exclusión social y con la visión de poder ampliarse a todo el municipio de Bilbao y al territorio de Bizkaia.

##### OBJETIVOS:

1. **Empoderar a las personas usuarias para que ejerzan su derecho de participación desde un rol proactivo aportando valor añadido al entorno comunitario y/o social.**
2. **Servir de plataforma comunitaria para analizar necesidades, buscar apoyos, generar modos de actuación, organizar eventos y apoyar causas solidarias para satisfacer necesidades colectivas o individuales en su caso.**
3. **Potenciar las relaciones interpersonales en los barrios, generando un espacio plural y abierto a la ciudadanía.**

## PREMIOS ELKARLAN

### DE PROYECTOS DE COGENERACIÓN DE VALOR PÚBLICO 2016: PAUSOKA



4. Eliminar los estereotipos de la ciudadanía respecto a las personas sin hogar y con enfermedad mental/adicciones con acciones de sensibilización: charlas, conferencias, audiovisuales...
5. Favorecer el desarrollo personal y potenciar el sentimiento de utilidad social.

#### DESTINATARIAS:

- Personas en situación de exclusión social, enfermedad mental/adicciones de Bizitegi
- Ciudadanía de Bilbao, más concretamente la que forma parte de los barrios de Otxarkoaga, Rekalde y Uribarri.

Actualmente participan en el grupo motor de Pausoka: 28 personas en situación de exclusión social acompañadas de 2 educadores sociales, 2 vecinas del barrio de Uribarri, 1 vecina de Rekalde y una persona voluntaria.

#### METODOLOGIA:

Pausoka se basa en la metodología de la Pedagogía Social Comunitaria de la Fundación Pere Tarres, más concretamente en lo que se denomina Participación Proyectiva: esta participación va más allá de hacer acto de presencia en actos o incluso de actos u eventos donde las personas participan opinando o proponiendo. En la participación proyectiva el sujeto no se limita a ser un simple usuario, sino que hace algo más que opinar desde fuera: se convierte en agente.

#### FASES:

##### **Establecimiento de la metodología de trabajo: Constitución Grupo motor.**

Durante la fase inicial se llevaron a cabo dos asambleas informativas y motivacionales para explicar los contenidos e importancia del proyecto con el objetivo de promover la libre implicación de las personas usuarias de Bizitegi.

##### **Propuesta de metodología de trabajo**

Las personas usuarias interesadas en formar parte del grupo motor apoyadas por dos educadores proponen la forma de organización de la plataforma.

Acuerdan su periodicidad, eligen el logo de Pausoka, organizan el formato de desarrollo de cada sesión y proponen diferentes roles a asumir en el grupo: tesorero, secretario...

Las personas usuarias además realizan tareas de comunicación y motivación con sus propios compañeros de centro de día y con sus vecinos y vecinas y en las plataformas de las que Bizitegi forma parte.

Acuerdan realizar sesiones semanales de 2 h de duración, los jueves en el Centro de día de Uribarri de Bizitegi de 11:00 a 13:00.

## PREMIOS ELKARLAN

### DE PROYECTOS DE COGENERACIÓN DE VALOR PÚBLICO 2016: PAUSOKA



El esquema de cada sesión es el siguiente:

- Acogida Café: espacio informal de bienvenida
- Registro de asistencia: Ausencias y justificación de las mismas
- Lectura de acta anterior y cumplimiento tareas Las personas asignadas a tareas/acciones en sesiones anteriores dan cuenta del seguimiento de las mismas.
- Presentación de novedades/ temas de actualidad en relación al proyecto.
- En ocasiones se cuenta con la participación externa de agentes sociales o “expertos”
- Debate-análisis conjunto de los temas a abordar.
- Si hay tareas/acciones a llevar a cabo, se identifican y priorizan. Se forman grupos de tarea en función de la tarea, las habilidades de cada persona y la voluntariedad personal
- Calendarización de las acciones/tareas a llevar a cabo.
- Fecha, hora y lugar de la siguiente sesión.

#### ACTIVIDADES DE PAUSOKA

De las primeras reuniones de Pausoka surgen multitud de ideas a desarrollar, que se votaron de forma asamblearia y se decidieron llevar a cabo.

1. **Presentación de Pausoka** a las plataformas de los barrios en los que participa Bizitegi con el fin de aunar esfuerzos, dar cobertura a más necesidades, ser una fuerza más a sumar por el desarrollo de los barrios y a su vez generar cohesión social entre diferentes colectivos, algunos de ellos estigmatizados. Las presentaciones se hacen en el **Auzolan de Uribarri**, en la Comisión de fiestas de Rekalde y en el grupo de la **feria de Asociaciones de Rekalde** y en la comisión de fiestas de **Otxarkoaga** y en **Txirula Otxarkoaga**: Asociación cultural para la infancia y juventud.
2. **Charlas y ponencias en centros educativos, universidades y congresos o jornadas** para dar difusión del proyecto, sensibilizar a la ciudadanía y a empoderar a las personas participantes para la organización y ejecución de las mismas. Hasta la actualidad se ha participado en la **Universidad del País vasco** y la **Universidad de Deusto** en la Facultad de Educación Social, en la **Ikastola Begoñazpi e Ikastola Lauaxeta** y en los **encuentros nacionales de participación** de EAPN, Red Estatal de lucha contra la pobreza que tuvieron lugar en Málaga, Asturias y Valladolid y en jornadas técnicas de **Fundación Argia**.  
  
Nota: Estas presentaciones dieron lugar a necesidades demandadas y desde Pausoka se empezó a pensar en actividades para darles respuesta.
3. **Encuentros de sensibilización con adolescentes de los barrios**, necesidad detectada y solicitada por padres/vecinos del barrio. Hasta ahora se han realizado dos encuentros “work-ganchito” con adolescentes donde abordaban las formas de disfrutar del ocio de los jóvenes y sus riesgos.
4. Poner en marcha un **txikigune** (1-13 años) en las fiestas de Rekalde, necesidad detectada desde la comisión de fiestas de Rekalde. A parte de juegos infantiles no existía un espacio para niños de corta edad supervisado. La posibilidad de que esta tarea fuese supervisada por personas en situación de exclusión social rompió fuertemente con los estigmas existentes por parte de los padres. Durante dos años se continúa llevando esta actividad.

## PREMIOS ELKARLAN

### DE PROYECTOS DE COGENERACIÓN DE VALOR PÚBLICO 2016: PAUSOKA



5. **Cubrir mayor número de necesidades comunitarias colaborando con las detectadas desde los barrios.** En Uribarri, con la organización de Gimkana juvenil en las fiestas, elaboración de mural comunitario en defensa de los derechos de la mujer junto con la Asociación de mujeres Aletu de Uribarri y realizando “dorsales” para la Mendi Martxa organizada por el barrio de Uribarri. Elaboración de jardineras con el Gaztegune de Uribarri y ubicación en el barrio, remodelación de camino peatonal en Uribarri que ocasionaba caídas de diferentes vecinos/as. En Otxarkoaga organizando las jornadas infantiles con la colaboración de Txirula y el día del Olentzero junto con la comisión de fiestas de Otxarkoaga y los grupos eskaut.
6. **Organización de jornada de promoción de hábitos saludables: Osasunday** en el barrio de Otxarkoaga. Jornada dirigida a niños, niñas y jóvenes en torno a la alimentación y actividades saludables con la colaboración de los grupos eskaut de Otxarkoaga.
7. **Colaborar en la organización de CORREMPRENDE:** Carrera solidaria el 12 de Junio de 2016 para fomentar el emprendimiento en el entorno de Bilbao Organizada por Bilbao Ekintza y Bilbao Berrikuntza Faktoria, Mondragon Unibertsitatea. 30 personas en situación de exclusión estuvieron en los puntos de señalización del recorrido, en los accesos, en la meta y haciendo entrega de los dorsales.
8. Generar **presentaciones y videos youtube** para la difusión del proyecto: Ver anexo adjunto de presentación power point realizado por personas usuarias y ver video youtube “sueño comunitario-pausoka” [https://www.youtube.com/watch?v=M1hXq1tfw\\_s](https://www.youtube.com/watch?v=M1hXq1tfw_s)
9. Generar entradas en el **facebook Y Twitter** de Bizitegi con todas las actividades desarrolladas
10. **Apoyar causas solidarias:** Recogida de tapones, almacenamiento y distribución, elaboración de manualidades para posterior venta, elaborar calendarios y venta posterior, mercadillos solidarios, todo ello para apoyar diferentes causas en colaboración con la Asociación Garmitxa y madres y padres fundamentalmente para recaudar fondos para sus hijos e hijas con enfermedades raras. Hasta ahora se ha apoyado a cuatro niños con la recogida.

## EVALUACION

Pausoka tiene herramientas de gestión elaboradas por las personas usuarias:

- Calendarización
- Hoja de registro de acta
- Hoja de registro de asamblea
- Encuesta de satisfacción a agentes externos

Además recoge un histórico del número de demandas, actividad desarrollada, tiempo de desarrollo, nº de personas que participan en las actividades, puntuación en la encuesta de satisfacción, agentes implicados de Pausoka, recursos y materiales empleados y resultado general de la demanda y/o actividad.



## PREMIOS ELKARLAN

### DE PROYECTOS DE COGENERACIÓN DE VALOR PÚBLICO 2016: PAUSOKA



#### VALOR PÚBLICO Y SOCIAL

Pausoka es un proyecto con un gran potencial en lo que a **generar valor público** se refiere ya que se configura como una plataforma comunitaria abierta a la ciudadanía con capacidad para generar respuestas e iniciativas en aras a promover el bienestar de la ciudadanía. Su ámbito de influencia es plural incidiendo en diferentes ámbitos: infancia, juventud, tercera edad, medioambiente, desarrollo económico, educación, salud...; siempre priorizando los ámbitos sobre los que la comunidad quiera hacer especial incidencia, cubriendo necesidades individuales y colectivas.

Pausoka busca transformar las relaciones, las respuestas, las acciones, dando espacio y voz a todas las personas para que ejerzan su responsabilidad y capacidad de influencia en la generación de valor público.

El **impacto social** es elevado desde que genera la **creación de redes** para responder a necesidades, potenciando a su vez relaciones interpersonales, evitando el aislamiento social de algunos colectivos, trabajando la utilidad social más allá del empleo... El impacto social provocado desde que las personas que lideran esta plataforma son personas con un gran estigma social potencia una **sociedad con mayor cohesión social, más rica en valores y más inclusiva con la diversidad**.

**Un factor importante es que personas con necesidades apoyan a otras personas con otras necesidades. La sociedad criminaliza a los perceptores de RGI y a las personas atendidas por servicios sociales. Cuando estas personas son vistas y reconocidas desde el aporte social y solidario, la percepción pública da un giro radical.**

Soñamos con un Pausoka futuro que pudiera desplegarse a los diferentes distritos de Bilbao, al territorio de Bizkaia e ir expandiéndose a los tres territorios históricos. Este efecto multiplicador lograría un alto valor público.

#### EMPODERAMIENTO

**Pausoka constituye un ejemplo de la capacidad de la sociedad para organizarse y actuar.** El proceso de activación llevado a cabo con las personas en situación de exclusión ha requerido la plena confianza en las capacidades de las personas con enfermedad mental/adicciones/sin hogar en contraposición a las creencias estigmatizadas de la ciudadanía.

El trabajo de **empoderamiento** de estas personas es vital, eliminando autoestigmas generados por el contexto y orientándoles a que se apoyen en sus fortalezas más allá de sus limitaciones y periodos de inestabilidad. La formación para ser “agentes de participación” y en herramientas de nuevas tecnologías de estas personas es un logro en sí mismo ya que el deterioro cognitivo de muchas de estas personas hace que el esfuerzo personal y la autoconfianza prevalezcan para lograr el aprendizaje requerido

Las personas que componen Pausoka han demostrado su capacidad de organizarse y actuar y a su vez han servido de **modelo para la ciudadanía** menos participativa. La correa de transmisión generada a través de Pausoka ha generado conexiones entre personas, aparentemente sin factores comunes, que hubiera sido impensable que hubieran conectado sin la existencia de Pausoka. La ciudadanía desde el

## PREMIOS ELKARLAN

### DE PROYECTOS DE COGENERACIÓN DE VALOR PÚBLICO 2016: PAUSOKA



momento que siente que se le es cubierta una necesidad no es tan sensible con quien asume el papel coordinador o con quien ejerce la cobertura. **Personas comprometidas, participativas y resolutivas forman una ciudadanía más cohesionada.**

Al ser una plataforma promovida por una entidad sin ánimo de lucro facilita que todas las personas tengan clara su finalidad, además uno de los fines es colaborar con los organismos públicos y privados en la cogeneración de valor público y privado, en la medida de las posibilidades.

#### CARÁCTER INNOVADOR

La idea es **disruptiva e inédita** ya que actualmente no existe una plataforma de estas características en el territorio de Bizkaia formada por personas en situación de exclusión.

Pausoka sueña, incluso, que en un futuro podría constituirse como Asociación de usuarios/as.

Las iniciativas relacionadas con la recuperación de las personas con enfermedad mental y su inserción social están exclusivamente basadas en sistema de empleo, empleo protegido u empresas de inserción.

**Esta iniciativa pretende ofrecer una formula innovadora, alternativa**, proponiendo otro modelo de economía, **la economía de cooperación** basada en la **participación ciudadana**, convirtiéndose así en una oportunidad para las personas que no alcanzan el umbral de las exigencias del empleo ordinario o protegido, para las personas que ya están fuera del mercado laboral ya sea por incapacidad o jubilación, para las personas estigmatizadas por alguna causa y para todas aquellas personas que estén dispuestas a participar en la generación de una sociedad más cohesionada.